echo medienhaus

Das Buch wird niemals sterben

ID: LCG10282 | 22.11.2010 | Kunde: echo medienhaus | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG10282 (CI) (KI) Montag, 22. November 2010
Wien/ Veranstaltungen/ Kultur/ Literatur/ Politik/ Leute/ Buntes

Das Buch wird niemals sterben â€" BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/echo/eseb2010/gala_20101122

Utl.: Montagabend lud BÃ¼rgermeister Michael HÃ¤upl zur Gala anlÃ¤sslich der Aktion â€žEine Stadt. Ein Buch.â€œ in das Wiener Rathaus =

Wien â€" Bereits zum neunten Mal kÃ¶nnen sich die Wiener heuer Ã¼ber 100.000 Gratis-BÃ¼cher freuen, die Dank der Aktion â€žEine Stadt. Ein Buch.â€œ gratis in Ã¼ber 400 Vertriebsstellen verteilt werden. â€žDie Aktion ist ein Bekenntnis zur Literatur, die ein wesentlicher Bestandteil des kulturellen Lebens istâ€œ, erklÃ¤rte BÃ¼rgermeister Michael HÃ¤upl (S) anlÃ¤sslich einer feierlichen Gala am Montagabend im Wiener Rathaus. Die Wahl auf das diesjÃ¤hrige Gratis-Buch â€žBalzac und die kleine chinesische Schneiderinâ€œ des chinesischen Autors Dai Sijie traf HÃ¤upl mit dem Echo Medienhaus, das die Aktion initiierte und umsetzt, sehr bewusst: â€žDas Buch beschreibt die Geistesfeindlichkeit von Diktaturen und zwingt uns zum Nachdenkenâ€œ, so das Stadtoberhaupt, das sich als absoluter Krimifan outete, der am liebsten am Strand Literatur genieÃŸt. FÃ¼r HÃ¤upl stellt sich

auch die hÃ¤ufig aufgeworfene Frage nach der Zukunft des Buches nicht: â€žEin Buch muss man spÃ¼ren. Alleine deswegen wird das Buch niemals sterben, auch wenn es tolle digitale Wegbegleiter bekommt.â€œ Die grÃ¶ÃŸte Gratis-Buchaktion der Welt, bei der 100.000 BÃ¼cher binnen weniger Stunden unentgeltlich Ã¼ber den Ladentisch gehen, lÃ¤sst auch international aufhorchen und schaffte es beispielsweise schon auf das Cover der renommierten New York Times. â€žDie italienische Autorin Donna Leon hat mir gesagt, dass so eine Aktion nur in Wien geht, weil diese Stadt nach BÃ¼chern verrÃ¼ckt istâ€œ, erzÃ¤hlte Echo Medienhaus-Boss Christian PÃ¶ttler, der seine Leidenschaft fÃ¼r Literatur mit dem BÃ¼rgermeister teilt und die Aktion vor bald einem Jahrzehnt aus der Taufe hob.

Autor und Filmemacher Dai Sijie zeigte sich berÃ¼hrt und glÃ¼cklich zu gleich. Der in Frankreiche lebende Exil-Chinese glaubte ursprÃ¼nglich schon nicht mehr an die VerÃ¶ffentlichung seines bewegenden Romans, der eine LiebeserklÃ¤rung an die Literatur ist. â€žMein Verleger hat mir damals 3.000 Exemplare in Aussicht gestellt und ich habe mir Sorgen gemacht, dass er Verluste schreibt. Von einer so groÃŸen Auflage hÃ¤tte ich damals nie getrÃ¤umtâ€œ, plauderte Sijie aus dem NÃ¤hkÃ¤stchen und freute sich spitzbÃ¼bisch, dass sowohl sein Film als auch seine BÃ¼cher in seiner Heimat nur am Schwarzmarkt erhÃ¤ltlich sind.

Als Literaturfans outeten sich unter anderem OpernsÃ¤ngerin Birgit Serata, Medienexperte Rudi Klausnitzer, Werber Paul Schauer, Gastronom Ossi Schellmann, Musicalstar Dagmar Koller, Werber Paul Schauer, Sportlegende Beppo Mauhart, Wien Marketing-Chefin Barbara Forsthuber, Bank Austria-Werbeboss Peter Drobil, Austro Control-Sprecher Markus Pohanka und Stadtwerke-Kommunikator Ralph Vallon und genossen AuszÃ¼ge aus der Verfilmung des Meisters der stillen SubversivitÃ¤t.

~
Eine Stadt. Ein Buch.

Website: http:// www.einestadteinebuch.at
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verwendung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
echo medienhaus
Christoph Langecker
Tel.: (+43 664) 2162227
E-Mail: christoph.langecker@echo.at

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 8563001
E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at