

Österreich-Premiere für Werbung im Lift

ID: LCG10292 | 02.12.2010 | Kunde: Millennium City | Ressort:
Chronik Österreich | APA-OTS-Meldung

Presseinformation

LCG10292 (WI) (CI) Donnerstag, 2. Dezember 2010
Wien/ Werbung/ Handel/ Einkauf/ Wirtschaft

Österreich-Premiere für Werbung im Lift â€œ BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/millenniumcity/liftwerbung>

Utl.: Innovative Aufzugs-Werbung feiert Österreich-Premiere in der Millennium City =

Wien â€œ Was in Nordamerika schon längst erfolgreich funktioniert, bringt das innovative Unternehmen elevAD nun auch nach Österreich: impact-starke Werbung in den Aufzügen großer Shopping-Center. Als erster heimischer Standort präsentiert die Millennium City, Österreichs modernstes Lifestyle- und Entertainmentcenter mit rund 15 Millionen Besuchern pro Jahr, seine Lifte im Dezember 2010 im weihnachtlichen Look, der mittels vollflächiger Beklebung mit Spezialfolien zustande kommt. Obwohl sich die großflächige Werbung in Aufzügen besonders gut eignet, um Konsumenten kurz vor dem Point-of-Sale (POS) mit Markenbotschaften zu konfrontieren, entschied sich Millennium City-Marketingleiterin Cristina Steidl für unterhaltsame Weihnachtsmotive. â€žMit den witzigen Motiven möchten wir unterstreichen, dass Weihnachtsshopping bei uns wirklich entspannt ist und Spaß machtâ€œ, erklärt Steidl. Die Millennium

City mit ihren über 100 Shops internationaler Top-Labels eignet sich für sie besonders gut für den Import der Idee aus übersee: „Als einzige österreichische Mall orientiert sich unsere Architektur wie beispielsweise der kreisförmig angeordnete Food Court im Herzen der Millennium City sehr stark an erfolgreichen amerikanischen Vorbildern.“

Künftig möchte Steidl die neuen Werbeflächen in den Liften nicht nur für eigene Kommunikationszwecke nutzen, sondern sieht darin auch einen kommunikativen Mehrwert für Shopbetreiber in der Millennium City. Für die Produkteinführung und „vermarktung“ zeichnet das Team der Agentur elevAD rund um Geschäftsführerin Heike Fischer verantwortlich. Mit den Erlebnisaufzügen setzt Fischer vor allem auf den Überraschungseffekt, der bei den Konsumenten für eine positive Konfrontation mit den Marken sorgen soll. In den nächsten Monaten wird elevAD sein Netz sukzessive um die führenden Shopping- und Businesscenter in Österreich erweitern. Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.elevad.at>.

Zwtl.: über die Millennium City.

Die Millennium City wurde 1999 von den Architekten Gutav Peichl, Boris Podrecca und Rudolf F. Weber als erstes Town-in-Town-Konzept Österreichs errichtet, das Büro- und Wohnflächen mit Shopping- und Entertainmentbereichen kombiniert. Auf den 50.000 Quadratmetern der Millennium City finden sich über 100 Shops internationaler Top-Marken, zahlreiche Gastronomie- und Entertainmentangebote, ein HOLMES PLACE Fitness-Center und eine Diskothek, die durchschnittlich von 14 Millionen Menschen jährlich frequentiert werden. Der Millennium Tower ist mit 202 Metern Höhe das höchste Gebäude des Landes und bietet rund 43.000 Quadratmeter Bürofläche. Der Gebäudekomplex befindet sich direkt an der Waterfront und damit im Zentrum des Stadtentwicklungsgebiets am Donauufer.

~

Millennium City

Adresse: 1200 Wien, Handelskai 94-96

Lageplan: <http://maps.google.at/maps?q=handelskai+94-96+wien&oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&hq=&hnear=Handelskai+94-96,+Brigittenu+1200+Wien&gl=at&ei=oTJLS97uB4f4mgOIInsCQ&ved=0CAgQ8gEwAA&mrt>

Websites: <http://www.millennium-city.at>

<http://www.elevad.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at