

Studien-Jubiläum: DocLX und Marketagent präsentieren den zehnten Jugend Trend Monitor

ID: LCG23152 | 27.04.2023 | Kunde: DocLX Holding | Ressort: Chronik Österreich | Einladung

Präsentation der Jubiläumsausgabe der Jugendstudie am 9. Mai 2023, um 9.00 Uhr.

Wien (LCG) – Wir freuen uns die Vertreterinnen und Vertreter der Medien zur Präsentation der zehnten Ausgabe des Jugend Trend Monitors am Dienstag, den 9. Mai 2023, um 9.00 Uhr, in die neuen DocLX Headquarters in das Ringstraßenpalais Schnapper (1010 Wien, Parkring 20) einladen zu dürfen.

Ihre Gesprächspartner sind:

- **Alexander Knechtsberger**, Gründer und Eigentümer, DocLX Holding
- **Thomas Schwabl**, Gründer und Eigentümer, Marketagent

In seiner zehnten Auflage befragte der Jugend Trend Monitor 2.300 junge Menschen im Alter zwischen 14 und 29 Jahren. Die Jubiläumsausgabe liefert überraschende Ergebnisse zur Arbeitswelt und Einstellung zur Arbeit, den Umgang mit Künstlicher Intelligenz, der Relevanz von Instagram sowie der im Wandel befindlichen Bedeutung von Statussymbolen. Er hinterfragt Kaufentscheidungen und die Einschätzung der wirtschaftlichen Situation und zeigt, wie sich das Weltbild durch die multiplen Krisen der letzten Jahre geändert hat.

Über DocLX Holding

DocLX Holding ist Österreichs größte Full-Service-Agentur für B2C- und B2B-Events, Incentives, Festivals, Eventreisen und City Card Solutions mit Schwerpunkt auf Digitalisierung. Als strategischer Partner des Wien Tourismus verantwortet die Unternehmensgruppe den Vertrieb der Vienna City Card, Österreichs

erfolgreichster Gästekarte. DocLX bietet eine europaweite digitale Systemlösung für City- und Region-Karten-Betreiber an. Zu den wichtigsten Eventproduktionen zählen X-Jam, Europas größte Event-Maturareise, die Segelreise Turnon, das Lighthouse Festival in Kroatien und Südafrika, das Electronic Sports Festival und die Vermarktung des Erzbergrodeos. DocLX wurde 1991 von **Alexander Knechtsberger** gegründet, ist sowohl Mitglied bei Leitbetriebe Austria sowie im Event Marketing Board Austria (EMBA), zu dessen Vorstandsmitgliedern Knechtsberger zählt, war die erste TÜV-zertifizierte Agentur in Österreich und wurde mehrfach mit dem Austrian Event Award ausgezeichnet. Zur DocLX Holding mit Sitz im Wiener Ringstraßenpalais Schnapper sind die Unternehmen DocLX Travel Events, DocLX Event Consulting, DocLX Abistars mit Sitz in München (Deutschland), DocLX City Card Solutions, White Label Marketing, Education Lab und eSports Holding zugehörig. Weitere Informationen auf doclx-holding.com und viennacitycard.at

Über Marketagent

Marketagent sieht sich gleichermaßen als Pionier und Innovationsführer der digitalen Markt- und Meinungsforschung in Österreich. Mit einem Fokus auf quantitative Consumer-Research-Projekte realisiert Marketagent jährlich über 1.300 Studien an den Standorten Baden, Wien, Maribor und Zürich. Das Herzstück des Instrumentariums ist ein mehr als 2.800.000 Personen umfassendes Online-Panel, das im Jänner 2010 als erster Access Pool der D-A-CH-Region ISO-zertifiziert und im Jänner 2022 nach der aktuellen ISO-Norm 20252 rezertifiziert wurde. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Top-Unternehmen wie die Telekom Austria, UniCredit Bank Austria, McDonald's, Spar, Österreichische Post, Generali oder Hervis. Die Themenfelder und Forschungsschwerpunkte sind vielfältig und decken sämtliche Bereiche der Markt- und Meinungsforschung ab. Weitere Informationen auf marketagent.com

Präsentation: Jugend Trend Monitor 2023

Datum: Dienstag, 9. Mai 2023

Uhrzeit: 9.00 Uhr

Ort: DocLX Headquarters im Palais Schnapper

Adresse: 1010 Wien, Parkring 20

Lageplan: goo.gl/maps/GJWm4PXxAAZ3KwXi9 Website: doclx.com

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist ausschließlich nach vorheriger Anmeldung auf leisure.at/anmeldung möglich.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

