

DocLX: Expansion in Europa, Abschied von der Freyung â€“ BILD

ID: LCG22502 | 02.12.2022 | Kunde: DocLX Holding | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Rund 400 Gäste verabschiedeten sich Donnerstagabend mit DocLX-Mastermind Alexander Knechtsberger beim legendären Punsch für Very Important Friends vom Innenstadtpalais Schönburg-Batthyany und stießen bei Punsch und Maroni auf die erfolgreiche Expansion an.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure communications/ Roland Rudolph

Wien (LCG) – Wenn eine Türe zugeht, öffnet sich eine andere. In wenigen Wochen wird DocLX-Mastermind **Alexander Knechtsberger** zum letzten Mal die Pforte des Palais Schönburg-Batthyany schließen, um das Portal eines eigenen Ringstraenpalais für seine Unternehmensgruppe zu öffnen. Damit erfüllt sich Knechtsberger in der über 30-jährigen Firmengeschichte nicht nur einen lang gehegten Traum, sondern schafft auch Raum für Neues. Den werden er und sein wachsendes Team in Österreichs größter Eventagentur mit Digitalisierungs- und Tourismusschwerpunkt auch brauchen. Die multiplen Krisen der letzten Jahre öffneten für die DocLX Holding zahlreiche neue Türen und ließen das Unternehmen weit über die Grenzen des Landes hinaus bis in den hohen Norden wachsen.

Mit DocLX City Card Solution ist man nicht nur exklusiver Vertriebspartner des Wien Tourismus für die Vienna City Card, sondern konnte kürzlich auch einen Hattrick in Skandinavien landen. Helsinki (Finnland), Oslo (Norwegen) und Kopenhagen (Dänemark) setzen auf die Innovationskraft und Digitalkompetenz aus Österreich, um neue Gästekarten zu entwickeln und umzusetzen. Im zurückliegenden Jahr wickelte DocLX City Card Solutions rund eine Million (digitale) Gästekarten in zehn Städten ab und ist

damit zum gefragten europäischen Player für Gästekartensysteme geworden.

Die eigenen Event-Reisen liegen über Vor-Pandemie-Niveau: Für X-Jam, Europas größte Event-Maturareise, gibt es im kommenden Jahr nur mehr Restplätze – bereits 10.000 Absolventen haben ihr Ticket für die legendäre Abschlussreise auf der exklusiv gemieteten Halbinsel Lanterna in Kroatien in der Tasche. Am Black Friday wurden bereits über 5.000 Buchungen für X-Jam Croatia 2024 verbucht.

Damit der Weg zur Matura leichter gelingt, beteiligte sich Knechtsberger mit seiner DocLX Holding kürzlich auch an Education Lab und deren App „MatheHero“ – eine namhafte Investition in die Digitalisierung des Bildungssystems.

Einen Hattrick legt Knechtsberger auch mit dem Lighthouse Festival hin. Das Boutique Festival für elektronische Musik in Zusammenarbeit mit dem ehemaligen Pratersauna-Betreiber **Hennes Weiss** findet bereits auf zwei Kontinenten statt. Die Buchungszahlen für das Lighthouse Festival in Porec (Kroatien) und Johannesburg sowie Kapstadt (Südafrika) übertreffen ebenfalls das Vor-Pandemie-Niveau. Ganz neu im Portfolio ist im Jänner eine Lighthouse Winter Edition im Jänner 2023 in Bad Gastein in Zusammenarbeit mit der Selinas Hotelkette: The Grand Lighthouse Festival.

Nicht zuletzt konnte Knechtsberger auch im ursprünglichen Geschäftsbereich seiner Unternehmensgruppe expandieren: Das klassische B2B-Geschäft mit Businesssevents hat sich im zurückliegenden Jahr verdoppelt.

Auch für den „Doc“ selbst gibt es seit Kurzem eine neue Aufgabe: Er wurde in den Vorstand des Event Marketing Board Austria (EMBA) berufen, wo er sich vorrangig um die wichtigen Themen Nachwuchsarbeit, Ausbildung und Arbeitsplätze kümmert, die im Rahmen des akuten Arbeitskräftemangels der gesamten Branche unter den Fingernägeln brennen.

„Die Antworten auf die multiplen Krisen sind Innovationskraft und Digitalisierung. Mit ihrer Spezialisierung auf absatzfördernde und zukunftsweisende Digitalkonzepte im Tourismusmarketing befindet sich die DocLX Holding auf internationalem Wachstumskurs. Mit unserem stark diversifizierten Portfolio, hoher Agilität und einem ständig wachsenden Expertenteam sind wir bestens gerüstet, um für wechselnde Herausforderungen gewinnbringend Lösungen zu entwickeln“, sagt Knechtsberger. „Wir sind bereit, die nächsten Schritte in unserer über 30-jährigen Firmengeschichte zu gehen – einer davon führt uns in Kürze in unser eigenes Ringstraßenpalais, das zum Hub für Innovation, Diskurs, Kultur und Kreativität werden wird.“

Very Important Friends punschen mit Enthusiasmus und Optimismus

Der Einladung von **Alexander Knechtsberger** und seinen Board Members **Thomas Kroupa** und **Mark Schilling** folgten unter anderem: **Ursula Arnold** (Mindshare), **Klaus Bamberger** (Wiener Linien), **Valentin Berger** (Almdudler), **Philipp Breitenecker** (LG Elecetronics), **Stefan Brezovich** (ÖRAG), **Martin Brezovich** (Eventplan), **Martin Distl** (Group M), **Peter Dobcak** (Wirtschaftskammer Wien), **Lorenz Edtmayer** (Diamir Holding), **Andreas Ferner** (Kabarettist), **Wolfgang Fischer** (DDSG Blue Danube), **Michael Forstner** (City Airport Train), **Florian Gebhart** (Filmpark), **Thomas Gensthaller** (Tom X), **Philip Ginthör** (KPMG), **Harald Grabner** (123 Consulting), **Edith Gschwindl** (Bus Terminal Vienna), **Judith Haberlehner** (Net App), **Benjamin Hadrigan** (Lernsieg), **Claudia Haiden** (Schlumberger), **Daniel Haider** (Parallel Vienna), **Magdalena Hankus** (Hankus 3sixty), **Thomas Helmer** (Uniqqa), **Stephan Hering-Hagenbeck** (Tiergarten Schönbrunn), **Andreas Holzfeind** (ORF-Enterprise), **Thomas Horetzky** (IP Österreich), **Gerhard Huber** (Easystaff), **Bernhard Huber** (Bike Experts), **Katharina Husslein** (Unternehmerin), **Hans-Peter Hutter** (Mediziner), **Stefanie Glas** (Loisium), **Susanne Janeschitz** (Erste Group), **Carmen Jeitler-Cincelli** (Abgeordnete zum Nationalrat), **Dejan Jovicevic** (Der Brutkasten), **Ema Kaiser-Brandstätter** (Kulturmanagerin), **Daria Kallausch** (Liechtensteinische Landesbank), **Mariella Kapoun** (CMS RRH), **Paul Kiefer** (Mayer am Pfarrplatz), **Andreas Kutschera** (Stargate Group), **Dominik Lamezan-Salins** (Finad), **Christian Langhammer** (Cineplexx), **Franz Lanschützer** (Valamar Group), **Florian Laszlo** (Observer), **Ronny Leber** (Moderator), **Martin Lenikus** (Lenikus Gruppe), **Carola Lindenbauer** (Wiener Stadthalle), **Alexander Loebell** (Architekt), **Marcos Nader** (Boxer), **Maximilian Nimmervoll** (Diamir Holding), **Florian Novak** (Lounge FM), **Rainer Nowak** (Herausgeber), **Niko Pabst** (Marketing Club Österreich), **Rainer Pariasek** (Moderator), **Wolfgang Peterlik** (Pi-Five), **Manuela Polterauer** (Philip Morris), **Gerald Resch** (Österreichischer Bankenverband), **Herbert Rieser** (Wirtschaftswanderung), **Catharina Riess** (Wien Tourismus), **Paul Rittenauer** (JPR Entertainment), **Carola Rizzi** (Bacardi Martini), **Oliver Scherbaum** (Jurist), **Dominik Schrott** (Abgeordneter zum

Nationalrat a.D.), **Patrick Schubert** (ProSiebenSat.1 Puls 4), **Valentin Stalf** (N26), **Heinz Stiastry** (Bundesministerium für Landesverteidigung), **Herwig Straka** (E-Motion), **Ernst C. Strobl** (Dexco), **Georg** und **Philipp Strommer** (Juristen), **Franz Trawniczek** (Mathe Hero), **Marlene von Dallwitz** (Falstaff), **Katharina Wagenhofer** (ORF), **Thomas Waldner** (Wien Ticket), **Nadia Weiss** (Journalistin), **Albert Wiedner** (Schellhammer Capital), **Bernd Winter** (BDO), **Lucas Zallmann** (Künstler) oder **Alexander Zoubek** (Division 4).

Über DocLX Holding

DocLX Holding ist Österreichs größte Full-Service-Agentur für B2C- und B2B-Events, Incentives, Festivals, Eventreisen und City Card Solutions mit Schwerpunkt auf Digitalisierung. Als strategischer Partner des WienTourismus verantwortet die Unternehmensgruppe den Vertrieb der Vienna City Card, Österreichs erfolgreichster Gästekarte. DocLX bietet eine europaweite digitale Systemlösung für City- und Region-Karten-Betreiber an. Zu den wichtigsten Eventproduktionen zählen X-Jam, Europas größte Event-Maturareise, die Segelreise Turnon, das Lighthouse Festival in Kroatien und Südafrika, das Electronic Sports Festival und die Vermarktung des Erzbergrodeos. DocLX wurde 1991 von **Alexander Knechtsberger** gegründet, ist sowohl Mitglied bei Leitbetriebe Austria sowie im Event Marketing Board Austria (EMBA), zu dessen Vorstandsmitgliedern Knechtsberger zählt, war die erste TÜV-zertifizierte Agentur in Österreich und wurde mehrfach mit dem Austrian Event Award ausgezeichnet. Zur DocLX Holding mit Sitz im Wiener Innenstadtpalais Schönburg-Batthyány sind die Unternehmen DocLX Travel Events, DocLX Event Consulting, DocLX Yachting, DocLX Abistars mit Sitz in München (Deutschland), DocLX City Card Solutions, White Label Marketing, Education Lab und eSports Holding zugehörig. Weitere Informationen auf doclx-holding.com und viennacitycard.at

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der

redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)
(Schluss)