



## Media Award mit 73 Einreichungen und zwei Jury-Teams â€“ BILD

ID: LCG22258 | 30.06.2022 | Kunde: MEDIA AWARD | Ressort:  
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

**32 Juroren werden im Sommer unter der PrÃ¤sidentschaft von Inez Cerny (Media1) und Oliver Ellinger (Publicis) die Sieger des 18. Media Awards kÃ¼ren. Die meisten Einreichungen verzeichnet die Kategorie „Media-Strategie“.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Nach dem historischen Einreichrekord im Vorjahr, in dem Arbeiten aus gleich zwei Jahren prÃ¤miert wurden, freuen sich EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding Ã¼ber eine solide Zahl von 73 Arbeiten, die heuer ins Rennen um die begehrte Auszeichnung fÃ¼r Media-Exzellenz gehen. Das sind 15 Prozent mehr Einreichungen als beim letzten Award vor der Pandemie und der kompletten Neuausrichtung durch die Initiatoren. Absoluter Spitzenreiter unter den Kategorien ist „Exzellente Media-Strategie“, auf die 33 Einreichungen entfallen; gefolgt von „Exzellente Media-Innovation mit 19 Arbeiten. Elf Arbeiten werden von den Juroren in der Kategorie „Exzellente Content-Integration“ bewertet werden und zehn in der Kategorie „Exzellenter Einsatz von Daten“. Damit gab es unter den Kategorien leichte Verschiebungen, zumal letztes Jahr „Exzellente Content-Integration“ bei den Einreichzahlen an der Spitze lag.

„Die zunehmende Fragmentierung und wachsende Vielfalt der Kanäle macht eine ausgefeilte Media-Strategie zur Königsdisziplin. Die große Bedeutung der Strategie zeigt, wie wichtig nationale Media-Kompetenz ist, um die Kraft der österreichischen Medien gewinnbringend zu nutzen. Ebenso spiegelt sich in den Einreichzahlen der hohe Stellenwert von Innovationen wider, die durch die direkte, vertrauensvolle und persönliche Zusammenarbeit zwischen Auftraggeberinnen und Auftraggebern, Mediaagenturen und heimischen Medien entwickelt und umgesetzt werden“, kommentiert Media-Award-Präsident **Marcus Zinn** (EPAMEDIA).

## Der Jury steht ein heißer Sommer bevor

Die Vorjury ist bereits mit der Online-Bewertung der Arbeiten befasst, aus denen sich bis 6. Juli 2022 die ersten Shortlists ergeben. Heiße Diskussionen sind bei den Sitzungen der beiden Hauptjurys zu erwarten, die Ende Juli und Anfang August stattfinden und die Gewinner des 18. Media Awards küren werden, der am 6. September 2022 im Rahmen einer eleganten Gala im Wiener Leopold Museum verliehen werden wird.

Die beiden Jurys setzen sich jeweils aus Vertretern von Auftraggeberseite, Kreativ- und Mediaagenturen, Branchenverbänden der Kommunikationswirtschaft, Repräsentanten der FH St. Pölten sowie Vorstandsmitgliedern des Media Awards zusammen.

Die erste Hauptjury wird von Präsident **Oliver Ellinger** (Publicis) geleitet und setzt sich aus **Joachim Feher** (RMS Austria), **Dinko Fejzuli** (Medianet), **Michael Göls** (Havas Village Vienna), **Andrea Groh** (Gewista), **Kristin Hanusch-Linser** (International Advertising Association), **Ronnie Hochmayer** (Mediaplus), **Claus Hofmann-Credner** (Almdudler), **Peter Hörlezeder** (Hello), **Andreas Janzek** (Kleine Zeitung), **Daniela Pikard** (Mediacom), **Susanne Roiser** (FH St. Pölten), **Helmut Schoba** (VGN Medien Holding), **Bettina Schukert** (Kika Leiner), **Marijana Soldat** (Marketing High Potentials) und **Doris Christina Steiner** (Jung von Matt Donau) zusammen.

**Inez Cerny** (Media1) leitet die zweite Hauptjury, der **Josef Almer** (Goldbach), **Ursula Arnold** (Mindshare), **Thomas Bokesz** (IPG Medianbrands), **Kathrin Feher** (ORF-Enterprise), **Anja Hettesheimer** (PHD), **Jürgen Hofer** (Horizont), **Laura Kaltenbrunner** (Datanauts), **Helmut Kammerzelt** (FH St. Pölten), **Ralf Kober** (Springer & Jacoby), **Thomas Kreuzer** (Kronen Zeitung), **Maimuna Mosser** (Ikea), **Niko Pabst** (Österreichischer Marketing Club), **Jürgen Polterauer** (Dialogschmiede), **Christian Rausch** (Billa) und **Marcus Zinn** (EPAMEDIA) angehören.

Die Shortlists des 18. Media Awards werden im Sommer 2022 veröffentlicht werden.

## Über den Media Award

Der Media Award ist die wichtigste österreichische Auszeichnung für Media-Exzellenz und wird seit 2004 jährlich an Mediaagenturen, Werbetreibende und Werbeagenturen verliehen. Er ist eine Initiative von EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding. Der Media Award steht für die Qualität österreichischer Medien und österreichische Media-Exzellenz und hat die Zielsetzung, die verschiedenen Facetten von Media und den damit verbundenen Einsatz von österreichischen Medien auszuzeichnen. Damit wird das Bewusstsein für die Qualität von

Media und die nachhaltige Wirkung von österreichischen Medien für den Werbeerfolg gestärkt. Weitere Informationen auf [mediaaward.at](http://mediaaward.at)

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at) (Schluss)