



Luxusindustrie als Konjunkturmotor?

ID: LCG10275 | 17.11.2010 | Kunde: LUXURY, please.Â® | Ressort:
Chronik Ã–sterreich | Einladung

Einladung zur Podiumsdiskussion

LCG10275 (WI) Mittwoch, 17. November 2010
Wien/ Veranstaltungen/ Wirtschaft/ Luxus/ Termin

Luxusindustrie als Konjunkturmotor? â€” BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/luxury2010>

Wien â€” Wir freuen uns, die Damen und Herren von Presse, HÃ¶rfunk, Fernsehen, Foto- und Internetredaktionen gemeinsam mit dem F.A.v. Hayek Institut zur Podiumsdiskussion mit dem Thema â€žLuxusindustrie als Konjunkturmotor? â€œ im Rahmen der Luxusausstellung LUXURY, please.Â® am Freitag, 19. November 2010, um 14.00 Uhr in die Hofburg Vienna einladen zu dÃ¼rfen.

Es sprechen:

â€¢ Barbara Kolm, GeneralsekretÃ¤rin F.A.v. Hayek Institut

â€¢ Gerhard Krispl, GrÃ¼nder LUXURY, please.Â®

â€¢ Joseph F. Obermoser, Managing Director Christian Dior

â€¢ Andreas Rath, J. & L. Lobmeyr

â€¢ Patrick Rusch, Leiter Swiss Business Hub Handelskammer
Schweiz-Ã–sterreich-Liechtenstein

â€¢ Bernhard Weber, GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer ICEP (Moderation)

~

Podiumsdiskussion: Luxusindustrie als Konjunkturmotor?

Datum: Freitag, 19. November 2010

Uhrzeit: 14.00 Uhr

Ort: Hofburg Vienna

Adresse: 1010 Wien, Heldenplatz

Website: <http://luxuryplease.com>

<http://www.hayek-institut.at>

Lageplan: <http://maps.google.at/maps?q=heldenplatz>

+wien&oe=utf-8&client=firefox-

a&ie=UTF8&hl=de&hq=&hnear=Heldenplatz,+1010+Wien&z=16

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung per E-Mail an registration@hayek-institut.at.

~

Zwtl.: Über die Podiumsdiskussion.

Die Luxusgüterindustrie ist nicht krisenresistent, aber sie erholt sich deutlich schneller als andere Industriezweige. Die Schweizer Handelszeitung sagt der Luxusgüterindustrie derzeit sogar ein Wachstum in doppelter Höhe des globalen BIPs voraus. Für das Jahr 2010 bedeutet dies ein organisches Wachstum in der Höhe von zwischen acht und neun Prozent! Besonderen Anstieg der Kaufkraft orten Experten in Schwellenländern und machen hierfür unter anderem eine entstehende Mittelschicht mit steigenden Bedürfnissen nach Premium- und Luxusgütern, aber auch eine zunehmend reicher werdende Oberschicht verantwortlich.

Luxusindustrie als Konjunkturmotor? Hat sich das Konsumverhalten in der Krise einem Wertewandel unterzogen? Qualität und Nachhaltigkeit als Wegweiser aus der Krise? Luxusgüter: Wirtschaftsfaktor und Ethik im Widerspruch?

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei

redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Bild- und Informationsmaterial steht im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at> zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

F.A.v. Hayek Institut

Dorothee Sommeregger, MA

Tel.: +43 1 5051349-32

E-Mail: dorothee.sommeregger@hayek-institut.at

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at