[redacted]

Neuer GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer fÃ¼r Falstaff Deutschland: Philipp Magnus Froben â€“ BILD

ID: LCG23021 | 25.01.2023 | Kunde: Falstaff | Ressort: Medien Ã-sterreich | APA-OTS-Meldung

Er blickt auf 30 Jahre Erfahrung im Mediengeschäft zurück. Falstaff steigerte den Umsatz im Jahr 2022 um zehn Prozent und wird seine Marktführerschaft in Deutschland stark ausbauen.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank : © leisure communications/ Roland Rudolph

Düsseldorf (LCG) – Das führende Magazin für kulinarischen Lifestyle im gesamten deutschsprachigen Raum bekommt mit **Philipp Magnus Froben** (57) einen neuen Geschäftsführer in Deutschland. Der Experte für Markt-und Produktentwicklung bringt mehr als 30 Jahre Erfahrung bei führenden Medienunternehmen wie Axel Springer, Gruner +Jahr oder Holtzbrinck sowie DuMont in seine neue Position mit.

Die Falstaff-Mediengruppe konnte ihren Umsatz im zurückliegenden Jahr um zehn Prozent auf 33 Millionen Euro steigern und ist in der gesamten DACH-Region klarer Marktführer in den Segmenten Wein, Kulinarik und Genuss. Falstaff investiert 2023 deutlich in den deutschen Markt und baut auch das Event-Portfolio massiv aus. Bereits im Mai 2023 wird zum ersten Mal das „Baden-Baden Wein-& Gourmet-Festival" mit internationalen Spitzenköchen und -winzern stattfinden.

> „Mit seiner langjährigen Expertise in Print-und Digitalmedien sowie Fernsehen ist **Philipp Magnus Froben** die richtige Besetzung, um die nächsten Wachstumsschritte erfolgreich zu leiten", kommentiert Herausgeber **Wolfgang M. Rosam** .

„Gemeinsam mit dem bestens aufgestellten Falstaff-Team werde ich die hervorragende Marktposition von Falstaff im Genuss-und Lifestylesegment weiterentwickeln. Die fantastische Entwicklung von Falstaff, sowohl in den IVW-geprüften Auflagen als auch im Werbeumsatz, werden wir in Zukunft ausbauen und auch weiterhin Wachstum gegen den Branchentrend generieren", so Froben zu seiner neuen Aufgabe.

Philipp Magnus Froben studierte Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin und startete seine berufliche Medienlaufbahn 1993 im Bereich Vertrieb und Special Advertising bei Axel Springer. 1996 wechselte er als Manager für das Sehermarketing zum Nachrichtensender n-tv. Ab 1997 war er als stellvertretender Marketingleiter und Leiter des Abonnementmarketings für unterschiedliche Gesellschaften und Medien von Gruner +Jahr tätig. 2002 wurde er bei der zu Holtzbrinck zugehörigen Mediengruppe Main-Post zum Mitglied der Geschäftsführung berufen. Ab 2006 engagierte sich Froben als stellvertretender Geschäftsführer beim Berliner Verlag der Mecom Group aus London (UK). Ab 2008 bekleidete er die Geschäftsführerposition der Mediengruppe Oberfranken. 2013 berief ihn die Mediengruppe DuMont zum Geschäftsführer Regionalmedien Rheinland und 2018 zum Geschäftsführer ihrer Regionalmedienholding. 2021 folgte schließlich die Gründung seines Beratungsunternehmens mediaheartbeat mit Spezialisierung auf digitale Transformation, Business Development, Contentmanagement, B2C-und B2B-Marketing, Unternehmenskultur sowie Restrukturierungen und Sanierungen. Er engagiert sich als Vorstandsmitglied im Stadtmarketing Köln und ist im Beirat der Volksbank Köln.

Über Falstaff

Falstaff ist mit einer Auflage von rund 142.000 Exemplaren das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen

Raum. Die Mediaanalyse 2021/22 attestiert Falstaff eine Reichweite von 2,7 Prozent. Falstaff.at ist das reichweitenstärkste Wein-und Genussportal Österreichs und verzeichnet über 280.000 Unique User laut Österreichischer Web Analyse (3. Quartal 2022). Die Falstaff-Genussdatenbank umfasst über 150.000 Weine mit Bewertungen, knapp 21.000 Restaurants, 2.700 Hotels, 1.300 Cafés, die besten Wein-und Cocktailbars Österreichs und über 2.000 Vinotheken. Auch auf dem Social-Media-Sektor ist Falstaff führend und kann auf eine lebendige Community mit über 210.000 Facebook-Freunden sowie über 110.000 Instagram-Followern verweisen. Weitere Informationen auf falstaff.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisurepr.de

(Schluss)