

## Cannes Lions verleiht erstmals Titel „Creative Maker of the Year“ BILD

ID: LCG23161 | 03.05.2023 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:  
Medien Österreich | Medieninformation

**Premiere: Der mit einem Academy Award® prämierte Filmregisseur Spike Lee erhält die Auszeichnung „Creative Maker of the Year“, die zum ersten Mal von Cannes Lions vergeben wird.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Cannes (LCG) – Im Rahmen der 70. Auflage des Cannes Lions International Festival of Creativity wird erstmalig der Titel des „Creative Maker of the Year“ verliehen. Der Special-Award geht an den legendären Filmemacher, Drehbuchautor, Schauspieler und Produzenten **Spike Lee**. Lees Karriere erstreckt sich über mehr als 30 Jahre und umfasst fünf Oscar®-Nominierungen für „Do The Right Thing“, „4 Little Girls“ und den Film „BlacKkKlansman“, den er mitgeschrieben und inszeniert hat, und der 2018 den Oscar® für das beste adaptierte Drehbuch gewann. Im Jahr 2015 erhielt er auch einen Ehren-Oscar® für sein Lebenswerk und seine Beiträge zur Filmkunst und -wissenschaft. Darüber hinaus ist Lee auch für seine legendären Jordan Brand TV-Werbungen und Marketingkampagnen mit **Michael Jordan** bekannt.

„Weltklasse-Kreativarbeit erfordert viel Einsatz und Hingabe. Seit seiner Gründung geht es bei den Cannes Lions immer um die kreativen Schöpfer, die ganze Wände niederreißen, um ihre Visionen umzusetzen. In Zukunft wird dieser Award kreative Macher aus allen Disziplinen ehren, die für unsere Branche inspirierende Vorbilder sind. In unserem 70. Jahr scheint es angemessen, dass der erste ‚Creative Maker‘-Award an einen Regisseur geht. Es ist eine große Ehre, **Spike Lee**, eine der einflussreichsten Persönlichkeiten des zeitgenössischen Kinos und der Kultur, live auf dem Festival mit dieser Auszeichnung zu ehren. Als Schöpfer, der bestrebt ist, kreative Geschichten zu erzählen und der Welt zu zeigen, was sie allein durch ihre Vorstellung sehen können, verkörpert Lee genau das, was den Award ausmacht“, kommentiert Lions-CEO **Simon Cook**.

Der Preis wird von Black At Cannes unterstützt und würdigt den mehrfachen Löwen-Preisträger für sein beispielloses Schaffen, das die Film-, Fernseh- und Kreativbranche nachhaltig geprägt hat. Als Gründer seiner eigenen Kreativagentur Spike DDB hat er es sich zur Aufgabe gemacht, Marken dabei zu helfen, die Welt zu verändern.

Das Cannes Lions International Festival of Creativity findet heuer von 19. bis 23. Juni 2023, in Cannes, Frankreich, als Hybridevent statt. Der Special-Award „Creative Maker of the Year“ wird **Spike Lee** am Freitag, den 23. Juni 2023, im Rahmen der Awardshow verliehen werden.

## Über Cannes Lions

Cannes Lions ist der weltweit führende Kreativaward unter dem Dach von „Lions –The Home of Creativity“. Das gleichnamige Festival findet alljährlich im Juni in Cannes, Frankreich, statt und ist mit inspirierenden Workshops, Masterclasses und Networkingevents Anziehungspunkt für Kreative aus nahezu 100 Ländern. Die begehrte

Löwentrophäe ist der globale Maßstab für kreative Exzellenz und wird in 30 Kategorien vergeben. Weitere Informationen auf <https://www.canneslions.com>

## Über Lions

Unter der Dachmarke „Lions – The Home of Creativity“ sind die Festivals und Awards Cannes Lions, Eurobest, Dubai Lynx und Spike Asia angesiedelt. Lions bietet mit den digitalen Plattformen „Lions Live“ und „The Work“ zudem Inspirations- und Weiterbildungsmöglichkeiten für die Kreativcommunity. Die ORF-Enterprise ist seit 1996 die offizielle Repräsentanz von Lions in Österreich. Weitere Informationen auf <https://enterprise.orf.at/awards-1/cannes-lions> sowie auf <https://www.lionscreativity.com>.

## Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und ORF-Radiothek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals und Awards von „Lions – The Home of Creativity“ sowie Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese)

zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf <https://enterprise.ORF.at>, <https://contentsales.ORF.at> und <https://musikverlag.ORF.at>

**+ + +BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)