LUXURY, please.

Das Luxus-JubilÃ ¤um in der Hofburg

ID: LCG10279 | 19.11.2010 | Kunde: LUXURY, please.Â® | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG10279 (WI) (CI) Freitag, 19. November 2010
Wien/ Luxus/ Messen/ Wirtschaft/ Finanzen/ Leute/ Buntes

Das Luxus-JubilÃ ¤um in der Hofburg â€" BILD

AnhÃ ¤nge zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ luxury2010/ gala_20101119

Utl.: Glanzvolles Gala-Opening der fÃ¼nften LUXURY, please.Â® am Freitagabend stand im Zeichen der JubilÃ ¤en =

Wien â€" Bereits zum fÃ¼nften Mal erÃ¶ffnete LUXURY, please.Â®-GrÃ¼nder Gerhard Krispl Freitagabend seine Luxusausstellung in der Hofburg Vienna, die heuer ganz im Zeichen der groÃŸen JubilÃ ¤en stand. Beim glanzvollen Gala-Opening zelebrierten internationale Top-Labels wie Chopard (150 Jahre), Donna Karan und Brioni (jeweils 25 Jahre) mit einer im wahrsten Sinne des Wortes hochkarÃ ¤tigen Modenschau, auf der Schmuck im Wert von mehrer Millionen Euro prÃ ¤sentiert wurde. â€žIch habe immer gesagt, dass wir die LUXURY, please.Â® so lange machen, bis wir Chopard als Partner habenâ€œ, scherzte Krispl, der heuer wieder Ã¼ber 100 internationale Brands und heimische Traditionsmanufakturen auf seiner Ausstellung prÃ ¤sentiert. Im Jahr eins nach der Krise gibt sich die LUXURY, please.Â® bewusst etwas leiser und folgt dem internationalen Luxustrend, sich auf wahre Werte wie Nachhaltigkeit, QualitÃ ¤t, Tradition und AuthentizitÃ ¤t. Ins

gleiche Horn stieÃŸ auch Wirtschaftskammer-PrÃ¤sidentin Brigitte Jank: â€žWirklicher Luxus ist QualitÃ¤t und hohe WerkschÃ¶pfung gegenÃ¼ber Kundenâ€œ. Damit zielte sie vor allem auf die Traditionsmanufakturen der Wien Products ab, die sich heuer erstmalig mit einer lebendigen SchauwerkstÃ¤tte im Zeremoniensaal der Hofburg Vienna dem betuchten Publikum prÃ¤sentieren. In Summe erwartet Krispl bis Sonntagabend rund 20.000 Besucher, die sich vom Glanz der einzigartigen Produkte verzaubern lassen. â€žIm Vordergrund steht nicht der Preis, sondern der Wertâ€œ, unterstrich Krispl die Ausrichtung seiner JubilÃ¤umsausstellung.

Bei Grey Goose-Cocktails bewunderten unter anderem Chopard-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer Thomas KoblmÃ¼ller, Starjurist Manfred Ainedter, ORF-Lady Vera Russwurm mit ihrem Peter Hofbauer, Ferrari-Liebhaber Heribert Kasper, Humanic-EigentÃ¼mer David Mayer-Heinisch, Opernstar Daniel Serafin, Model Celine Roschek, DJane Martina Kaiser, Modelpapi Wolfgang Schwarz, die StarfrisÃ¶re Erich Joham und Josef Winkler, Designerin Anelia Peschev, Sozialmarkt-GrÃ¼nder Alexander Schiel, SocietygrÃ¤fin Christa Mayerhofer-Dukor, Designerlein La Hong mit Dauerbegleiterin und Eurofighter-Lady Erika Rumpold, WaffenhÃ¤ndler Louis Prinz Sayn-Wittgenstein-Sayn und DOTS-EigentÃ¼mer Martin Ho, der heuer ebenfalls sein fÃ¼nfjÃ¤hriges JubilÃ¤um feiert und am Messestand von Galeristen Rudolf Budja die Kunstliebhaber mit avantgardistischen Sushi-Kreationen verwÃ¶hnte, auÃŸergewÃ¶hnliche LuxusgÃ¼ter wie Falkenhauben der Tiroler Silberschmiede um 40.000 Euro oder den neuen Range Rover Evoque â€“ dieser feierte bereits Donnerstagabend in der Hofburg seine Europapremiere. â€žFÃ¼r mich ist Luxus vor allem IndividualitÃ¤t und die Freiheit, kreativ arbeiten zu kÃ¶nnenâ€œ, sagte Szenegastronom Ho. Musikalisch fÃ¼hrten die Wiener SÃ¤ngerknaben und der deutsche Pop-Star Gregor Glanz durch den Abend.

Besonderes Lob erntete Krispl von Donna Karan-Managerin Berta

Piccaluga, die eigens aus Mailand anreiste, um das wunderbare Zusammenspiel der Marken zu bewundern: â€žDer Flair und das Ambiente der LUXURY, please.Â® sind einzigartig in Europa und der ideale Rahmen, um Lust auf den Genuss der schÃ¶nen Dinge im Leben zu machen.â€œ Kein Wunder, dass sich Krispl vergangenen Montag bei der Verleihung der European Best Event Awards auch Ã¼ber die Auszeichnung als beste Messe des Kontinents freuen konnte.

Die Ausstellung ist noch bis inklusive Sonntag in der Hofburg Vienna zu sehen. Der Eintritt betrÃ¤gt 39 Euro.

~
LUXURY, please.Â®

Website: http:// www.luxuryplease.com
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial steht im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at zur VerfÃ¼gung. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at

Sarah Gasser
Tel.: +43 664 856 3004
E-Mail: gasser@leisuregroup.at