AdSuccess-Report: Tourismus-und Reisebranche haben Luft nach oben â€“ BILD/ GRAFIK

ID: LCG22275 | 12.07.2022 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã-sterreich | Medieninformation

Potenziale für höhere Wiedererkennung, Impact und Wirkung könnte die werbeintensive Branche durch optimierte Kreation heben.

Bilder und Grafik zur Meldung in der Mediendatenbank

Wien (LCG) – Wie Digitalwerbung wirkt, ist eine entscheidende Frage. Insbesondere für Branchen, die von der Pandemie besonders hart getroffen wurden und sich nun mit neuen Herausforderungen konfrontiert sehen. Gemeinsam mit Mindtake untersucht das iab austria quartalsweise das Digitalmarketing einzelner Branchen hinsichtlich Werbewirkung, Sujet-Gefallen und Impact. Die regelmäßigen Auswertungen des AdSuccess-Reports bieten Unternehmen der jeweiligen Branchen Orientierung über Benchmarks und liefern Anregungen zur Optimierung der Digitalmarketingstrategie.

> „Nach harten Pandemiejahren hat für die Reise-und Tourismusbranche ein herausfordernder Sommer begonnen, in dem auch Reisende viel nachholen wollen und es in allen Teilbereichen der Tourismuswirtschaft um die effiziente und effektive Allokation von Ressourcen geht. Optimierungen im Digitalmarketing helfen nicht nur, Gäste gezielt anzusprechen, sondern auch die eigene Auslastung zu optimieren", so iab-austria-Geschäftsführerin **Ursula Gastinger** .

Die Recall-und Recognition-Werte der Tourismusbranche: Potenzial in der Kreation

Der Recall-Wert der Tourismusbranche liegt mit 22,3 Prozent im Mittelfeld der Gesamt-Untersuchung. Zudem befindet sich der Geschäftszweig damit etwas unter dem durchschnittlichen Aufmerksamkeitswert, der bei 24 Prozent liegt und sich aus der Spontanerinnerung an das ausgelieferte Werbemittel sowie die gestützte Erinnerung an Produktgruppe/ Branche und Marke/ Firma zusammensetzt.

Der Recognition-Wert der Tourismusbranche befindet sich hingegen unter dem Durchschnitt der 14 insgesamt analysierten Branchen. Während die Gesamt-Benchmark bei 28,8 Prozent liegt, können sich lediglich 25,1 Prozent der Befragten daran erinnern, die vorgelegten Tourismus-Werbekonzepte innerhalb der letzten sieben Tage gesehen zu haben. Zudem werden die Kampagnen der Tourismusbranche im Vergleich etwas schlechter wahrgenommen.

Die Ergebnisse des aktuellen AdSuccess-Reports legen nahe, dass Tourismuskampagnen zu wenig differenziert sein könnten, um die gewünschte Aufmerksamkeit und Wiedererkennung durch die User zu erreichen. Die aktuellen Buchungszahlen in der Hotellerie und bei Airlines zeigen jedenfalls ein hohes Interesse der Österreicher, nach zwei Jahren der Pandemie wieder in die schönsten Wochen des Jahres zu investieren. An der Kaufabsicht scheint es also nicht zu mangeln: Durch mutige Kreation und mehr Differenzierung ließen sich im Digitalmarketing mit hoher Wahrscheinlichkeit noch bessere Ergebnisse erzielen, um touristische Angebote effektiv zu vermarkten.

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den

Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus-und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf iab-austria.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at

(Schluss)