



Media-Expertin für den Media Award â€“ BILD

ID: LCG23006 | 08.01.2023 | Kunde: MEDIA AWARD | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Personaliemeldung

Marcela Atria Ã¼bernimmt die Verantwortung fÃ¼r die DurchfÃ¼hrung des bedeutenden Awards fÃ¼r Media Exzellenz.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : ©Katharina Schifffl

Wien (LCG) – In diesem Jahr wird der Media Award von EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding bereits zum 19. Mal verliehen. Er zeichnet exzellente Media-Arbeit in vier Kategorien aus und prÃ¤miert den Gesamtsieger aus allen Nominierungen und erhaltenen Awards als „Agency of the Year“. Dieser prestigetrÃ¤chtige Titel wird 2023 zum dritten Mal vergeben. In der Vergangenheit erklommen Mediaplus (2022) und Mindshare (2021) den heimischen Media-Olymp.

Nachdem der Media Award in Zusammenarbeit mit den Marketing-StudiengÃ¤ngen der FH St. PÃ¶lten umfassend modernisiert und neu ausgerichtet wurde und mit vier neuen Kategorien den gesamten Facettenreichtum exzellenter Media-Arbeit im Zusammenspiel zwischen Mediaagenturen und Ã¶sterreichischen Medien abbildet, bekommt er 2023 mit der ausgewiesenen Media-Expertin **Marcela Atria** (53) eine neue operative Leitung. Die EigentÃ¼merin von Atrium Consulting berichtet in ihrer neuen Position direkt an den Vorstand des Vereins Media Award und zeichnet fÃ¼r die Umsetzung und Weiterentwicklung des Awards verantwortlich. In ihren Aufgabenbereich fÃ¤llt in Abstimmung mit dem Vorstand unter anderem die Evolution der Kategorien, die Kommunikation mit den Einreichern sowie die Ausrichtung der Online- und Hauptjursys.

„Im Namen des Vorstands danke ich **Helmut Kammerzelt** von der FH St. Pölten, der den Change Prozess des Awards erfolgreich begleitet hat und vom Forum Media Planung als Mediapersönlichkeit des Jahres ausgezeichnet wurde.

Marcela Atria bringt über 20-jährige Media-Expertise in ihre neue Aufgabe mit und wird gemeinsam mit dem Vorstandsteam für noch mehr Wahrnehmung und Relevanz des wichtigsten Awards für Media-Exzellenz sorgen“, ist **Marcus Zinn** (EPAMEDIA), Präsident des Vereins Media Award, überzeugt.

„Beim Media Award geht es nicht nur um harte Zahlen und faktische Reichweiten, sondern um die wesentlichen Themen der Werbewirkung: Transparenz, Vertrauenswürdigkeit und Umfeldsicherheit. Der Media Award hat Signalwirkung und ist die Bühne für die Innovationskraft heimischer Medien im Zusammenspiel mit der ausgeprägten Marktkenntnis und lokalen Expertise der Mediaagenturen. Der Award ist eine Leistungsschau für effektive Zielgruppenansprache und Werbewirkung, die der gesamten Branche Orientierung gibt“, kommentiert Atria.

Marcela Atria wurde 1969 in Santiago de Chile (Chile) geboren und studierte Handelswissenschaften mit den Schwerpunkten Handel und Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien. Sie sammelte von 1997 bis 2000 erste berufliche Erfahrungen als Sales Managerin bei Boomerang Cards und Infoscreen. Ab 2000 bekleidete sie unterschiedliche Positionen, zuletzt als Managing Director bei Mediacom. 2008 wurde sie zum Digital Director der Group M berufen. 2010 folgte der Schritt in die Selbstständigkeit mit Atrium Consulting und der Spezialisierung auf Mediaberatung und Mediatrainings. 2019 gründete sie zudem Atria Media mit Fokus auf Mediastrategie, Mediaplanung und Mediaeinkauf. Atria engagiert sich als geschäftsführende Vorsitzende im Forum Mediaplanung, als

Präsidentin der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK), Mitglied im Kontrollausschuss der Media Analyse und Mitglied der Prüfkommision des Media Server.

Über den Media Award

Der Media Award ist die wichtigste österreichische Auszeichnung für Media-Exzellenz und wird seit 2004 jährlich an Mediaagenturen, Werbetreibende und Werbeagenturen verliehen. Er ist eine Initiative von EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding. Der Media Award steht für die Qualität österreichischer Medien und österreichische Media-Exzellenz und hat die Zielsetzung, die verschiedenen Facetten von Media und den damit verbundenen Einsatz von österreichischen Medien auszuzeichnen. Damit wird das Bewusstsein für die Qualität von Media und die nachhaltige Wirkung von österreichischen Medien für den Werbeerfolg gestärkt. Weitere Informationen auf mediaaward.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

