



Starker Kaffee für starke Frauen: Ströck setzt sich am Weltfrauentag 2023 für Opfer von häuslicher Gewalt ein BILD

ID: LCG23066 | 05.03.2023 | Kunde: Ströck | Ressort: Chronik
Österreich | APA-OTS-Meldung

Um am Weltfrauentag 2023 für die Gleichberechtigung von Frauen einzustehen, ruft Ströck eine eigene Kampagne ins Leben: Pro verkauftem Kaffee wird ein Euro gespendet. Der Erlös kommt den Frauenhäusern Wien zugute.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Seit mehr als hundert Jahren schon wird jährlich der Internationale Frauentag zelebriert. Auch am Mittwoch, dem 8. März 2023, wird im Zuge der weltweiten Initiative erneut auf Frauenrechte und die Gleichstellung der Geschlechter aufmerksam gemacht, die bisherigen Errungenschaften der Frauenrechtsbewegung gefeiert und das Augenmerk auf noch bestehende Diskriminierungen und Ungleichheiten gerichtet. Teil der wichtigen Aktion ist auch Ströck: Mittels einer Spendenkampagne können Kundinnen und Kunden der beliebten Traditionsbäckerei einen Tag lang köstlichsten Bio-FAIRTRAIDE-Kaffee zum Aktionspreis genießen und gleichzeitig Gutes tun – als Zeichen der Solidarität und Gleichberechtigung.

„Es ist uns ein großes Anliegen, auch in diesem Jahr den Weltfrauentag zu unterstützen. Heuer veranlasst er uns dazu, auf häusliche Gewalt gegen Frauen hinzuweisen – ein Problem, das durch die Corona-Pandemie in den letzten beiden Jahren noch verstärkt wurde. Den Frauen in unserer Gesellschaft, die davon betroffen sind und Zuflucht und Hilfe brauchen, wollen wir durch die Spendenaktion Unterstützung bieten sowie Schutz und eine neue Lebensperspektive ermöglichen“, so die Geschäftsführerinnen **Gabriele** und **Irene Ströck** .

Für Gerechtigkeit – gegen häusliche Gewalt

Die Kampagne hält für Kaffeeliebhaber am 8. März 2023 in allen Ströck-Filialen und Feierabend-Bäckereien einen kleinen Kaffee um zwei, einen mittleren um drei sowie einen großen XL-Kaffee um vier Euro bereit. Pro verkauftem Kaffee wird ein Euro gespendet. Während die Summe der Ströck-Spendenaktion am Weltfrauentag 2022 der Volkshilfe der Ukraine zugute kam, geht der Erlös in diesem Jahr an die Frauenhäuser Wien.

In die Aktion inkludiert sind sowohl beliebte Klassiker wie Melange, Espresso, Latte Macchiato, Caffè Latte und Americano als auch kreative Kaffeevariationen wie Caramelloccino und Choco&Coffee. In die Tasse kommen ausschließlich Bio-und FAIRTRADE-zertifizierte Arabica-Kaffeebohnen von kleinen Kaffeefarmen in Südamerika. Dazu gibt es verschiedene Milchvarianten aus Österreich von Bio-Vollmilch über laktosefreie Halbfett-Milch bis hin zu veganen Alternativen wie Bio-Sojadrink und Bio-Haferdrink.

Über Ströck

Das Familienunternehmen mit zwei Produktionsstandorten in Wien Donaustadt wurde 1970 gegründet, umfasst bereits 75 Filialen in Wien und Umgebung und beschäftigt über 1.550 Mitarbeiter. Mit 40 Lehrlingen investiert das Unternehmen in die Ausbildung der

nächsten Generation. Brot und Gebäck ohne Zusatzstoffe, lange Teigreife und ein breites veganes und vegetarisches Sortiment mit Heißgetränken in Bio-FAIRTRADE-Qualität überzeugen die Kunden Tag für Tag. Der Bioanteil des verwendeten Mehls liegt bereits bei 70 Prozent, das Getreide stammt zu 100 Prozent aus Österreich. Die Restaurants „Ströck-Feierabend“ servieren Speisen rund ums Brot und setzen auf regionale und saisonale Zutaten; viele davon werden im eigenen Garten in Aspern geerntet. Die drei „Ströck-Feierabend-Bäckereien“ befinden sich auf der Landstraßer Hauptstraße und in der Rotenturmstraße und Burggasse. Weitere Informationen auf stroeck-feierabend.at und stroeck.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

