

50 Jahre Werbegeschichte im Gespräch: Creativ Club Austria präsentiert hochkarätig besetzte Videoserie â€“ BILD

ID: LCG22479 | 11.11.2022 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Anlässlich seines 50. Jubiläums diskutiert der Creativ Club Austria mit sechzehn führenden Kreativexperten in einer unterhaltsamen und informativen Videoserie die Geschichte des Clubs, aber auch die Herausforderungen sowie Trends und Strömungen, die der heimischen Kreativität in den vergangenen Jahrzehnten beschieden waren.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Creativ Club Austria

Wien (LCG) – Seit einem halben Jahrhundert ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr der österreichischen Kreativwirtschaft, das Interessen von rund 250 Mitgliedern vertritt und mit der CCA-Venus, dem wichtigsten Kreativ-Award des Landes, herausragenden Bestleistungen eine Bühne gibt. Dokumentiert werden die Bestleistungen in den alljährlich erscheinenden Jahrbüchern des Creativ Club Austria, die anlässlich des Jubiläums heuer für die Nachwelt digitalisiert wurden. Rund 15.000 Seiten mit 50 Jahren Kreativgeschichte dokumentieren den Wandel einer gesamten Branche in Form eines Digital-Archivs zum kostenlosen Nachschlagen. Dabei soll es aber nicht bleiben! Die reiche Geschichte der Werbebranche als auch des Creativ Club Austria werden jetzt in einer spannenden, vierteiligen Videoserie näher beleuchtet und rege diskutiert. Denn nur die wenigsten in der Branche und auch nur wenige Mitglieder kennen die Geschichte des Clubs, die Gründe, warum es ihn gibt, oder die Herausforderungen, die Trends und Strömungen sowie die Hochs und Tiefs, die der heimischen Kreativlandschaft in den vergangenen 50 Jahren beschieden waren. Und natürlich ist die Geschichte des Clubs eng mit jener der österreichischen Kreativbranche verbunden.

„Anlässlich des 50. Jubiläums des Creativ Club Austria betrachten und diskutieren wir gemeinsam mit Clubmitgliedern und wichtigen Akteuren der heimischen Kreativszene in einer exklusiven Videoserie Themen, die seit jeher Bedeutung für unsere Branche und das kreative Schaffen in unserem Land und der Werbung haben, die sie in den vergangenen Jahren bewegt und verändert haben“, kommentiert Creativ-Club-Austria-Präsident **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) .

Sechzehn Kreative über Klischees, Mythen, Veränderung und Stagnation

Eine Branche im Wandel: Was hat sich verändert und was ist geblieben? Ein halbes Jahrhundert Kreativgeschichte bietet reichlich Stoff für Diskussionen.

„Die Möglichkeiten der Kreativität unterliegen einer ständigen Veränderung. Weil der Zeitgeist beim Erschaffen der Werbung stets eine große Rolle spielt und sich Kreativität zwangsläufig damit auseinandersetzt. Manchmal bewusst konform, manchmal absichtlich konträr. Manchmal liebevoll und stilgetreu, manchmal provokant. Aber immer voller Schaffenskraft“, kommentiert Vizepräsidentin **Melanie Pfaffstaller** (mel p Filmproductions) .

Der Beweis liegt in zahlreichen Arbeiten, die die heimische Kreativszene geprägt haben, denkt man etwa an den legendären Film für die Zigarettenmarke „Men“, die heiß diskutierten Palmers-Plakate von **Elfie Semotan** , die „Bank Austria Creditanstalt“-Kampagne mit dem Bub und seiner Milchflasche, die Radiokampagne „Lichtfahrer sind sichtbar“ und viele mehr.

„Arbeiten wie diese entstehen immer in einem gesellschaftlichen Kontext. Aber wie hat sich dieser in den Jahrzehnten verändert? Und wäre es heute noch genauso möglich, dieselben Ideen zu generieren und umzusetzen?“, so Pfaffstaller weiter.

Darüber und mehr diskutieren in vier Episoden, die im Wochentakt ab 14. November bis 5. Dezember 2022 erscheinen, unter der Moderation von **Sebastian Loudon** (Datum) die Branchenexperten **Mariusz Jan Demner** (DMB.), **Marco de Felice** (Dirnberger de Felice Grüber), **Christian Gosch** (AANDRS/ Studio Spezial), **Rosa Haider-Merlicek** (Merlicek & Partner), Dieter Klein (PPMNEXT_), **Katharina Maun** (Dodo), **Rudi Nemecek** (Echt Werbung/ Minisex), **Patrik Partl** (Brokkoli), **Melanie Pfaffstaller** (mel p Filmproductions), **Andreas Putz** (Jung von Matt Donau), **Gerda Reichl-Schebesta** (Agentur G*erda Reichl-Schebesta), **Franz Riebenbauer** (Studio Riebenbauer), **Elfie Semotan** (Fotografin), **Andreas Spielvogel** (DDB Wien), **Rita-Maria Spielvogel** (BBDO Wien) und **Doris Christina Steiner** (Jung von Matt Donau).

„Als Interessenvertretung der heimischen Kreativbranche ist es uns ein Anliegen auch neuen Generationen die Geschichte des Creativ Club Austria näher zu bringen. Aber ebenso wichtige Themen, die die Branche bewegen, auf den Tisch zu bringen und kritisch zu durchleuchten“, kommentiert Creativ-Club-Austria-Geschäftsführer **Reinhard Schwarzinger**.

Vier Stunden lang eintauchen in 50 Jahre Kreativgeschichte

Vier Hauptthemen, vier Folgen mit jeweils vier Kreativexpertinnen und Kreativexperten: In gemütlicher und belebter Atmosphäre diskutieren **Marco de Felice**, **Christian Gosch**, **Elfie Semotan** und **Doris Christina Steiner** in der ersten Folge, die am 14. November 2022 unter dem Titel „Voll für den Arsch?“ veröffentlicht wird, über das Frauen- und Männerbild in der Werbung.

Unter dem Titel „Coke Zero statt Koks“ diskutieren in der zweiten Folge (21. November 2022) **Rosa Haider-Merlicek**, **Dieter Klein**, **Rudi Nemecek** und **Melanie Pfaffstaller** über den Mythos „Werbung im Wandel“.

Im Rahmen der dritten Folge (28. November 2022) „Ein und alles“ gehen **Katharina Maun**, **Patrik Partl**, **Franz Riebenbauer** und **Rita-Maria Spielvogel** der Frage „Vom Generalisten zum Spezialisten oder umgekehrt?“ auf den Grund.

Mariusz Jan Demner, **Andreas Putz**, **Gerda Reichl-Schebesta** und **Andreas Spielvogel** diskutieren in der vierten und letzten Folge (5. Dezember 2022) unter dem Titel „Kauf mich!“ den Wandel der Begehrlichkeit in der Werbung.

Die Videoserie kann ab dem jeweiligen Erscheinungsdatum online unter <https://creativclub.at> abgerufen werden.

Credits

Video: PPMNEXT_

Audio: Blautöne Studio

Location: Monami Wien

Moderation: **Sebastian Loudon**

Konzeption: Creativ Club Austria – **Andreas Spielvogel**, **Melanie Pfaffstaller**, **Reinhard Schwarzinger**

Grafiken

Creative Director: **Babette Brunner** (DDB Wien)

Logo „50 Jahre Creativ Club Austria“: **Bernhard Grafl**

PPMNext_

Executive Producer: **Sebastian Larrosa-Lombardi**

D.o.P.: **David Höller**

D.o.P.: **Emil Scheichenbauer**

1AC: **Nikolaus Unger**

Gaffer: **Stefan Nemeč**

Jungbeleuchter: **Jakob Kremser**

Make-Up: **Jessie Wei**

Ton: **Stephan Bobek**

Junior Producer: **Aline Prettner**

PA: **Ron Feldmann**

Post Produktion Producer: **Anna Teufner**

Schnitt: **Ines Blatterer**

Color Grading: **Sepp Gangl**

Blautöne Studio

Sound Mix: **Paul Pauser**

Sound Studio Supervisor: **Ines Schiemann**

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 250 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und

internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsidentin **Melanie Pfaffstaller** (mel p Filmproductions). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf <http://www.creativclub.at>

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf <http://www.leisure.at> (Schluss)