

Call for Entries zu den ADCE-Awards 2022 â€“ BILD

ID: LCG22365 | 08.09.2022 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Startschuss für Einreichungen zu den 31. ADCE-Awards. ADC Europe präsentiert neuen Award „Equal Star“. Einreichfrist endet am 14. Oktober 2022. Bekanntgabe der Gewinner Anfang Dezember 2022.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © ADCE

Barcelona/ Wien (LCG) – Der Creativ Club Austria und der Art Directors Club of Europe laden zur Einreichung für die 31. Auflage der ADCE Best of European Design and Advertising Awards ein. Für die diesjährige Kommunikationskampagne der Awards organisierte der ADCE gemeinsam mit dem ukrainischen Mitgliedsclub einen Pitch zwischen den drei Agenturen 22Buro, Leo Burnett Ukraine und Saatchi & Saatchi Ukraine. Leo Burnett konnte sich mit seinem Konzept „Big Ideas Unite Europe“ (Große Ideen vereinen Europa) durchsetzen. Der Award vereint als einzige Auszeichnung europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben, wie der CCA-Venus, qualifiziert haben.

Goldarbeiten können gratis eingereicht werden, Silber zu je 120 Euro und Bronze sowie Shortlist zu je 190 Euro. Die Gewinner werden Anfang Dezember im Rahmen des ADCE-Festivals bekanntgegeben.

Bei den 30. ADCE-Awards im vergangenen Jahr triumphierte Österreich mit insgesamt **25 ADCE-Awards**. Heimische Kreative holten zwei Gold-, elf Silber- und zwölf Bronze-Awards. Von insgesamt 901 Einreichungen aus 24 Ländern vergab die Jury 272 Awards: 44 in Gold, 103 in Silber und 121 in Bronze.

„Nach einem Trophäenregen für heimische Bestleistungen im letzten Jahr, blicken wir umso gespannter auf die 31. ADCE-Awards. Die ausgezeichneten Kampagnen des diesjährigen CCA-Venus-Awards haben beste Chancen auf internationales Edelmetall, davon bin ich überzeugt!“, kommentiert **Creativ-Club-Austria-Präsident Andreas Spielvogel** (DDB Wien).

„Equal Star“-Award für Inklusion und Gleichstellung

Der neue ADCE „Equal Star“-Sonderpreis würdigt Arbeiten, die Inklusion und Gleichstellung der Geschlechter fördern und alle Formen von Diskriminierung bekämpfen. Der neue Preis ist inspiriert vom ADCI Equal Award, der 2017 gemeinsam mit dem Sekretariat des Präsidiums der italienischen Abgeordnetenkammer ins Leben gerufen wurde.

Teilnahmeberechtigung und Einreichgebühren

Die Teilnahme an den ADCE-Awards ist exklusiv für Gold-, Silber- und Bronze-Sieger sowie Shortlist-Platzierte der ADCE-Mitgliedsverbände und ausgewählten Non-Members vorbehalten. Aus Österreich sind 364 Arbeiten, die im Rahmen der CCA-Venus ausgezeichnet oder auf der Shortlist gelistet wurden, teilnahmeberechtigt. Eingereicht werden kann in den acht Kategorien „Film & Audio“, „Print & Outdoor“, „Interactive & Mobile“, „Design“, „Brand Experience“, „Integrated & Innovation“ sowie „European Student of the Year“ und „European Best Young Creative“.

Die Einreichgebühr beträgt 290 Euro. Für CCA-Venus-Gewinner gilt eine reduzierte Gebühr. Goldgewinner reichen kostenlos ein. Für mit Silber prämierte Arbeiten fällt eine Einreichgebühr von 120 Euro an, für Bronze und Shortlist 190 Euro pro Einreichung. Für Einreichungen ukrainischer Arbeiten entfällt die Einreichgebühr.

Eingereicht werden kann bis spätestens Freitag, den 14. Oktober 2022, online auf <http://adce.submit.to>. Weitere Informationen zur Teilnahmeberechtigung an den ADCE-Awards auf <https://www.adceurope.org/awards/rules>.

Bei Fragen steht das Büro des Creativ Club Austria unter office@creativclub.at oder des ADCE unter awards@adceurope.org zur Verfügung.

Über Art Directors Club of Europe

Der Art Directors Club Europe (ADCE) ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Barcelona, der aus 23 professionellen Vereinen und Vereinigungen für Grafikdesign und Werbung aus den 22 europäischen Ländern Österreich, Zypern, Kroatien, Tschechische Republik, Estland, Finnland, Deutschland, Georgien, Island, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Portugal, Russland, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweiz, Vereinigtes Königreich und Ukraine besteht. Der ADCE wurde 1990 gegründet und fördert herausragende Leistungen im Bereich Grafikdesign und Werbekreativität auf europäischer Ebene. Der Verband repräsentiert mehr als 5.000 Experten aus dem Kreativbereich. Als einzige Auszeichnung vereint der ADCE-Award europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben qualifiziert haben. Präsident des ADCE ist **Alexander Schill**, Chief Creative Officer der Serviceplan Group. Weitere Informationen auf <https://www.adceurope.org>.

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of

Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 240 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsident **Patrik Partl** (Brokkoli). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf <http://www.creativclub.at>

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <http://www.leisure.at> (Schluss)

