

ID: LCG23221 | 06.06.2023 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft ¼sterreich | AVISO

Keine Angst vor Chat GPT und Co. : Experten diskutieren beim „NETwork“-Event des iab austria am 13. Juni 2023, um 9.00 Uhr, im Raiffeisen Tower, k¼nftige Chancen und gegenw¼rtige Einsatzm¼glichkeiten von Artificial Intelligence. Integral pr¼sentiert Studie zum Nutzen aus Konsumentensicht.

Wien (LCG) – K¼nstliche Intelligenz hat schon seit geraumer Zeit ihren fixen Platz in der Digitalwirtschaft. Beispielsweise bew¼hren sich Chatbots im Kontakt mit Kunden und selbst lernende Algorithmen optimieren das Einkaufserlebnis. Richtig Fahrt hat die Diskussion in den letzten Monaten mit der Verbreitung von Chat GPT aufgenommen, das vor allem im Bildungsbereich zu einer intensiven Auseinandersetzung f¼hrt. W¼hrend auf europ¼ischer Ebene die Regulierung der Technologie besprochen wird, plant ¼sterreichs Digitalisierungsstaatssekret¼r **Florian Tursky** bereits die Ansiedlung einer eigenen Beh¼rde f¼r das Zukunftsthema.

Im Digitalmarketing gewinnt K¼nstliche Intelligenz in der effizienten Kampagnensteuerung an Bedeutung und optimiert sowohl User Experience als auch Interaktion. Insbesondere der bevorstehende Wegfall der Third Party Cookies wird die Entwicklung neuer KI-L¼sungen f¼rdern.

Diskussion im Raiffeisen Tower

Beim „NETwork“-Event des iab austria diskutieren Experten ¼ber den derzeitigen Erfahrungsstand mit K¼nstlicher Intelligenz, stellen aktuelle sowie zuk¼nftige Projekte vor und tauschen sich ¼ber Chancen und Risiken aus. **Bertram Barth** stellt Ergebnisse einer aktuellen Studie vor, welche die M¼glichkeiten der K¼nstlichen

Intelligenz aus Verbrauchersicht untersucht und Aufschluss darüber gibt, wie weit das Thema bei den Konsumenten schon angekommen ist und welchen Stellenwert sie ihm beimessen.

Im Raiffeisen Tower diskutieren mit Weitblick über die Grenzen des Digitalmarketings hinaus **Anna Maria Brunnhofer-Pedemonte** (Impact AI), **Hana Greiner** (COPE), **Sher Khan** (Google), **Helge Krüger** (Teads), **Long Pham** (E-Dialog) und **Marcus Presich** (Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien).

Weitere Informationen zur Veranstaltung und Anmeldung auf iab-austria.at

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus- und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf iab-austria.at

iab NETwork: Künstliche Intelligenz

Datum: Dienstag, 13. Juni 2023

Uhrzeit: 9.00 Uhr

Ort: Raiffeisen Tower

Adresse: 1020 Wien, Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-Platz 1

Lageplan: goo.gl/maps/71ZSCDdj4quE9ShB9 Website: iab-austria.at

+++ AKKREDITIERUNG +++

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist ausschließlich nach vorheriger Anmeldung per E-Mail an administration@iab-austria.at möglich.

+++ COMPLIANCE HINWEIS +++

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at
(Schluss)

