



DDSG Blue Danube

## Leinen los! DDSG Blue Danube legt erfolgreich in die neue Saison ab – BILD

ID: LCG23097 | 22.03.2023 | Kunde: DDSG Blue Danube | Ressort: Wirtschaft Österreich | APA-OTS-Meldung

### Premiere für Fahrten zur Wachauer Marillenblüte. 55 Prozent mehr Online-Verkäufe für Schifffahrten auf der blauen Donau.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure communications/ Roland Rudolph

Wien (LCG) – Nachdem die DDSG Blue Danube unter der Leitung von **Wolfgang Fischer** und **Wolfgang Hanreich** bereits mit voller Kraft aus den schwierigen Pandemie-Zeiten gefahren ist und im letzten Jahr rund 240.000 Passagiere befördert hat, stehen die Zeichen für die bevorstehende Saison auf weiteres Wachstum der rot-weißen Binnenschifffahrtsflotte, die in der Bundeshauptstadt und der Wachau ablegt. Durch den Innovations- und Digitalisierungsschub der letzten zwei Jahre legt der Online-Verkauf im Vergleich zum ersten Quartal 2019 in diesem Jahr um beachtliche 55 Prozent zu. Nicht nur das macht Grund zur Freude. Auch ein längerer Blick in die Vergangenheit lohnt. Vor 200 Jahren wurde der Grundstein für die Erfolgsgeschichte der Donaudampfschifffahrtsgesellschaft gelegt. Die Vorgängergesellschaft der DDSG Blue Danube stach dann erstmals 1829 in See.

Weitere Erfolge stehen am Fahrplan: Erstmals bietet die DDSG Blue Danube in den nächsten Tagen Sonderfahrten zur eindrucksvollen Marillenblüte in der Wachau an. Von 25. bis 31. März 2023 lässt sich das beeindruckende Naturspektakel an Bord der MS Dürnstein erleben – kulinarische Marillengenüsse inklusive.

Zahlreiche Themenfahrten – von der Heurigenfahrt mit Wienerlied über italienische Nächte bis hin zum Sunset Barbecue Cruise mit Feuerwerk – adressieren das Wiener Publikum und regen dazu an, die

Bundeshauptstadt sowie die Wachau aus anderer Perspektive kennen zu lernen.

Demnächst sticht auch Haubenköchin **Jacqueline Pfeiffer** an Bord der DDSG Blue Danube zum Fine Dining Cruise in See und sorgt für herausragende Kulinarik im ansprechenden Ambiente.

„Die DDSG Blue Danube ist ein Leuchtturm in der touristischen Wertschöpfung. Die enorme Steigerung der Online-Verkäufe um 55 Prozent ist ein Beweis für die zukunftsorientierte Ausrichtung des Wiener Traditionsunternehmens“, betont Wirtschaftsstadtrat **Peter Hanke**.

„Erstmals hat das renommierte ,TIME Magazine` Wien in die Liste der ,World`s Greatest Places` aufgenommen und damit an die Spitze der touristischen Destinationen gesetzt. Von dieser internationalen Würdigung wird der Tourismus stark profitieren und damit auch die DDSG Blue Danube als herausragendes Angebot für internationale Gäste“, unterstreicht **Martin Winkler** , VERKEHERSBUERO-Vorstandsvorsitzender.

„Die DDSG Blue Danube ist eines der traditionsreichsten Unternehmen der Wien Holding und voll auf Innovationskurs. Die neuen Themenfahrten und Angebote ermöglichen einen neuen Blick auf Wien, der auch für die Einheimischen spannend ist“, meint Wien-Holding-Geschäftsführer **Kurt Gollowitzer** .

„Unser gesamtes Team ist glücklich, die Anker zu Lichten und nach anspruchsvollen Jahren in eine Saison abzulegen, in der wir unseren Passagierinnen und Passagieren besondere Erlebnisse ohne Einschränkungen und mit neuen Attraktionen bieten können“, sagt DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer **Wolfgang Fischer** .

„Aufgrund der ausgezeichneten Buchungslage startet unsere gesamte Crew mit einem großen Lächeln in die neue Saison. Wir sind glücklich, immer mehr Wienerinnen und Wienern sowie Touristinnen und Touristen die schönsten Seiten der Stadt zeigen zu dürfen! Mit den erstmalig stattfindenden Fahrten zur Marillenblüte haben wir ein neues Highlight in der Wachau im Angebot und navigieren durch eine der schönsten Regionen Österreichs, die zum UNESCO-Weltkulturerbe zählt“, ergänzt DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer **Wolfgang Hanreich** .

„Als innovationsgerichtetes Traditionsunternehmen vergrößert die DDSG Blue Danube auch ihre Crew. Wir sind auf der Suche nach neuen Talenten, die mit uns ablegen möchten und freuen uns, in der Lehrlingsausbildung neue Akzente zu setzen“, kommentiert Flottenkapitän **Johannes Kammerer** .

## Über DDSG Blue Danube

DDSG Blue Danube Schifffahrt wurde 1995 als Nachfolgeunternehmen der 1829 etablierten Ersten Donau-Dampfschiffahrtsgesellschaft gegründet. Mit einer Flotte von sieben Schiffen (MS Wien, MS Vindobona, MS Blue Danube, MS Admiral Tegetthoff, MS Kaiserin Elisabeth, MS Dürnstein, MS Wachau) offeriert das Binnenschiffahrtsunternehmen Linien- und Ausflugsreisen auf der Donau im Raum Wien und Niederösterreich sowie Verbindungen nach Bratislava (Slowakei) und befördert über 300.000 Passagiere im

Jahr. Neben den Linienfahrten in Wien und der Wachau bietet die DDSG Blue Danube Themenfahrten sowie Chartermöglichkeiten an. DDSG Blue Danube Schifffahrt steht zu je 50 Prozent im Eigentum der Wien Holding und des VERKEHRSDIENSTES und ist ein staatlich ausgezeichnete Ausbildungsbetrieb und Wiener Top-Lehrbetrieb. Für die Geschäftsführung zeichnen **Wolfgang Hanreich** und **Wolfgang Fischer** verantwortlich. Weitere Informationen auf [ddsg-blue-danube.at](http://ddsg-blue-danube.at)

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at) (Schluss)

