

# Creativ Club

Austria  
BILD

CCA-Venus 2022: Fulminante Awardshow im Zeichen des 50. Jubiläums â€

ID: LCG22186 | 20.05.2022 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:  
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

**Rund 900 Werber und Kreative feierten am Donnerstagabend in den Wiener Werkshallen die Verleihung des wichtigsten Kreativpreises des Landes und 50 Jahre Creativ Club Austria.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Heidi Pein/ Phillip Lichtenegger

Wien (LCG) – Jedes Jahr vergibt der Creativ Club Austria die begehrten CCA-Venus-Trophäen an kreative Bestleistungen. Unter dem Motto „Lust auf echte Ideen“ suchte das Sprachrohr der österreichischen Kreativwirtschaft nach relevanten, originellen sowie ausgezeichneten Ideen, die Menschen bewegen. Aus knapp 1.200 Einreichungen überzeugen die Jury 175 Kreativarbeiten, die im Rahmen der Awardshow mit einer CCA-Venus prämiert wurden. Die begehrten Veneres gab es heuer, anlässlich des 50. Bestehens des Creativ Club Austria und unter dem Motto der Jahreskampagne „reimagined“, im einmaligen Jubiläumsdesign von Dodo/ Penev.

„2022 ist ein besonderes Jahr, weshalb wir nicht nur den herausragenden Kreativarbeiten dieses Jahres eine Bühne geben, sondern einer ganzen Ära kreativer Bestleistungen! Zum Jubiläum hat sich der Creativ Club Austria mit einer aufwendigen Lichtinstallation beschenkt, die die Wiener Werkshallen mit einem Auszug kreativer Arbeiten aus fünf Jahrzehnten ausgezeichnete Kreativgeschichte erstrahlen lässt“, so Creativ-Club-Austria-Präsident **Andreas Spielvogel** (DDB Wien).

„Seit nunmehr 50 Jahren ist die CCA-Venus wegweisend für kreative Exzellenz in Österreich. Seit 1972 haben sich die Anforderungen an die Kreativindustrie immer wieder geändert und die Herausforderungen sind heute andere als damals. Das macht die CCA-Venus zur wichtigsten Zeitzeugin und Begleiterin für ausgezeichnete heimische Kreativgeschichte, auf die wir alle mit Stolz zurückblicken und gemeinsam mit der Branche feiern“, ergänzt **Creativ-Club-Austria-Geschäftsführer Reinhard Schwarzinger**.

Weitere Informationen zur den Preisträgern der CCA-Venus 2022 in der Pressemeldung auf [www.leisure.at](http://www.leisure.at) sowie auf <https://creativclub.at>.

**Werber und Kreative feiern kreative Bestleistungen**

Rund 900 Werber und Kreative nahmen an der kreativen Leistungsschau und der Jubiläumsparty des Creativ Club Austria teil. Gesichtet wurden unter anderem: **Oliver Böhm** (ORF-Enterprise), **Fedja Burmeister** (Jung von Matt Donau), **Thomas Brunner** (Sabotage Film), **Marcello** und **Marius Jan Demner** (DMB.), **Martin Distl** ([m]Studio), **Georg Feichtinger** (Dodo), **Walter Fink** (Sky Österreich), **Goran Golik** (go&try), **Bernhard Grafl**, **Phil Hewson** (Brokkoli), **Jürgen Hofer** (Horizont), **Michael Katzlberger** (Katzlberger Consulting), **Dieter Klein** (PPMNEXT), **Sebastian Larrosa-Lombardi** (PPMNEXT), **Clemens Marischen** (Die Goldkinder), **Katharina Maun** (Dodo), **Thomas Mayer** (PPMNEXT), **Markus Mazuran** (Wien Nord Serviceplan), **Lukas Merl** (Wien Tourismus), **Matthias Papst** (Kaiserschnitt Film), **Melanie Pfaffstaller** (Mel P Filmproductions), **Patrik Partl** (Brokkoli), **Simon Pointner** (Heimat Wien), **Thomas Ragger** (Wild), **Franz Riebenbauer** (Studio Riebenbauer), **Karl Royer** (Stoff Agentur), **Emanuela Sarac** (Halle 34), **Leo** und **Charlie Scheichenost** (HFA-Studio), **Werner Singer** (Jung von Matt Donau), **Michael Stebeegg** (Die Goldkinder), **Doris Steiner** (Jung von Matt Donau), **Roman Steiner** (AANDRS), **Thomas Tatzl** (DDB Wien), **Markus Alexander Trybus** (go&try), **Bernd Wilfinger** (Stoff Agentur) und **Alexander Zelmanovics** (Zeppelin, Emil, Ludwig).

Durch den festlichen Abend führte Österreichs bekannteste Dragqueen **Tamara Mascara**.

## Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der

Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 300 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsident **Patrik Partl** (Brokkoli). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzingger** inne. Weitere Informationen auf <http://www.creativclub.at>

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at> (Schluss)

