Die Biere des Sommers: Neu im Regal â€“ BILD

ID: LCG23244 | 21.06.2023 | Kunde: JOHANN | Ressort: Wirtschaft Ã-sterreich | Medieninformation

Von den Rocky Mountains bis nach Kroatien: Coors und OÅ¾ujsko gibt es ab sofort österreichweit bei Interspar und Eurospar sowie im ausgwählten Lebensmitteleinzelhandel.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank

Wien (LCG) – So schmeckt der Sommer. KATTUS-BORCO bringt die beliebten Marken Coors aus den Vereinigten Staaten und OÅ¾ujsko aus Kroatien ins Bierregal von Interspar und Eurospar. Beide Biere zählen in ihren Ursprungsländern zu den beliebtesten Bieren und sind Marken der global aktiven Molson Coors Beverage Company.

OÅ¾ujsko ist das erfolgreichste Bier in unserem südlichen Nachbarland und wird von seinen Fans gerne auch kurz „Å½uja" genannt. Vielen Österreichern ist es aus dem Urlaub bekannt und bringt das Sommergefühl ins Bierglas. Bei Konsumenten aus Kroatien sorgt das Lagerbier für den beliebten Geschmack aus ihrer Heimat und Fußballfans kennen die Marke als Sponsor der kroatischen Nationalmannschaft. Mit seiner 140-jährigen Geschichte zählt Coors zu den traditionsreichen Biermarken der Vereinigten Staaten. Besonders in der warmen Jahreszeit ist sein unverwechselbares Etikett in termochromer Farbe beliebt: Ist der Berg blau eingefärbt, hat das Bier seine perfekte Trinktemperatur erreicht. Seine Geschichte geht auf den deutschen Auswanderer **Adolph Coors** zurück, der 1873 eine Brauerei in den Rocky Mountains gründete, woher das eiskalte und klare Bergwasser stammt, das für den erfrischenden Geschmack des süffigen Biers verantwortlich ist. OÅ¾ujsko und Coors sind erst seit letztem Jahr in Österreich vertreten und nun erstmals bei Interspar und Eurospar im

heimischen Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. OÅ¾ujsko gibt es in der 0,5-Liter-Dose und Coors in der 0,33-Liter-Glasflasche.

> „Pünktlich zu Beginn des Sommers bringen wir zwei herausragende internationale Biermarken ins heimische Bierregal. Nachdem beide Marken sich in der Gastronomie bereits großer Beliebtheit erfreuen, können wir jetzt auch im Handel das Sortiment für Bierliebhaberinnen und -liebhaber um attraktive Marken erweitern, die den Geschmack der Österreicherinnen und Österreicher treffen", kommentiert KATTUS-BORCO-Geschäftsführer **Andreas Ruhland** .

Über Coors

Coors rangiert unter den zehn größten Biermarken der Welt und wird in mehr als 40 Ländern ausgeschenkt. In den Vereinigten Staaten ist es die zweitgrößte Biermarke und im Vereinigten Königreich die sechstgrößte Marke. Coors wurde vor über 140 Jahren in den Rocky Mountains geboren. Jeder Schluck dieses klaren und süffigen Biers ist dank seiner Rezeptur, die vom eiskalten Bergwasser inspiriert ist, erfrischend und kalt. Alle Flaschen sind mit einem Etikett in thermochromer Farbe versehen, das sich blau färbt, wenn das Coors die perfekte Trinktemperatur erreicht hat. Ist der Berg blau, schmeckt das Bier besonders erfrischend.

Über OÅ¾ujsko

Der Namen OÅ¾ujsko leitet sich aus dem kroatischen Wort für das Monat März ab. Es ist das letzte Monat, in dem man Bier gären und kühlen konnte. OÅ¾ujsko wird von seinen Fans in der Landessprache auch Å½uja genannt. Es ist das älteste und bekannteste Bier Kroatiens; mit einem Marktanteil von rund 40 Prozent ist es klarer Marktführer in seiner Heimat. Heute wird das beliebte OÅ¾ujsko natürlich das ganze Jahr getrunken und bevorzugt auf erfrischende fünf Grad Celsius gekühlt.

Über Molson Coors Beverage Company

Die Geschichte von Molson Coors Beverage Company reicht bis in das Jahr 1774 zurück. Gemessen am Unternehmenswert ist das weltweit tätige Unternehmen eine der größten Brauereien der Welt. Molson Coors ist in den Vereinigten Staaten, Kanada und Europa besonders stark verankert. Das breit gefächerte Portfolio umfasst sowohl Eigen-als auch Vertriebsmarken, darunter die globalen Brands Coors, Miller Genuine Draft, Carling, Staropramen und Blue Moon. Trotz seiner Wurzeln im traditionellen Braugeschäft bietet Molson Coors mittlerweile auch erfolgreiche Marken abseits des Bierregals wie Vizzy Hard Seltzer in den USA an. Weitere Informationen auf molsoncoors.com

Über KATTUS-BORCO

Das Joint Venture des in fünfter Generation familiengeführten Wiener Traditionshauses KATTUS und des Hamburger Spirituosenunternehmens BORCO ist unter der Geschäftsführung von **Andreas Ruhland** eine der stärksten und schlagkräftigsten Vertriebsorganisationen der Branche. Beide Unternehmen blicken auf eine langjährige Eigenproduktions-und Vertriebstradition zurück. Zusammen zählen sie über 230 Jahre an Erfahrung, Expertise und Marktpräsenz. Das über 120 Marken umfassende Portfolio beinhaltet die Eigenmarken KATTUS und Sierra Tequila sowie klingende Namen wie unter anderem Select Aperitivo, The Dalmore, Laurent-Perrier, Stroh Inländer Rum, Blue Gin und Amaro Montenegro. KATTUS-BORCO vertreibt die Premium-Biermarken Miller Genuine Draft, Coors, Birra Roma, Staropramen und OÅ¾ujsko aus dem Sortiment von Molson Coors Beverage Company in Österreich. KATTUS-BORCO unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol, über den Sie sich auf verantwortungsvoll.at informieren können. Weitere Informationen auf kattus-borco.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)