

## Cognos Bildungsgruppe stellt sich neu auf und präsentiert Carl Remigius Fresenius Education Group als neue Marke – BILD

ID: LCG23216 | 31.05.2023 | Kunde: Carl Remigius Fresenius Education Group | Ressort: Wissenschaft – sterreich | Medieninformation

**Während des Festakts zum 175-jährigen Jubiläum „Bildung im Namen Fresenius“ am 31. Mai 2023 in Wiesbaden (Deutschland) hat die traditionsreiche Cognos Bildungsgruppe verkündet, dass sie sich am Markt neu aufstellt: Unter der neuen Dachmarke Carl Remigius Fresenius Education Group setzt das Unternehmen künftig seine Erfolgsgeschichte fort. Ziel ist es, die begehrteste Bildungsgruppe in Deutschland zu werden.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wiesbaden (LCG) – Die Cognos, zu der auch die [Charlotte Fresenius Privatuniversität in Wien](#) zugehörig ist, heißt jetzt Carl Remigius Fresenius Education Group. Sie rückt mit der Umfirmierung Erbe und Vision des Gründungsvaters **Carl Remigius Fresenius** in den Fokus. Sein Name stand bereits vor 175 Jahren für Pionierarbeit im Bereich der Bildung, für anwendungsorientierte Lehre, für Exzellenz in der Ausbildung sowie für Risikobereitschaft, Gründerspirit und Unternehmertum. Eigenschaften und Werte, die das Unternehmen bis heute lebt.

„Unsere langjährige Tradition hebt uns von unseren Wettbewerbern ab. Wenn man 175 Jahre besteht, muss der Markt von unserer Kompetenz überzeugt sein“, erklärt **Werner Unger**, CEO und COO der Carl Remigius Education Group.

Die Zusammenführung aller Bildungsmarken der Gruppe unter dem Namen **Carl Remigius Fresenius** verpflichtet sie auf die Werte des Gründervaters und erhöht ihren Wiedererkennungswert in der Bildungslandschaft. Den Bogen zwischen Vergangenheit und Zukunft baut der neue Claim auf: „Next Generation Education. Since 1848“.

„Damit bringen wir unseren Anspruch zum Ausdruck, weiter mit der Zeit zu gehen und stets die Bildungserlebnisse zu bieten, die die Märkte verlangen. Unsere Bildung wird auch weiterhin zukunftsorientiert sein, so dass wir den digitalen Wandel in der Bildungslandschaft aktiv mitgestalten und ein starker Player am Markt bleiben“, erklärt Unger weiter.

## Carl Remigius Fresenius Education Group setzt auf Wachstum

„Unsere Vision ist es, in Deutschland der begehrteste Bildungsanbieter zu werden. Wir haben alle Voraussetzungen, die es dazu braucht, und streben in den nächsten Jahren an, die Zahl unserer Studierenden sowie Schülerinnen und Schüler deutlich zu erhöhen. Eine mögliche Benchmark könnte 100.000 sein“, so **Kai Metzner**, CMO der Carl Remigius Fresenius Education Group.

„Wir wollen im In- und Ausland weiterwachsen. Auf dem heimischen Markt werden wir innerhalb der nächsten drei Jahre zusätzliche Standorte vor allem im Ruhrgebiet sowie im Süden und Osten Deutschlands eröffnen. Auch in Europa und Afrika wollen wir zukünftig stärker vertreten sein“, präzisiert Metzner.

„Aktuell finden zudem Gespräche mit einer großen US-amerikanischen Bildungseinrichtung statt, mit der wir eng zusammenarbeiten und über Europa hinaus agieren wollen“, fügt Unger hinzu.

Um zudem inhaltlich für die Zukunft gut aufgestellt zu sein, geht die Gruppe vermehrt strategische Partnerschaften in den Bereichen Digitalisierung oder Nachhaltigkeit ein. Dazu zählen der jüngste Kauf der Know How! AG, einer der Innovatoren im Bereich der digitalen Weiterbildung für Unternehmen, oder die kürzlich übernommene ecosign Akademie für Gestaltung, die bundesweit erste Akademie für Design mit besonderem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit.

„Unsere Bildungsprodukte werden wir zunehmend flexibler und durchlässiger gestalten und an die sich immer schneller ändernden Bedürfnisse der Märkte beziehungsweise unserer Kundinnen und Kunden sowie die sich bietenden Möglichkeiten neuer Technologien anpassen“, sagt Metzner.

Von der Ausbildung über ein breites Portfolio an Studiengängen bis hin zu Weiterbildungsangeboten oder Zertifikatskursen: Ziel der Gruppe sei es, Menschen lebenslanges Lernen auf höchstem Niveau zu ermöglichen und sie individuell zu begleiten. Dies gelinge mit hochqualifizierten Lehrenden, talentierten Mitarbeitern, hervorragenden Services, innovativen Studienangeboten und nicht zuletzt einer agilen Unternehmensstruktur.

## Über die Carl Remigius Fresenius Education Group

Seit ihrer Gründung hat sich die Cognos Bildungsgruppe als einer der größten und renommiertesten Bildungsanbieter am Markt etabliert. Sie betreibt Fachschulen, Fachhochschulen, Universitäten und Weiterbildungseinrichtungen im In- und Ausland. In den derzeit rund 150 verschiedenen Ausbildungen und

Studiengängen sind rund 35.000 Lernende an 63 Standorten eingeschrieben. Insgesamt arbeiten 2.500 Mitarbeitende in der Gruppe. Zum 31. Mai 2023 hat sich die Cognos Bildungsgruppe in Carl Remigius Fresenius Education Group umbenannt. Weitere Informationen auf [crf-education.com](http://crf-education.com)

## Über die Charlotte Fresenius Privatuniversität Wien

Die Charlotte Fresenius Privatuniversität ist eine staatlich anerkannte Privatuniversität mit Sitz in Wien, Österreich. Die Hochschule steht in privater Trägerschaft der Carl Remigius Fresenius Education Group und führt die Bildungstradition des Hauses Fresenius fort. Namensgeberin ist die Ehefrau von **Carl Remigius Fresenius**, dem Gründer des Chemischen Laboratoriums, auf das die Fresenius Hochschulen zurückgehen. Weitere Informationen auf [charlotte-fresenius-uni.at](http://charlotte-fresenius-uni.at)

**+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at) (Schluss)

