



Frauenpower in der Digitalwirtschaft â€“ BILD

ID: LCG22332 | 24.08.2022 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Erstes „iab NETwork“-Event im Herbst widmet sich am 6. September 2022, um 9.30 Uhr, im „weXelerate“ dem Erfolgsfaktor weiblicher Führung. Gründerzentrum der Wirtschaftsuniversität Wien präsentiert neue Fakten zu Female Start-ups.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Jedes fünfte neu gegründete Start-up in der Europäischen Union ist ein Female Start-up. Mit 36 Prozent liegt der Anteil in Österreich deutlich darüber. Obwohl sie einen deutlich höheren Return on Invest als rein männliche Teams erzielen, geht nur jeder neunte investierte Euro in ein Jungunternehmen mit zumindest einer weiblichen Gründerin. Zu diesen Schlüssen kommt der Report „Female Start-ups & Investing“, den das Gründerzentrum der Wirtschaftsuniversität Wien im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft erstellt hat. Die Ergebnisse präsentiert **Rudolf Dömötör** im Rahmen der Veranstaltung „iab NETwork“ am 6. September 2022.

Die Ergebnisse des Reports dienen als Ausgangsbasis für die von **Sabrina Oswald** (Futura) moderierte Diskussion unter dem Titel „Frauen in Führung – Wie Frauen in der Digitalbranche erfolgreich(er) sind“. Über erfolgreiche Beispiele, Potenziale und Herausforderungen weiblicher Führung diskutieren **Judith Dobretzberger** (Google), **Lisa-Marie Fassl** (Female Founders), **Mahdis Gharaei** (The Female Factor), **Vada Müller** (Leaders in Heels), **Barbara Sladek** (myBioma) und **Doris Christina Steiner** (Jung von Matt Donau). Sie erörtern auch, welche Rolle Frauen dabei zukommt, die Arbeitswelt der Zukunft zu gestalten und Firmen

zukunftsfit für den Arbeitsmarkt von morgen zu machen. Abseits klassischer Klischees und Rollenbilder wird die Situation in der Digitalwirtschaft beleuchtet. Neben Chancengleichheit geht es beim „iab NETWORK“ um den wirtschaftlichen Erfolg durch Female Leadership und das gewinnbringende Zusammenspiel zwischen den Geschlechtern.

Im Anschluss an die Podiumsdiskussion mit Publikumsbeteiligung lädt das iab austria wieder zum Netzwerken und persönlichen Austausch mit den Speakern.

Anmeldung ist auch für Männer ab sofort möglich

Die Teilnahme am „iab NETWORK“ ist für Mitglieder des iab austria kostenlos. Für Nichtmitglieder sind Tickets um 70 Euro (exkl. USt) erhältlich. Weitere Informationen zur Veranstaltung und Anmeldung finden sich auf iab-austria.at.

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus- und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf iab-austria.at

Iab NETwork: „Frauen in Führung“

Datum: Dienstag, 6. September 2022

Uhrzeit: 9.30 Uhr

Ort: weXelerate

Adresse: 1020 Wien, Praterstraße 1

Lageplan: goo.gl/maps/n9QpJ3kZPH2KQC4A7 Website: iab-austria.at

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist ausschließlich nach vorheriger Anmeldung möglich. Bitte richten Sie Ihre Akkreditierungsanfrage per E-Mail an administration@iab-austria.at.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at
(Schluss)

