



Rasanten Geschmackserlebnis am Red Bull Ring – BILD

ID: LCG22229 | 14.06.2022 | Kunde: JOHANN | Ressort: Wirtschaft
Österreich | Medieninformation

Mitfiebert mit gutem Geschmack: Zu packenden Motorsportevents lassen sich Besucher künftig Laurent-Perrier, Select Aperitivo, Amaro Montenegro und Sektspezialitäten von KATTUS schmecken, um sportliche Bestleistungen auf der Strecke zu feiern.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Red Bull Ring

Spielberg/ Wien (LCG) – Ganz gleich, ob MotoGP, Formel 1, DTM oder ADAC GT Masters: Die 4,3 Kilometer lange Strecke mit ihren zehn Kurven steht für hochkarätige Motorsport-Action und zieht jährlich hunderttausende Besucher an. Auch wer selbst einmal Gänsehautfeeling auf der Rennstrecke erleben möchte, kann aus zahlreichen Driving und Riding Experiences wählen und beispielsweise im Formel-4-Boliden die einzigartige Beschleunigung spüren. Ab dieser Saison dürfen sich Racing-Fans über ein erweitertes Getränkeangebot freuen, mit dem auf Rennerfolge, spannende Events oder gelungene Incentives angestoßen wird – natürlich erst, nachdem alle sicher ins Ziel gekommen sind. Es gilt „Don't Drink and Drive“. Auf die Bedeutung der Verkehrssicherheit und verantwortungsvolles Verhalten macht Amaro Montenegro derzeit auch in der internationalen Kampagne „Don't Drink and Ride“ in Zusammenarbeit mit dem Ducati-Rennstall aufmerksam.

KATTUS-BORCO wird mit den Premiummarken Laurent-Perrier, Select Aperitivo, Amaro Montenegro und den Spezialitäten aus der Sektkellerei KATTUS offizieller Partner des Red Bull Ring. Die Drinks gibt es unter anderem im Bistro „Bull's Lane“ direkt an der Rennstrecke, im „Café Wasserturm“, bei Caterings und

Businesssevents, privaten Feierlichkeiten sowie im Rahmen der Veranstaltungsgastronomie.

Zudem sind Laurent-Perrier, Select Aperitivo, Amaro Montenegro und KATTUS auch direkt auf der Rennstrecke präsent und finden inmitten der einladenden Naturkulisse einen einzigartigen Werbeauftritt, um Motorsportfans zu begeistern.

„Der Red Bull Ring hat sich in der internationalen Motorsportszene durch seine herausragende Gastfreundschaft und exzellente Gastronomie einen Namen gemacht. Laurent-Perrier, Select Aperitivo, Amaro Montenegro und KATTUS sind Marken, die rasante Zuwächse im Handel verzeichnen und auf der Überholspur in der Gunst der österreichischen Genießerinnen und Genießer sind. Mit ihrem internationalen Background werden sie für besondere Genussmomente am Red Bull Ring sorgen“, ist KATTUS-BORCO-Geschäftsführer **Andreas Ruhland** überzeugt.

KATTUS: Pacemaker am Schaumweinmarkt

Mit ihrer 165-jährigen Geschichte ist die in fünfter Generation familiengeführte Sektkellerei KATTUS der Schrittmacher am heimischen Schaumweinmarkt und verbindet wie kein anderer Hersteller Tradition mit Innovation. Mit der Einführung des veganen Bio-Sekts „KATTUS Organic“ setzte sie erst kürzlich einen neuen Standard für klimafreundlichen, ressourcenschonenden und nachhaltigen Genuss. Die limitierte Sammleredition „Das KATTUS Kunststück – Die große Reserve“ serviert sie die perfekte Magnumflasche, um Rennsporterfolge gebührend zu feiern.

Amaro Montenegro: Aus der Heimat des Motorsports

Seit über 130 Jahren steht der Klassiker unter den italienischen Kräuterlikören für das unverkennbare italienische Lebensgefühl und große Emotionen. Das Geheimnis seines einzigartigen Geschmacks liegt in der streng gehüteten Rezeptur aus 40

Botanicals. Seine komplexe Rezeptur regt führende Mixologen und Bartender auf der ganzen Welt zu inspirierenden Kreationen an, die den traditionsreichen Kräuterlikör immer wieder in neuem Glanz erstrahlen lassen. Nur wenige Kilometer von seiner Heimatstadt Bologna entfernt finden sich die Sehnsuchtsorte italienischer Motorsportfans wie Maranello, Monza oder Imola. Als „Team Spirit Partner“ feiert Amaro Montenegro mit Ducati Corse gemeinsame Erfolge im Motorsport und setzt sich für verantwortungsvolles Verhalten und Verkehrssicherheit ein.

Select Aperitivo: Der Inbegriff der Aperitivo-Kultur

30 erlesene Botanicals prägen den raffinierten Geschmack des Bitters aus Venedig, der seit über 100 Jahren als Star der venezianischen Barszene gilt. Mit seinem intensiven Rubinrot brilliert er im beliebten „Spritz“ und macht ihn zum unvergleichbaren Kult – natürlich nur mit großer grüner Olive stilecht getrunken.

210 Jahre perlende Champagnerkultur

Die Gründung von Laurent-Perrier reicht in das Jahr 1812 zurück. Seither ist Champagne Laurent-Perrier das größte Champagnerhaus in Familienbesitz und wird von der Familie Nonancourt geführt. Präzision, Energie, Frische, Eleganz und Raffinesse zeichnen die Produkte aus und bilden das Fundament der anhaltenden Erfolgsgeschichte, die an den besten Gourmetadressen der Welt täglich fortgeschrieben wird.

Über KATTUS-BORCO

Das Joint Venture des in fünfter Generation familiengeführten Wiener Traditionshauses KATTUS und des Hamburger Spirituosenunternehmens BORCO ist unter der Geschäftsführung von **Andreas Ruhland** eine der stärksten und schlagkräftigsten Vertriebsorganisationen der Branche. Beide Unternehmen blicken auf eine langjährige Eigenproduktions- und Vertriebsstradition zurück. Zusammen zählen sie über 230 Jahre an Erfahrung, Expertise und Marktpräsenz. Das über 120 Marken umfassende Portfolio

beinhaltet die Eigenmarken KATTUS und Sierra Tequila sowie klingende Namen wie unter anderem Select Aperitivo, The Dalmore, Laurent-Perrier, Stroh Inländer Rum, Blue Gin und Amaro Montenegro. KATTUS-BORCO vertreibt die Premium-Biermarken Miller Genuine Draft, Coors, Birra Roma, Staropramen und OÅ¾ujsko aus dem Sortiment von Molson Coors Beverage Company in Österreich. KATTUS-BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf verantwortungsvoll.at informieren können. Weitere Informationen auf kattus-borco.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

