

DocLX City Card Solutions gewinnt nach Kopenhagen und Helsinki nun auch Oslo mit digitalem Gästekarten-Konzept

ID: LCG23004 | 05.01.2023 | Kunde: DocLX Holding | Ressort: Wirtschaft Österreich | Medieninformation

Nach Wien setzt bereits die zehnte europäische Stadt auf das Know-how der Wiener Tourismus- und Digitalisierungsexperten.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Oslo/ Wien (LCG) – DocLX City Card Solutions, exklusiver Vertriebspartner der Vienna City Card des WienTourismus und Tochtergesellschaft der DocLX Holding, beginnt das Jahr mit einem beachtlichen Neukundengewinn. Nach Wien, Linz, Graz, Belgrad, Sarajevo (Bosnien und Herzegowina), Zagreb (Kroatien), Kopenhagen (Dänemark), Helsinki (Finnland) und Gibraltar entscheidet sich mit Visit Oslo (Norwegen) der zehnte Tourismusverband für die digitale Gästekarten-Lösung des Wiener Unternehmens. Die norwegische Hauptstadt verzeichnet rund eine Million Nächtigungen von ausländischen Gästen pro Jahr bei steigender Tendenz. Der Tourismussektor Norwegens erwirtschaftet rund zwei Milliarden Euro pro Jahr.

„Ich bin echt stolz darauf, dass das Team rund um **Mark Schilling** nun mit Oslo und den neun weiteren Städten über eine Million City Cards pro Jahr über unser System europaweit abwickeln kann. Die Digitalisierungskompetenz von DocLX City Card Solutions kombiniert mit der Innovationskraft des Teams verspricht noch großes Potenzial für die Zukunft“, freut sich **Alexander Knechtsberger**, Eigentümer der DocLX Holding

„Smarte Gästekarten entwickeln sich zu einem unverzichtbaren Tool, um Angebote im Individualtourismus zu platzieren und die digitalaffine Zielgruppe effektiv anzusprechen. DocLX City Card Solution entwickelt sich mit digitalen Innovationen aus Österreich zum internationalen Player. In einem Land mit einem so hohen Digitalisierungsgrad wie Norwegen zu überzeugen, ist eine Bestätigung für die Leistung unseres Entwicklungsteams, das sich in wenigen Jahren als anerkanntes Kompetenzzentrum für touristische Softwarelösungen etabliert hat“, freut sich **Mark Schilling**, Geschäftsführer von DocLX City Card Solutions.

Mit dem „Oslo Pass“ setzt DocLX City Card Solutions eine digitale Gästekarte um, die unter anderem freien oder ermäßigten Eintritt zu Sehenswürdigkeiten als auch die Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs ermöglicht. Zudem sind attraktive Rabatte in zahlreichen Restaurants und im Handel sowie bei Freizeitangeboten inkludiert. Der „Oslo Pass“ wird in drei Varianten für 24, 48 und 72 Stunden angeboten und kann sowohl als digitales Produkt in der App als auch als physische Karte genutzt werden, wobei der Fokus auf den digitalen Vertriebskanälen liegt.

In den zurückliegenden Jahren 2021 und 2022 hat sich die DocLX City Card Solutions trotz Restriktionen durch die Covid-19-Pandemie auch unter schwierigen Rahmenbedingungen als verlässlicher Partner der Tourismusorganisationen erwiesen.

Über DocLX Holding

DocLX Holding ist Österreichs größte Full-Service-Agentur für B2C- und B2B-Events, Incentives, Festivals, Eventreisen und City Card Solutions mit Schwerpunkt auf Digitalisierung. Als strategischer Partner des WienTourismus verantwortet die Unternehmensgruppe den Vertrieb der Vienna City Card, Österreichs erfolgreichster Gästekarte. DocLX bietet eine europaweite

digitale Systemlösung für City- und Region-Karten-Betreiber an. Zu den wichtigsten Eventproduktionen zählen X-Jam, Europas größte Event-Maturareise, die Segelreise Turnon, das Lighthouse Festival in Kroatien und Südafrika, das Electronic Sports Festival und die Vermarktung des Erzbergrodeos. DocLX wurde 1991 von **Alexander Knechtsberger** gegründet, ist sowohl Mitglied bei Leitbetriebe Austria sowie im Event Marketing Board Austria (EMBA), zu dessen Vorstandsmitgliedern Knechtsberger zählt, war die erste TÜV-zertifizierte Agentur in Österreich und wurde mehrfach mit dem Austrian Event Award ausgezeichnet. Zur DocLX Holding mit Sitz im Wiener Innenstadtpalais Schönburg-Batthyány sind die Unternehmen DocLX Travel Events, DocLX Event Consulting, DocLX Abistars mit Sitz in München (Deutschland), DocLX City Card Solutions, White Label Marketing, Education Lab und eSports Holding zugehörig. Weitere Informationen auf doclx-holding.com und viennacitycard.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at
(Schluss)

