Cannes Lions 2022: Zwei weitere Shortlistplatzierungen fÃ¼r Ã–sterreich

ID: LCG22247 | 23.06.2022 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort: Medien Ã-sterreich | Medieninformation

DDB Wien punktet in der Kategorie „Film" und „AllRise" sichert sich eine Shortlistplatzierung in der Kategorie „Sustainable Development Goals". Die Sieger in diesen Kategorien werden am Freitag, den 24. Juni 2022, bekanntgegeben.

Wien/ Cannes (LCG) – Weitere Chancen auf Löwentrophäen für Österreich: DDB Wien überzeugt die „Film"-Jury mit ihrer Kampagne „Daddy, please" für McDonald's Österreich in der Subkategorie „Food & Drink" und holt sich eine Shortlistplatzierung. Erstmals seit Einführung der Kategorie „Sustainable Development Goals" im Jahr 2018 schafft es eine Arbeit aus Österreich auf die Shortlist: Der Verein zur Förderung des Umweltschutzes, der Demokratie und der Rechtsstaatlichkeit „AllRise" überzeugt mit „The Planet VS" in der Subkategorie „Climate Action".

Die Kategorie „Film" erhielt 2.028 Einreichungen, 198 überzeugten für eine Shortlistplatzierung. Die Kategorie „Sustainable Development Goals" zählt heuer 618 Einreichungen, wovon 59 für die Shortlist nominiert sind.

Über Cannes Lions

Cannes Lions ist der weltweit führende Kreativaward unter dem Dach von „Lions -The Home of Creativity". Das gleichnamige Festival findet alljährlich im Juni in Cannes, Frankreich, statt und ist mit inspirierenden Workshops, Masterclasses und Networkingevents Anziehungspunkt für Kreative aus nahezu 100 Ländern. Die begehrte Löwentrophäe ist der globale Maßstab für kreative Exzellenz und wird in 28 Kategorien vergeben. Weitere Informationen auf canneslions.com

Über Lions

Unter der Dachmarke „Lions -The Home of Creativity" sind die Festivals und Awards Cannes Lions, Eurobest, Dubai Lynx und Spike Asia angesiedelt. Lions bietet mit den digitalen Plattformen „Lions Live" und „The Work" zudem Inspirations-und Weiterbildungsmöglichkeiten für die Kreativcommunity. Die ORF-Enterprise ist seit 1996 die offizielle Repräsentanz von Lions in Österreich. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at sowie auflionscreativity.com

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals und Awards von „Lions – The Home of Creativity" sowie Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at ,contentsales.ORF.at undmusikverlag.ORF.at

+ + +BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)