

Das Buch wird niemals sterben

ID: LCG10282 | 22.11.2010 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Ã–sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG10282 (CI) (KI) Montag, 22. November 2010

Wien/ Veranstaltungen/ Kultur/ Literatur/ Politik/ Leute/ Bunt

Das Buch wird niemals sterben â€” BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/echo/eseb2010/gala_20101122

Utl.: Montagabend lud BÃ¼rgermeister Michael HÃ¶rner zur Gala anlÃ¤sslich der Aktion â€žEine Stadt. Ein Buch.â€œ in das Wiener Rathaus =

Wien â€” Bereits zum neunten Mal kÃ¶nnen sich die Wiener heuer Ã¼ber 100.000 Gratis-BÃ¼cher freuen, die Dank der Aktion â€žEine Stadt. Ein Buch.â€œ gratis in Ã¼ber 400 Vertriebsstellen verteilt werden. â€žDie Aktion ist ein Bekenntnis zur Literatur, die ein wesentlicher Bestandteil des kulturellen Lebens istâ€œ, erklÃ¤rte BÃ¼rgermeister Michael HÃ¶rner (S) anlÃ¤sslich einer feierlichen Gala am Montagabend im Wiener Rathaus. Die Wahl auf das diesjÃ¤hrige Gratis-Buch â€žBalzac und die kleine chinesische Schneiderinâ€œ des chinesischen Autors Dai Sijie traf HÃ¶rner mit dem Echo Medienhaus, das die Aktion initiierte und umsetzt, sehr bewusst: â€žDas Buch beschreibt die Geistesfeindlichkeit von Diktaturen und zwingt uns zum Nachdenkenâ€œ, so das Stadtoberhaupt, das sich als absoluter Krimifan outete, der am liebsten am Strand Literatur genieÃt. FÃ¼r HÃ¶rner stellt sich

auch die häufig aufgeworfene Frage nach der Zukunft des Buches nicht: „Ein Buch muss man spüren. Alleine deswegen wird das Buch niemals sterben, auch wenn es tolle digitale Wegbegleiter bekommt.“ Die größte Gratis-Buchaktion der Welt, bei der 100.000 Bücher binnen weniger Stunden unentgeltlich über den Ladentisch gehen, lässt auch international aufhorchen und schaffte es beispielsweise schon auf das Cover der renommierten New York Times. „Die italienische Autorin Donna Leon hat mir gesagt, dass so eine Aktion nur in Wien geht, weil diese Stadt nach Büchern verrückt ist“, erzählte Echo Medienhaus-Boss Christian Pöttler, der seine Leidenschaft für Literatur mit dem Bürgermeister teilt und die Aktion vor bald einem Jahrzehnt aus der Taufe hob.

Autor und Filmmacher Dai Sijie zeigte sich begeistert und glücklich zugleich. Der in Frankreich lebende Exil-Chinese glaubte ursprünglich schon nicht mehr an die Veröffentlichung seines bewegenden Romans, der eine Liebeserklärung an die Literatur ist. „Mein Verleger hat mir damals 3.000 Exemplare in Aussicht gestellt und ich habe mir Sorgen gemacht, dass er Verluste schreibt. Von einer so großen Auflage hätte ich damals nie geträumt“, plauderte Sijie aus dem Nähkästchen und freute sich spitzbübisch, dass sowohl sein Film als auch seine Bücher in seiner Heimat nur am Schwarzmarkt erhältlich sind.

Als Literaturfans outeten sich unter anderem Opernsängerin Birgit Serata, Medienexperte Rudi Klausnitzer, Werber Paul Schauer, Gastronom Ossi Schellmann, Musicalstar Dagmar Koller, Werber Paul Schauer, Sportlegende Beppo Mauhart, Wien Marketing-Chefin Barbara Forsthuber, Bank Austria-Werbeboss Peter Drobil, Austro Control-Sprecher Markus Pohanka und Stadtwerke-Kommunikator Ralph Vallon und genossen Auszüge aus der Verfilmung des Meisters der stillen Subversivität.

~

Eine Stadt. Ein Buch.

Website: [http:// www.einestadteinebuch.at](http://www.einestadteinebuch.at)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verwendung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: (+43 664) 2162227

E-Mail: christoph.langecker@echo.at

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at