Mit Lifehacks für die Bewerbung zur Traum-Lehre â€“ BILD

ID: LCG23164 | 04.05.2023 | Kunde: Russmedia Digital | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Plattform Lehrberuf.info startet neue Webinar-Serie mit HR-Expertin Klaudia Aldjic. Nächster Termin für angehende Lehrlinge findet am 15. Mai 2023, um 15 Uhr, online statt.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Die Erwerbsquote ist in Österreich so hoch wie noch nie. Trotzdem kommt es gerade bei gefragten Jobs auf den ersten Auftritt an, um die Personalverantwortlichen von sich zu überzeugen. Österreichs größtes Lehrstellenportal gibt Schülern, die sich gerade für Lehrstellen bewerben, jetzt in kostenlosen Webinaren Tipps, wie sie zu ihrem Traumjob kommen. Die Seminare mit HR-Expertin **Klaudia Aldjic** sind speziell auf die Generation Z zugeschnitten und behandeln im kurzweiligen „Lifehack“-Format alle wichtigen Themen. Die geprüfte Lehrlingsausbilderin blickt auf eine Erfahrung mit über 1.000 Vorstellungsgesprächen zurück und weiß genau, wie Kandidaten schon vor dem persönlichen Gespräch überzeugen. In ihrem Webinar geht sie auf das aussagekräftige Bewerbungsschreiben ebenso ein wie auf die Geheimnisse eines überzeugenden Dialogs mit dem künftigen Arbeitgeber, in dem sich Talente gewinnbringend präsentieren. Anhand praktischer Beispiele und in kurzweiligen Tipps verrät die Expertin, wie der Weg zum Traumjob glückt und sich Interessierte schon auf den ersten Eindruck von anderen Kandidaten abheben.

„Trotz Fachkräftemangels gibt es für begehrte Jobs eine Vielzahl an Bewerberinnen und Bewerbern. In den Webinaren möchten wir junge Talente ermutigen, die ersten Schritte in ihre berufliche Zukunft zu gehen und ihnen das Rüstzeug für eine erfolgreiche Bewerbung in die Hand geben“, so Aldjic.

200 Schüler in Lustenau sind motiviert für Ihre Bewerbung

In Vorarlberg organisierte das Lustenau Marketing bereits einen digitalen Workshop in Zusammenarbeit mit Lehrberuf.info. Alle 200 Schüler der achten Schulstufe der örtlichen Mittelschulen erhielten die Möglichkeit, sich im Webinar wertvolle Tipps und Tricks für Ihre Bewerbung zu holen und im Anschluss im persönlichen Gespräch mit Aldjic über ihren Karrierestart zu sprechen.

Das nächste Webinar mit **Kludia Aldjic** findet bereits am 15. Mai 2023, um 15 Uhr, statt. Sowohl einzelne Interessierte als auch ganze Schulklassen können sich für die digitale Informationsveranstaltung von Lehrberuf.info anmelden und kostenlos vom Erfahrungsschatz der Expertin profitieren. Die Teilnahme ist nach vorheriger Anmeldung auf lehrberuf.info/contact möglich.

Unternehmen, die auf Mitarbeitersuche sind und aus der Vielzahl offener Stellenangebote herausstechen wollen, bietet Lehrberuf.info auch die Möglichkeit, als Sponsor von Webinaren und Workshops aufzutreten und die jungen Talente schon dem Beginn des Bewerbungsprozesses auf sich aufmerksam zu machen.

Lehrlingssuche auf Lehrberuf.info

Mit jährlich über 600.000 Usern, rund 28.000 offenen Lehrstellen und knapp 50.000 Bewerbungen pro Jahr ist Lehrberuf.info Österreichs größtes Lehrstellenportal. Die Plattform unterstützt nicht nur Unternehmen bei der idealen Besetzung ihrer Ausbildungsplätze, sondern steht auch den Jugendlichen zur Seite, wenn es um die Auswahl des Lehrberufs oder des Ausbildungsbetriebs

geht. Jugendliche, die noch auf der Suche nach einem passenden Lehrberuf sind, finden Orientierung beim Berufstest. Außerdem informiert der Blog die Jugendlichen über neue Ausbildungen und gibt ihnen Tipps und Tricks für die Lehrstellensuche. Somit ist lehrberuf.info eine der ersten Anlaufstellen der Jugendlichen bei der Lehrstellensuche – also auch der perfekte Ort, um sich als Unternehmen den zukünftigen Lehrlingen zu präsentieren. Weitere Informationen auf lehrberuf.info

Über Russmedia Digital

Russmedia Digital mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen von Russmedia Digital umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen [VOL.AT](http://vol.at), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal [VIENNA.AT](http://vienna.at). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf russmedia.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)