



Die beliebtesten Pizzerien Deutschlands im Falstaff-Ranking

ID: LCG22458 | 25.10.2022 | Kunde: Falstaff | Ressort: Chronik
Ausland | Medieninformation

Welche deutschen Pizzerien den luftigsten Teig verwenden, die knusprigste Kruste backen sowie den herausragendsten Service liefern, hat Falstaff nun mittels eines Publikums-Votings zusammengetragen.

Düsseldorf (LCG) – Von klassisch römisch über neapolitanisch bis hin zu Spezial-Kreationen mit ausgefallenen Zutaten: Für leckere Pizza müssen Genussfreunde nicht einmal nach Italien reisen. Auch in Deutschland finden sich zahlreiche Pizzabäcker, die ihr Handwerk verstehen. In welchen Restaurants Geschmack, Zutaten, Ambiente, Service und Ausstattung am meisten überzeugen, zeigt das diesjährige Falstaff-Voting der beliebtesten Pizzerien Deutschlands. Nach einer anfänglichen Nominierungsphase konnten die Leser des größten Magazins für kulinarischen Lifestyle eine Woche lang für ihre Favoriten stimmen.

„Mit rund 10.000 Abstimmungen in dem diesjährigen Pizzerien-Voting navigiert Falstaff abermals durch die heimische Gastro-Szene. Während in Hessen sowie Baden-Württemberg die Vorjahressieger überzeugen konnten, gilt es in den übrigen Bundesländern den einen oder anderen Newcomer zu entdecken“, so Falstaff-Herausgeber **Wolfgang M. Rosam** .

Die beliebtesten Pizzerien Deutschlands 2022

- **Baden-Württemberg** : Restaurant Bommels, 79589 Binzen
- **Bayern**: Simpl – Café I Restaurant I Bar, 91275 Auerbach in der Oberpfalz
- **Berlin**: Pizzeria Trattoria Café LuNa, 10829 Berlin
- **Hamburg**: L'Antica Pizzeria da Michele, 22765 Hamburg
- **Hessen**: DAVIS Pizza & Wine, 36041 Fulda

- **Niedersachsen** : BESTIA Vera Pizza Napoletana, 31134 Hildesheim
- **Nordrhein-Westfalen** : Ristorante e Pizzeria Etna, 48258 Greven
- **Rheinland-Pfalz** : Da Paolino, 54329 Konz
- **Saarland**: Little Italy, 66346 Püttlingen
- **Sachsen**: Saponi D'Italia, 01099 Dresden

Das gesamte Voting der beliebtesten Pizzerien Deutschlands 2022 findet sich auf falstaff.de

Über Falstaff

Falstaff ist mit einer Auflage von rund 142.000 Exemplaren das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen Raum. Individuelle Länderausgaben für Deutschland, Österreich und die Schweiz sowie renommierte Wein- und Restaurant-Guides runden das Print-Portfolio des Verlags ab. Mit seinem breit gefächerten Digitalangebot bietet Falstaff hochwertigen Content rund um die Themen Wein, Kulinarik und Reisen. In Deutschland erscheint Falstaff zehn Mal im Jahr mit einer IVW-geprüften Auflage von rund 68.500 Exemplaren. Die Website erzielt monatlich rund 517.000 Visits und mehr als 1,7 Millionen Page Impressions. Rund 77.000 Abonnenten informieren sich im wöchentlichen Falstaff-Newsletter. Das Magazin ist im Handel, an Flughäfen und Bahnhöfen, in vielen Vinotheken sowie in der Spitzengastronomie und -hotellerie erhältlich. Über den Onlineshop kann das Magazin zudem als ePaper bezogen werden. Weitere Informationen auf falstaff.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisurepr.de (Schluss)

