



Julia Emma Weninger ist neue Online-Chefredakteurin von Falstaff â€“ BILD

ID: LCG23174 | 11.05.2023 | Kunde: Falstaff | Ressort: Medien
Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

Weninger verantwortet alle Onlineagenden des größten Magazins für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen Raum und wird die digitale Reichweite der Falstaff-Plattformen ausbauen. Genuss-Community soll auf zwei Millionen User anwachsen.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Ian Ehm

Wien (LCG) – **Julia Emma Weninger** (41) steigt nach wenigen Monaten in der Falstaff-Mediengruppe in die Chefredaktion auf. Die gebürtige Salzburgerin zeichnet seit April 2023 als Chefredakteurin Online für alle Digitalagenden des größten Magazins für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen Raum verantwortlich und komplettiert das Team rund um die Print-Chefredakteure **Elisabeth Brandlmaier**, **Martin Kubesch** und **Sebastian Späth** .

„Das starke Wachstum von Falstaff ist der immer größer werdenden Community zu verdanken. **Julia Emma Weninger** wird mit hochwertigem und unique Content zum Erfolg von Falstaff auf allen digitalen Channels beitragen. Insbesondere in Deutschland werden wir mit unserer diversifizierten Digitalstrategie die Wachstumspotenziale ausschöpfen“, betont Falstaff-Mehrheitseigentümer und Herausgeber **Wolfgang M. Rosam** .

„Ich freue mich sehr über das mir entgegengebrachte Vertrauen und die neue Aufgabe“, so Weninger, die vor ihrem Engagement bei Falstaff das Business-Portal Leadersnet sowie das auf Endkonsumenten ausgerichtete Portal Leadersnet Luxury News redaktionell aufgebaut hat und elf Jahre als Chefredakteurin

führte. „Meine Vision ist es, Falstaff Online zum schnellsten Gourmet-Lifestyle-Portal zu machen und den Stellenwert als wichtigste Informationsquelle und erste Adresse für alle Fragen in Sachen Genuss, Wein, Reise und Lebensstil noch weiter auszubauen“, so Weninger. Dabei will sie neben der Themenführerschaft auch dem Servicegedanken Rechnung tragen und den USP, nämlich kuratierte Besten-Listen, auch online ins beste Licht rücken. „Kein anderes Medium verfügt über einen derart reichhaltigen Datenschatz in den Bereichen Wein, Kulinarik und Reise wie Falstaff – und genau diesen möchte ich unserer Genuss-Community hochwertig aufbereitet zugänglich machen“, erklärt Weninger. „Bei Falstaff kann ich nun meine fachliche Expertise und meine privaten Vorlieben für die schönsten Dinge des Lebens in einem Produkt vereinen“, so die Online-Chefredakteurin abschließend.

Alle Zeichen stehen auf Wachstum

In naher Zukunft möchte Falstaff zwei Millionen User in der DACH-Region digital erreichen und die marktführende Position weiter ausbauen. Ein Schwerpunkt wird auf Deutschland liegen, wo das inhaltliche Angebot und die User-Interaktion forciert werden.

Mit einer Reichweite von 3,1 Prozent in Österreich (Mediaanalyse 2022) sowie einer Auflage von rund 142.000 Exemplaren und über 986.000 Unique Clients (Österreichische Web Analyse 03/23) ist Falstaff das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen Raum. Der Expansionskurs soll nun noch mehr Drive bekommen. Durch Diversifizierung, Internationalisierung und Digitalisierung verfolgt das Medienunternehmen ambitionierte Wachstumsziele. Im zurückliegenden Jahr konnte die Falstaff-Mediengruppe ihren Umsatz um zehn Prozent auf 33 Millionen Euro steigern.

Über Julia Emma Weninger

Julia Emma Weninger studierte Rechtswissenschaften sowie Publizistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien. Ihre ersten beruflichen Spuren verdiente sie sich bei der

Salzburger Volkszeitung, wo sie das journalistische Rüstzeug erlernte und rasch Verantwortung als Chefin vom Dienst übernahm. Es folgten Stationen im Marketing eines Gesundheitszentrums, in der Pressestelle einer Interessenvertretung sowie in namhaften PR-Agenturen wie Grayling, bevor die Mutter zweier Kinder den Weg über freie Autorentätigkeiten bei Special-Interest-Magazinen im Kultur-und Lifestyle-Bereich schließlich über die Golfweek wieder zurück in den Journalismus fand. Ab 2011 fungierte sie als Chefredakteurin von [leadersnet.at](https://www.leadersnet.at) und zeichnete für alle Portale und Line Extensions verantwortlich.

Über Falstaff

Falstaff ist mit einer Reichweite von 3,1 Prozent in Österreich (Mediaanalyse 2022) sowie einer Auflage von rund 142.000 Exemplaren und über 986.000 Unique Clients (Österreichische Web Analyse 03/23) das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen Raum. Weitere Informationen auf [falstaff.com](https://www.falstaff.com)

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at) (Schluss)

