pratersauna
social life, music & artspace

A1 CEV BeachVolley Nations Cup und DOTS GROUP servieren After Partys in â€žPratersaunaâ€œ und â€žVIE i PEEâ€œ â€“ BILD

ID: LCG22310 | 02.08.2022 | Kunde: Pratersauna | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Für die After Party der Beachvolleyball-Europameisterschaften in Wien serviert die DOTS GROUP das Comeback des Contemporary Electronic Music Festivals „Lost Social" in der „Pratersauna" und Hip-Hop Highlights im benachbarten „VIE i PEE".

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank

Wien (LCG) – Vom Beach auf die Tanzfläche: Wenn Wien bis 7. August 2022 wieder Welthauptstadt des Beachvolleyballs ist, darf umso mehr gefeiert werden. Drei Tage lang, von 4. bis 6. August 2022 und von 22 bis 6 Uhr in der Früh, warten die beiden Wiener Clubs „Pratersauna" und „VIE i PEE" (1020 Wien, Waldsteingartenstraße 135) deshalb mit hochkarätigen Programmen mit insgesamt 35 DJs auf vier Floors – indoor und outdoor – auf.

„Lost Social Festival" präsentiert Star-DJane Desiree RSA und nationale DJ-Größen

Nach pandemiebedingter Pause kehrt das „Lost Social Festival" zurück in die Wiener „Pratersauna". Nach Headlinern in den vergangenen Jahren wie **Sven Väth, Art Department, DJ Sneak, Âme, Mano Le Tough** und vielen anderen will man für das Comeback dieses Jahr vor allem Musikgrößen aus der heimischen Elektroszene eine Bühne geben. Während am Donnerstag, den 4. August 2022, **Austrian Apparel** das Hauptprogramm mit einer Live-Performance stellt, stehen am Samstag, den 6. August 2022, die Helden der heimischen Downtempo-, Deep House-und Melodic Techno-Szene **Oberst & Buchner** als Haupt-Act am Start.

Am Freitag, den 5. August 2022, sorgt die international gefeierte DJane **Desiree RSA** aus Südafrika für heißen Techno-Sound. In nur einem Jahr hat sich Desiree zu einem der vielversprechendsten House-DJs entwickelt. Ihr Stil ist von afrikanischen Einflüssen geprägt und vereint zugleich die Treue zu Techno-Basics. Schon in ihren jungen Jahren begeisterte sie sich für die Techno-Sounds von **Thom Yorke**, **Atoms for Peace** , **Gui Borrato** und**Jon Hopkins**. 2021 absolvierte die DJane ihre erste Europatournee an der Seite von **Black Coffee** im Ushuaia auf Ibiza, dem „Watergate Open Air Festival" in Berlin, „Lost Village" in Großbritannien und „La Clairere" in Paris. Mit ihrer 2022 erschienen Debüt-EP „Femme Tech" tourt Desiree aktuell durch Europa, Indien und die USA.

Am Programm stehen unter anderem **Austrian Apparel** , **Andy Catana**, **Albin Brezlan**, **Baha**, **Bene Bae**, **Black Triangle** , **Crazy Sonic**, **Danny**, **Denis**, **Desiree RSA**, **Epicuro**, **Fabiano**, **Fiffi**, **Florian Hölzl** , **Fred Dumont**, **Kraaken**, **Leo Stussy**, **Mark Michael** , **Max Wanderer** , **Mischkonsum**, **Oberst & Buchner** , **Phase to Phase** , **Polyxene**, **Roibo**, **Shimazu**, **Spielkind**, **Tongraeber**, **Tony V**, **Ulfersson**, **Vinc March** und **Youcancallmeoliver** .

„VIE i PEE" wartet mit DJ Byte auf

Hip-Hop-und R'n'B-Fans kommen im Club „VIE i PEE" auf ihre Kosten. Am Donnerstag und Freitag sorgen **Mc John James** , **Ajay**, **Vienca** oder **Neezy** für gewohnt heiße Hip-Hop-Beats. Das Grande Finale am Samstag liefert der „Red bull Music 3style World Champion"-DJ **DJ Byte** aus Chile.

Vorverkaufstickets gibt es auf https:// bit.ly/ LostSocial2022 um 11,50 Euro. Tickets an der Abendkasse um 15,-Euro. Das Ticket berechtigt zum Eintritt in beide Clubs.

Weitere Informationen auf http:// www.lostsocial.club sowie auf https:// vieipee.com undhttps:// www.pratersauna.tv.

Über die DOTS GROUP

Seit 2005 setzt die von Unternehmer **Martin Ho** gegründete DOTS GROUP gastronomische Akzente in Österreich. Das expandierende Unternehmen erwirtschaftet in den Bereichen Gastronomie, Bars und Clubs, Hotellerie, Ausstellungstätigkeit und Kunsthandel mit etwa 250 Mitarbeitern rund 15 Millionen Euro Jahresumsatz. Zur Unternehmensgruppe gehören sechs Restaurants („DOTS ESTABLISHMENT", „DOTS NUSSDORF", „DOTS AT THE LEO GRAND", „404 – Don't Ask Why", „Newman", „Mr. Wow"), das Konzept-Ensemble „DOTS PALAIS" mit dem „One of One Concept Store" für Sammleruhren, ein Street-Food-Lokal („IVY's PHO & GRILL"), sechs Clubs („DOTS – THE HIDDEN CLUB", „Pratersauna", „VIE i PEE", „GOAT Club", „X Club" sowie „Take Five" in Kitzbühel), zwei Bars („Chin Chin – The Dry Martini Bar", „Y Mini Bar") und das Hotel „La Petite Ivy" in der Wachau. Der Ausstellungsbetrieb und Kunsthandel sind in der HO GALLERY gebündelt. Das Kleine Haus der Kunst wird gemeinsam mit der Berliner König Galerie bespielt. Im Getränkebereich werden die Eigenmarken „Bodu Vodka" und „Chin Chin Gin" erzeugt, für den Premium-Tequila „Clase Azul" zeichnet die DOTS GROUP exklusiv für den Vertrieb in Deutschland und Österreich verantwortlich. Die Unternehmensgruppe unterstützt die „Blue Heart Campaign" der Vereinten Nationen gegen Menschenhandel. Weitere Informationen auf http:// dotsgroup.eu

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf https://www.leisure.at (Schluss)