

DocLX Holding investiert in digitale Bildungsinnovation â€“ BILD

ID: LCG22499 | 30.11.2022 | Kunde: DocLX Holding | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

Alexander Knechtsberger Ã¼bernimmt mit seiner Unternehmensgruppe Anteile und sichert sich Optionen an Education Lab und deren App „MatheHero“, die vom Bundesministerium fÃ¼r Bildung, Wissenschaft und Forschung zertifiziert wurde. Knapp 70 Millionen Euro werden jÃ¤hrlich fÃ¼r Mathematik-Nachhilfe ausgegeben. DocLX-QualitÃ¤tsversprechen: „MatheHero“-User erhalten Garantie fÃ¼r bestandene Mathematik-Matura oder ihr Geld zurÃ¼ck.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Der grÃ¶Ãte Veranstalter von Absolventenreisen in Europa bringt SchÃ¼ler nicht nur sicher auf Maturareise in den sonnigen SÃ¼den, sondern kÃ¼nftig auch bei der ReifeprÃ¼fung im „Angstfach“ Mathematik auf die Ã¼berholspur – mit Erfolgsgarantie oder es gibt das Geld zurÃ¼ck. **Alexander Knechtsberger** Ã¼bernimmt mit seiner DocLX Holding, die auf X-Jam jedes Jahr Ã¼ber 10.000 Maturanten einen legendÃ¤ren Schulabschluss ermÃ¶glicht, einen namhaften Anteil mit weiterer Option an der 2018 von **Franz Trawniczek** gegrÃ¼ndeten Education Lab. Diese entwickelt und publiziert die App „MatheHero“, die im Juni 2022 mit dem GÃ¼tesiegel Lern-Apps des Bundesministeriums fÃ¼r Bildung, Wissenschaft und Forschung ausgezeichnet wurde. Durch die Zertifizierung in Zusammenarbeit mit der Innovationsstiftung Bildung und dem OeAD genieÃt die App den gleichen Status wie approbierte SchulbÃ¼cher.

„Als Marktführer im Jugend- und Eventmarketing ist DocLX nahe an der jungen Zielgruppe dran und kennt die Bedürfnisse der Digital Natives. ‚MatheHero‘ ist ein Digitalisierungstreiber im Bildungssystem. Die App vereint pädagogische Kompetenz mit zeitgemäßen Features. Sie schafft ein neues mathematisches Verständnis, das in den aussichtsreichen Zukunftsberufen der IT-Branche besonders gefragt ist“, ist Knechtsberger überzeugt. „Die App bietet einen deutlichen Kostenvorteil. Die Kosten für die zweijährige Nutzung von ‚MatheHero‘ sind günstiger als zwei Nachhilfestunden. Durch die Digitalisierung können wir begleitende Unterstützung bei der Erfassung des Lernstoffs demokratisieren und auch finanziell benachteiligten Schülerinnen und Schülern eine effektive Hilfestellung bei der Vorbereitung auf die Matura leisten.“

„Lebenslanges Lernen ist die Voraussetzung, um beruflich am Ball zu bleiben und von der Digitalisierung zu profitieren. Selbstbestimmtes, motivierendes und intuitives E-Learning ist der Schlüssel dazu. Was in den meisten Berufen Alltag ist, beginnt mit ‚MatheHero‘ schon in der Maturavorbereitung: Selbstverantwortung für den eigenen Wissenserwerb. Mit den Jugendmarketing-Expertinnen und -Experten von DocLX vereinfachen wir tausenden Absolventinnen und Absolventen pro Jahr den Weg zu Formeln, Zahlen, verschiedenen Stoffgebieten und ihrem Abschluss“, so Trawniczek.

Intuitives Lernerlebnis

Die Bedürfnisse von Schülern mit Nachhilfebedarf kennt „MatheHero“-Gründer Trawniczek aus dem Alltag. Seit mehreren Jahren leitet er Standorte des Bildungsunternehmens Lernquadrat

in Wien und Klosterneuburg. Er studierte Mathematik und Darstellende Geometrie an der Technischen Universität Wien, wo er als Projektassistent in der Lasersimulation tätig war.

In „MatheHero“ ist der gesamte Oberstufenstoff des Mathematikunterrichts vereint. Knapp 2.000 neu entwickelte Maturafragen samt Erklärungen und Lösungswegen ermöglichen den individuellen Lernfortschritt im Trainingsmodus. Die detaillierten Ausführungen schaffen Verständnis und fördern das mathematische Denken, womit das Gelernte länger in Erinnerung bleibt und besser eingesetzt werden kann.

Die Zentralmatura wird in Echtzeit simuliert, wodurch eine optimale Vorbereitung auf die Reifeprüfung unter realitätsnahen Bedingungen ermöglicht wird. Zusätzlich zur Auswertung der gelösten Aufgaben erhalten User bei falschen Ergebnissen eine detaillierte Fehleranalyse, anhand derer sie den Lösungsweg verständlich nachvollziehen können, um eigene Schlüsse zu ziehen und den Lerneffekt zu steigern.

Um das eigene Wissen zu vertiefen, sind alle Aufgaben seit Einführung der Zentralmatura mit Lösungen und umfangreichen Erklärungen im Archiv zu finden.

Selbstbestimmtes und eigenverantwortliches Lernen

Im persönlichen Bereich können angehende Maturanten ihre Fortschritte im Trainings- und Simulationsmodus jederzeit abrufen und sich selbst ein Bild davon machen, wie firm sie in einzelnen Gebieten bereits sind. Der praxisnahe Simulationsmodus der Zentralmatura reduziert zudem den Stress vor dem Antritt zur Reifeprüfung und gibt mehr Sicherheit. Durch mehrmaliges Lösen der Aufgaben wird das Wissen nachhaltig gefestigt und das Ziel erreicht, nicht für die Schule, sondern das Leben zu lernen. Die zeit- und ortsunabhängige Wissensvermittlung entspricht dem Content- und Medienkonsum der Teenager und lässt Mathematik auch unterwegs in kleinen Happen erlernen.

Zittern vor Zahlen

In Umfragen geben 80 Prozent der Maturanten an, mit Angst und Ehrfurcht an die Reifeprüfung in Mathematik heranzutreten. Zwei Drittel aller gebuchten Nachhilfestunden entfallen auf Mathematik und verursachen erhebliche Kosten, die von den Schülern und deren Familien getragen werden müssen. Das sind rund 68,6 Millionen Euro, wobei die Gesamtausgaben für Nachhilfeunterricht von 2020 bis 2022 um 20 Prozent auf rund 103 Millionen Euro gestiegen sind. In den Allgemein Bildenden Höheren Schulen muss jedes Jahr ein zweistelliger Prozentsatz der Maturanten ein „Nicht genügend“ bei der Zentralmatura in Kauf nehmen. 2020 lag der Wert bei 20,9 Prozent; 2018 sogar bei 22,4 Prozent.

Die App „MatheHero“ ist im [Apple App Store](#) sowie bei [Google Play](#) in fünf Abo-Modellen mit unterschiedlichen Laufzeiten zwischen 19 und 99 Euro erhältlich.

Weitere Informationen zur App „MatheHero“ auf mathehero.at

Über DocLX Holding

DocLX Holding ist Österreichs größte Full-Service-Agentur für B2C- und B2B-Events, Incentives, Festivals, Eventreisen und City Card Solutions mit Schwerpunkt auf Digitalisierung. Als strategischer Partner des WienTourismus verantwortet die Unternehmensgruppe den Vertrieb der Vienna City Card, Österreichs erfolgreichster Gästekarte. DocLX bietet eine europaweite digitale Systemlösung für City- und Region-Karten-Betreiber an. Zu den wichtigsten Eventproduktionen zählen X-Jam, Europas größte Event-Maturareise, die Segelreise Turnon, das Lighthouse Festival in Kroatien und Südafrika, das Electronic Sports Festival und die Vermarktung des Erzbergrodeos. DocLX wurde 1991 von Alexander Knechtsberger gegründet, ist sowohl Mitglied bei Leitbetriebe Austria sowie im Event Marketing Board Austria (EMBA), zu dessen Vorstandsmitgliedern Knechtsberger zählt, war die erste TÜV-zertifizierte Agentur in Österreich und wurde mehrfach mit dem Austrian Event Award ausgezeichnet. Zur DocLX Holding mit Sitz im Wiener Innenstadtpalais Schönburg-Batthyány

sind die Unternehmen DocLX Travel Events, DocLX Event Consulting, DocLX Yachting, DocLX Abistars mit Sitz in München (Deutschland), DocLX City Card Solutions, White Label Marketing, Education Lab und eSports Holding zugehörig. Weitere Informationen auf doclx-holding.com und viennacitycard.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at

(Schluss)