

## CCA-Venus 2023: Heimische Kreativelite formiert Juryspitze â€“ BILD

ID: LCG23095 | 22.03.2023 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:  
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

**Der Juryvorsitz für die Kategorien der CCA-Venus steht fest und  
brilliert mit ausgezeichneter Kreativexpertise.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : ©buero butter

Wien (LCG) – Zwölf führende Branchenexperten leiten die Juries der Award-Kategorien des wichtigsten Kreativpreises des Landes. Unterstützt werden sie dabei von rund 160 Jurymitgliedern. Gesucht wird nach wegweisenden, originellen Kreativarbeiten, die Menschen bewegen und neue Maßstäbe für die heimische Kreativindustrie setzen.

„Als Impulsgeber der Kreativindustrie ist es uns ein Anliegen die Juryspitze auch mit Spitzen-Kandidatinnen und -Kandidaten zu besetzen! Mit ihrer Fachexpertise sollen sie den hohen Anspruch an die Arbeiten, die mit einer CCA-Venus prämiert werden, gewährleisten“, betont Creativ-Club-Austria-Präsident **Andreas Spielvogel** (DDB Wien).

### Das sind die zwölf Juryvorsitzenden

Zwölf Juryvorsitzende werden mit ihren Teams in insgesamt 44 Award-Kategorien\* der 20 Hauptkategorien der CCA-Venus jurieren und die besten Arbeiten prämiieren.

**Bernhard Buchegger** (GF Strategie, Gruppe am Park)

Kategorien: Creative Strategy, Creative Effectiveness, Creative Business Transformation

**Marcello Demner** (Managing Director, DMB.)

Kategorien: Film Craft, Digital Craft, Animation

**Georg Feichtinger** (Founder und Creative Director, DODO)

Kategorien: „Print“, „Art Direction“, „Kunst-Kultur-,  
Veranstaltungsplakat“

**Christoph Gaunersdorfer** (GF Kreation, Hello)

Kategorien: „Out of Home Klassische und Spezielle Werbeformen,  
„Text“

**Elli Hummer** (Creative Director, Büro an der Wien)

Kategorien: „Fotografie“, „Fotoillustration“, „Illustration“

**Nora Sri Jascha** (Founder und Creative Director, dasuno)

Kategorien: „Editorial & Communication Design“, „Corporate  
Design“, „Verpackungsdesign“, „Branding“, „Brand Experiences“

**Sebastian Kainz** (Executive Creative Director, Ogilvy Wien)

Kategorien: Gesamtkampagne, Creative Media, Student of the Year

**Johanna Ludley** (CEO und Founder, Wonder We Want)

Kategorien: Direct, Promotion & Verkaufsförderung, PR-Aktion,  
Branded Content, Live Marketing

**Doris Partl** (Creative Director)

Kategorien: „Radiospots, Web-, Podcast, Streaming,  
Sprachsteuerung“, „Musik“, „Sound Design“

**Michael Stebegg** (Creative Director, Die Goldkinder)

Kategorien: „Websites, Microsites“, „Mobile“, „Innovation“,  
„Other Platforms (KI, Games, AR, VR, Apps)“

**Doris Christina Steiner** (Geschäftsführerin, Jung von Matt Donau)

Kategorien: „Digitale Kampagne“, „Creative Data“, „Online Ads“,  
„Social Media“, „Social & Influencer“

**Thomas Tatzl** (CCO, DDB Wien)

Kategorien: „TV- & Kinospots“, „Online-Spots“

\*Änderungen bei der Zuteilung der Kategorien vorbehalten. Der Vorsitz für die Kategorie „Eigenwerbung“ wird erst nach Einreichschluss zugeteilt.

Die Online-Vorjury bewertet die Einreichungen ab 3. April 2023 über zwei Wochen lang. Die finalen Jurysitzungen finden am 21. April 2023 an zwölf Standorten in Wien statt und entscheiden über die Preisträger der diesjährigen CCA-Venus. Der Jurytag wird mit dem Jury-Get-together in den Vienna Paint Studios beendet. Die Auszeichnung der Gewinnerarbeiten findet im Rahmen der CCA-Venus-Awardshow am Donnerstag, den 25. Mai 2023, in den Wiener Werkshallen statt.

## Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 250 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsidentin **Melanie Pfaffstaller** (Mel P. Filmproductions). Die Geschäftsführung hat Reinhard Schwarzinger inne. Weitere Informationen auf <https://www.creativclub.at>

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.

Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf

[https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) (Schluss)