

Call for Entry zur 70. Auflage der Cannes Lions â€“ BILD

ID: LCG23019 | 19.01.2023 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

ORF-Enterprise lÃ¤dt Ã–sterreichs Kreative zur Einreichung ihrer Arbeiten beim wichtigsten internationalen Kommunikationsfestival. Die Einreichfrist endet am 13. April 2023. Cannes Lions prÃ¤sentiert die diesjÃ¤hrigen Jury-PrÃ¤sidenten.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Entry Kit: <https://www.canneslions.com/awards/awards-support/entry-kit>

Cannes/ Wien (LCG) – Der Startschuss zum Bewerb um die weltweit begehrten LÃ¶wentrophÃ¤en ist gefallen: Einreichungen zum 70. Cannes Lions International Festival of Creativity sind ab sofort mÃ¶glich. Als offizielle ReprÃ¤sentanz des Cannes Lions International Festival of Creativity ruft die ORF-Enterprise heimische Agenturen zum Einreichen ihrer Kampagnen und kreativen Bestleistungen auf. Bis 13. April 2023 kann in insgesamt 30 Kategorien – darunter auch die neu eingefÃ¼hrte Kategorie „Entertainment Lions for Gaming“ – eingereicht werden.

„Nach einem erfolgreichen Löwen-Jahr 2022 möchten wir als offizielle Festivalrepräsentanz den Siegeswillen für das weltweit wichtigste Kommunikationsfestival in Österreich weiter anheizen. Ein Cannes-Löwe ist wie ein Oscar in der Filmbranche – die höchste Auszeichnung weltweit, die man für seine Kreativleistung erhalten kann. Für Sieger bedeutet es, wegweisende Arbeit geleistet und die Benchmark für kreative Exzellenz angehoben zu haben. Ein Löwe bringt internationale Aufmerksamkeit sowie gute Karten im New Business. Wir hoffen auf viele Einreichungen heimischer Agenturen, um die Wahrnehmung kreativer Exzellenz aus Österreich im internationalen Umfeld weiter zu stärken“, kommentiert ORF-Enterprise-CEO **Oliver Böhm** .

Informationen zu den Neuerungen für die Lions-Kategorien 2023 finden sich online auf [https:// www.leisure.at/ de/ presse/6333](https://www.leisure.at/de/presse/6333) sowie auf [https:// www.canneslions.com](https://www.canneslions.com) .

Die Jury-Präsidenten 2023

Führende Branchenexperten werden gemeinsam mit ihren Jury-Teams die besten Arbeiten der Welt bewerten und neue Benchmarks für kreative Bestleistung definieren.

Die Jury-Vorsitzenden für Cannes Lions 2023 sind:

- „Brand Experience & Activation Lions“: **Ari Weiss**, Global Chief Creative Officer, DDB Worldwide, Global
- „Creative B2B Lions“: **Tom Stein**, Chairman & Chief Growth Officer, Stein IAS, Global
- „Creative Business Transformation Lions“: **Justin Peyton** , Chief Transformation Officer, Wunderman Thompson, APAC
- „Creative Commerce Lions“: **Nancy Crimi-Lamanna** , Chief Creative Officer, FCB, Kanada
- „Creative Data Lions“: **Samantha Hernández Díaz** , Chief Strategy Officer, GUT Mexico City, Mexiko
- „Creative Effectiveness Lions“: **Devika Bulchandani** , Global CEO, Ogilvy, Global
- „Creative Strategy Lions“: **Amrita Randhawa** , CEO, Publicis Groupe, Singapur und Südost-Asien

- „Design Lions“: **Quinnton Harris** , Co-Founder & CEO, Retrospect, USA
- „Digital Craft Lions“: **Resh Sidhu**, Global Director of Arcadia Creative Studio, Snap Inc., Global
- „Direct Lions“: **Chaka Sobhani** , Global Chief Creative Officer, Leo Burnett, Global
- „Entertainment Lions“: **Brent Anderson** , Global Chief Creative Officer, TBWA \Media Arts Lab, Global
- „Entertainment Lions for Gaming“: **Francine Li**, Global Head of Marketing, Riot Games, Global
- „Entertainment Lions for Music“: **Danielle Hinde** , Owner & Executive Producer, Doomsday Entertainment, USA
- „Entertainment Lions for Sport“: **Rob Doubal**, Co-President of McCann London und Joint Chief Creative Officer of McCann UK, McCann London, GB
- „Film Lions“: **Bruno Bertelli** , Global CEO of Le Pub, Global Chief Creative Officer of Publicis Worldwide, Chief Creative Officer of Publicis Groupe Italy, Publicis Worldwide, Global
- „Glass Lions The Lion for Change“: **Tea Uglov**, Creative Director, Google, APAC
- „Health & Wellness Lions“: **Mel Routhier** , Chief Creative Officer, VMLY&R Chicago, USA
- „Industry Craft Lions“: **Yoshihiro Yagi** , Executive Creative Director, Dentsu Inc., Japan
- „Innovation Lions“: **Grace Francis** , Global Chief Creative and Design Officer, Wongdoody, Global
- „Media Lions“: **Christian Juhl** , Global CEO, GroupM, Global
- „Mobile Lions“: **Shannon Washington** , US Chief Creative Officer, Connected Communications, R/ GA, USA
- „Outdoor Lions“: **Javier Campopiano** , Worldwide Chief Creative Officer at Grey und Global Chief Creative Officer of OpenX From WPP, Grey/ OpenX, Global
- „Pharma Lions“: **Joshua Prince** , CEO, Professional Group, Omnicom Health Group, Global
- „PR Lions“: **Jo-ann Robertson** , CEO, Global Markets, Ketchum, Global
- „Print & Publishing Lions“: **Ali Rez**, Chief Creative Officer, Impact BBDO, MENAP
- „Radio & Audio Lions“: **Tseliso Rangaka** , Chief Creative Officer, FCB, Südafrika
- „Social & Influencer Lions“: **Samantha Almeida** , Director of Diversity and Content Innovation, Globo, Brasilien
- „Sustainable Development Goals Lions“: **Jean Lin**, Chief Culture Officer, Dentsu Group Inc., Global
- „Dan Wieden Titanium Lions“: **David Droga**, CEO & Creative Chairman, Accenture Song, Global

Das Cannes Lions International Festival of Creativity findet von 19. bis 23. Juni 2023 in Cannes, Frankreich, als Hybridevent statt.

Über Cannes Lions

Cannes Lions ist der weltweit führende Kreativaward unter dem Dach von „Lions -The Home of Creativity“. Das gleichnamige Festival findet alljährlich im Juni in Cannes, Frankreich, statt und ist mit inspirierenden Workshops, Masterclasses und Networkingevents Anziehungspunkt für Kreative aus nahezu 100 Ländern. Die begehrte Löwentrophäe ist der globale Maßstab für kreative Exzellenz und wird in 30 Kategorien vergeben. Weitere Informationen auf <http://www.canneslions.com>

Über Lions

Unter der Dachmarke „Lions -The Home of Creativity“ sind die Festivals und Awards Cannes Lions, Eurobest, Dubai Lynx und Spike Asia angesiedelt. Lions bietet mit den digitalen Plattformen „Lions Live“ und „The Work“ zudem Inspirations- und Weiterbildungsmöglichkeiten für die Kreativcommunity. Die ORF-Enterprise ist seit 1996 die offizielle Repräsentanz von Lions in Österreich. Weitere Informationen auf <https://enterprise.orf.at/awards-1/cannes-lions> sowie auf <https://www.lionscreativity.com>.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender

internationaler Kreativfestivals und Awards von „Lions – The Home of Creativity“ sowie Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf <https://enterprise.ORF.at>, <https://contentsales.ORF.at> und <https://musikverlag.ORF.at>

+ + +BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)