

„X-UNITED“ Das Stipendium: Großer Erfolg für Sozialprojekt von DocLX -BILD/ VIDEO

ID: LCG22159 | 03.05.2022 | Kunde: DocLX Holding | Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Mit dem Sozialprojekt „X-UNITED – Das Stipendium“ ermöglicht DocLX Absolventen aus einkommensschwachen Familien die Maturareise ihres Lebens. Über 500 Bewerbungen werden nun bis 30. Juni 2022 sorgfältig geprüft.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Video zur Meldung auf [YouTube](#)

Wien (LCG) – Es ist wieder so weit: Von 25. Juni bis 7. Juli 2022 heißt es bei Europas größter Maturareise in Kroatien – „Nie mehr Schule“. Da eine Maturareise auch mit Kosten verbunden ist, bedeutet das für Absolventen aus einkommensschwachen Familien oftmals den Ausschluss. Um das zu verhindern, hat es sich DocLX zur Aufgabe gemacht, diesen Schülern finanziell unter die Arme zu greifen. Mit dem Sozialprojekt „X-UNITED – Das Stipendium“ und einem Budget von 100.000 Euro unterstützen die Organisatoren der Event-Maturareise Familien bei der Finanzierung von X-Jam. Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums 2023, ist es DocLX ein Anliegen nicht nur sozial bedürftige Familien zu unterstützen, sondern mit einem neuen Sicherheits- und Präventionskonzept auch zu Europas sicherster Maturareise zu werden.

„Die über 500 Bewerbungen für unser Pilotprojekt spiegeln den Bedarf finanzieller Unterstützung bei Maturareisen ganz klar wider und zeigen uns, dass wir einen wichtigen Schritt in die richtige Richtung gesetzt haben. Unser Ziel war es von Anfang an, X-Jam für alle Absolventinnen und Absolventen zugänglich zu machen. Mit ‚X-UNITED‘ können wir den Abschlussklassen 2023, die unvergessliche Reise ermöglichen, die sie sich verdient haben“, so DocLX-Mastermind **Alexander Knechtsberger** .

Bis zum 30. April 2022 haben sich über 500 Bewerber für „X-UNITED – Das Stipendium“ beworben. Nun werden alle Bewerbungen sorgfältig bis 30. Juni 2022 geprüft und die Begünstigten anschließend kontaktiert. Bereits bei X-Jam 2022 wird eine sozial bedürftige Familie gefördert und so einer Absolventin, die Teilnahme an der diesjährigen Maturareise durch finanzielle Unterstützung von DocLX, ermöglicht.

Über DocLX Holding

DocLX Holding ist Österreichs größte Full-Service-Agentur für B2C- und B2B-Events, Incentives, Festivals, Eventreisen und City-Card-Solutions mit Schwerpunkt auf Digitalisierung. Als strategischer Partner des WienTourismus verantwortet die Unternehmensgruppe den Vertrieb der Vienna City Card, Österreichs erfolgreichster Gästekarte. DocLX bietet eine europaweite digitale Systemlösung für City- und Region-Karten-Betreiber an. Zu den wichtigsten Eventproduktionen zählen X-Jam, Europas größte Event-Maturareise, das Lighthouse Festival in Kroatien und Südafrika, das Electronic Sports Festival und die Vermarktung des Erzbergrodeos. DocLX wurde 1991 von **Alexander Knechtsberger** gegründet, ist sowohl Mitglied bei Leitbetriebe Austria sowie im Event Marketing Board Austria (EMBA), war die erste TÜV-zertifizierte Agentur in Österreich und wurde mehrfach mit dem Austrian Event Award ausgezeichnet. Zur DocLX Holding mit Sitz im Wiener Innenstadtpalais Schönburg-Batthyány sind die Unternehmen

DocLX Travel Events, DocLX Event Consulting, DocLX Yachting, DocLX Abistars mit Sitz in München (Deutschland), DocLX City Card Solutions, White Label Marketing und eSports Holding zugehörig. Weitere Informationen auf doclx-holding.com und viennacitycard.at .

++ +BILDMATERIAL ++ +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at. (Schluss)