

ORF-Enterprise reist mit vollem Programmkoffer zur MIPTV 2023 â€“ BILD

ID: LCG23136 | 17.04.2023 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Bis 19. April 2023 gastieren ORF, ORF-Enterprise und Film Austria gemeinsam auf der Programm- und Contentmesse in SÃ¼dfrankreich. Erste VerkÃ¤ufe wurden bereits vor der MIPTV fixiert. Der diesjÃ¤hrige Schwerpunkt liegt auf ORF-„Universum“-Nature-Produktionen und fiktionalen ORF-Originals.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Cannes/ Wien (LCG) – Von 17. bis 19. April 2023 geht mit der MIPTV die wichtigste Contentmesse an der CÃ´te d’Azur Ã¼ber die BÃ¼hne. Ã¼ber 4.000 Fachbesucher aus der ganzen Welt werden erwartet, um neue Programm-Highlights fÃ¼r ihre Fernsehsender und Plattformen zu lizenzieren. Ã–sterreich ist durch den ORF, die ORF-Enterprise sowie Film Austria reprÃ¤sentiert und legt heuer einen Schwerpunkt auf die vielfach ausgezeichneten ORF-„Universum“-Naturfilme sowie international beliebte Serienproduktionen.

„Die aktuellen VerkÃ¤ufe unterstreichen die hohe QualitÃ¤t der ORF-Originals und Blue-Chip-Dokumentationen“, so ORF-Enterprise-CEO **Oliver BÃ¶hm** und ergÃ¤nzt: „Die internationale Vertriebskraft der ORF-Enterprise fÃ¶rdert den weltweiten Erfolg heimischer Filmschaffender und ist zugleich TÃ¼rÃ¶ffner fÃ¼r aufwendige internationale Koproduktionen:“

„Das Festhalten des ORF an hochqualitativen Eigen-, Auftrags- und Koproduktionen ermöglicht uns auch in herausfordernden Zeiten den Ausbau unserer Vertriebspräsenz. Insbesondere in den Premium-Genres Dokumentation und Unterhaltung überzeugt die ORF-Enterprise heuer mit einem sehr attraktiven Angebot. Wir konnten unseren Katalog um herausragende Produktionen deutlich ausweiten und bereits im Vorfeld der MIPTV erste Verkäufe abschließen“, sagt **Armin Luttenberger**, Head of Content Sales International bei der ORF-Enterprise.

Serienhighlight „School of Champions“ aus der Skination Österreich auf der MIPTV

An den drei Messetagen wird das Team von Content Sales International der ORF-Enterprise weit über 100 persönliche Termine auf der MIPTV absolvieren und den neuen Katalog einem internationalen Fachpublikum vorstellen. Bereits am Montagabend werden die Programmhöhepunkte inklusive der neuen ORF-„Universum“-Nature-Produktionen im Rahmen des „ORF Apéro“ vorgestellt. Frische Einblicke gibt es auch auf erste Szenen des neuen achtteiligen Serienhighlights „School of Champions“ mit unter anderem **Mikka Forcher**, **Jakob Seeböck**, **Moritz Uhl**, **Judith Altenberger**, **Josephine Ehlert**, **Gregor Seberg**, **Imre Lichtenberger**, **Emilia Warenski**, **Simon Hatzl**, **Luna Mwezi** und **Thomas Mraz**, das 2024 im ORF zu sehen sein wird. Das neue ORF-Original zeigt ein Jahr an der renommierten österreichischen Skiakademie im fiktionalen St. Geis, einer Schule von internationalem Ruf, deren Absolventen regelmäßig im Profisport dominieren. Doch der Weg an die Spitze ist steinig – auch abseits der Pisten. Ein Dschungel der Gefühle zwischen Adrenalinrausch auf der Piste, ehrgeizigen Eltern, anspruchsvollen Lehrern, finanziellem Druck, öffentlichem Interesse – und der tiefen Sehnsucht nach Sieg, Liebe und Anerkennung.

Verkaufserfolge für ORF-Originals vor Messestart

Einen großen Erfolg erzielte die ORF-Enterprise bereits bei Canal +. Nachdem der französische Sender zuvor bereits sechs Staffeln von „Soko Kitzbühel“ lizenziert hat, entscheidet er sich nun für die ersten beiden Staffeln der „Soko Linz“.

Das packende Serien- und Krimiangebot des ORF ist auch jenseits des Atlantiks beliebt: MHz Networks (USA) entscheidet sich für mehrere Episoden der Erfolgsreihen „Tatort“ und „Landkrimi“.

Blue-Chip-Dokumentationen von ORF-„Universum“ sind weltweit gefragt

Die vielfach prämierten ORF-„Universum“-Dokumentationen erfreuen sich anhaltender Beliebtheit. Wing Sight Culture & Media aus China bringt seinem Publikum eine Auswahl beeindruckender Naturfilme näher und entscheidet sich unter anderem für „Das Ei – Aufbruch ins Leben“ und „Big Bend – Amerikas wildeste Grenze“. Das spanische RTVE lizenziert bei der ORF-Enterprise die ORF-„Universum“-Nature-Filme „Der Karawankenbär – Auf den Spuren eines Grenzgängers“, „Portugal – Wildnis zwischen Land und Ozean“ sowie „Die wunderbare Welt des Weingartens“.

Zuschauer des tschechischen Česká Televize können sich auf eine Auswahl neuer Geschichtsdokumentationen aus Österreich freuen. Unter anderem zeigt der Sender die „Universum History“-Highlights „Die Geburt des modernen Brasilien – Leopoldina von Habsburg“ sowie die beiden Titel „Bloody Mary – Queen im Schatten ihrer Schwester“ und „Kampf der Königinnen – Mary Stuart vs. Elizabeth I.“, die die wahren Geschichten von **Maria Tudor**, **Maria Stuart** und ihrer gemeinsamen Rivalin **Elizabeth I.** erzählen.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf

ORF.at, die ORF-TVthek und den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at, contentsales.ORF.at und musikverlag.ORF.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

