



Vom Spiegel zum Falstaff: Sebastian Späth ist neuer Chefredakteur von Falstaff Deutschland

ID: LCG23121 | 04.04.2023 | Kunde: Falstaff | Ressort: Wirtschaft Ausland | APA-OTS-Meldung

Sebastian Späth wird neuer Deutschland-Chefredakteur Gourmet beim größten Magazin für kulinarischen Lifestyle. Er folgt in dieser Position auf Philipp Elsbrock.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Anne-Sophie Stolz

Düsseldorf (LCG) – **Sebastian Späth** wird Chefredakteur Gourmet für Deutschland und wird sich neben der Entwicklung neuer publizistischer Formate und dem Ausbau des Falstaff-Guide-Angebots sowie des Event-Portfolios für Deutschland vor allem um die inhaltliche Weiterentwicklung von falstaff.com kümmern. Bereits von 19. bis 21. Mai 2023 veranstaltet das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle gemeinsam mit Baden-Baden Tourismus erstmals das „Baden-Baden Wein- & Gourmet-Festival“.

„Mit seiner hohen Kreativität und medienübergreifenden Arbeitsweise wird **Sebastian Späth** zum Ausbau der Marktführerschaft von Falstaff in Deutschland beitragen“, ist Falstaff-Herausgeber **Wolfgang M. Rosam** überzeugt.

„Mit seinem attraktiven Themenmix und der inhaltlichen Qualität zählt Falstaff zu den wenigen Magazinen, die entgegen dem allgemeinen Trend wachsen. Gemeinsam mit einem hervorragenden Team werden wir die führende Marktposition weiter ausbauen“, kündigt Späth an.

Sebastian Späth , geboren 1991, aufgewachsen im badischen Rastatt, stammt aus einer Bäckerfamilie. Er studierte Malerei an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Karlsruhe mit einem Stipendium der Studienstiftung des Deutschen Volkes und dem Heinrich-Herz-Stipendium für herausragende künstlerische Leistungen. Im Anschluss absolvierte er in München eine Ausbildung an der Deutschen Journalistenschule. Nach Stationen bei Bild, stern und t-online war er zuletzt Redakteur beim SPIEGEL und zuständig für den Bereich „Stil“. Späth ist auf Ästhetik- und Geschmacksfragen spezialisiert und schreibt über Kunst, Kulinarik sowie Mode.

Über Falstaff

Falstaff ist mit einer Auflage von rund 142.000 Exemplaren das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen Raum. Die Mediaanalyse 2022 attestiert Falstaff eine Reichweite von 3,1 Prozent. Falstaff.at ist das reichweitenstärkste Wein- und Genussportal Österreichs und verzeichnet über 463.000 Unique User laut Österreichischer Web Analyse (Q4/2022). Die Falstaff-Genussdatenbank umfasst über 150.000 Weine mit Bewertungen, knapp 21.000 Restaurants, 2.700 Hotels, 1.300 Cafés, die besten Wein- und Cocktailbars Österreichs und über 2.000 Vinotheken. Auch auf dem Social-Media-Sektor ist Falstaff führend und kann auf eine lebendige Community mit über 210.000 Facebook-Freunden sowie über 110.000 Instagram-Followern verweisen. Weitere Informationen auf falstaff.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisurepr.de (Schluss)

