

DocLX Holding baut B2B Event Unit mit Gregor Lach aus â€“ BILD

ID: LCG23252 | 26.06.2023 | Kunde: DocLX Holding | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Personalliameldung

Ehemaliger Agenturpartner Ã¼bernimmt die Leitung der stark wachsenden Unit. Umsatzvolumen mit B2B Events wurde in den letzten Jahren verdreifacht.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © DocLX Holding

Wien (LCG) – Zuzug im kÃ¼rzlich von der DocLX Holding bezogenen RingstraÃenpalais Schnapper am Parkring: **Gregor Lach** (43) wechselt nach langjÃ¤hriger Zusammenarbeit als externer Partner in das Team von Ã–sterreichs grÃ¶Ãter Eventagentur mit Digitalisierungsschwerpunkt und touristischer Expertise. Im Team von **Thomas Kroupa** Ã¼bernimmt er die Leitung der stark wachsenden Unit B2B Events. Lach arbeitet bereits seit sechs Jahren im Rahmen von Agenturpartnerschaften mit DocLX Holding zusammen und verantwortete die Realisierung auÃergewÃ¶hnlicher Events mit. DocLX Holding setzt GroÃveranstaltungen, Incentives und Business Events in Kombination mit umfangreichem und komplexem Travel Management fÃ¼r Ã¶sterreichische und deutsche Auftraggeber wie unter anderem Bawag, Deutsche Telekom, Magenta Telekom oder Tenhill um, mit denen teils jahrzehntelange Kundenbeziehungen bestehen. Zum Portfolio der Eventexperten zÃ¤hlen auch mehrtÃ¤gige Incentives in ganz Europa samt exklusivem Flug-Charter und umfangreichem Rahmenprogramm.

„Nach Jahren der Pandemie feiern B2B Events ein fantastisches Comeback. Die Wiedersehensfreude ist groß – das spiegelt sich auch in den deutlich gestiegenen Ansprüchen an Business Events wider, deren Bedeutung im Employer Branding eine substanzielle Rolle spielt. Mit **Gregor Lach** holen wir uns einen Experten an Bord, mit dem uns eine jahrelange vertrauensvolle und erfolgsgekrönte Zusammenarbeit verbindet“, betont DocLX-Mastermind **Alexander Knechtsberger** .

„DocLX steht für legendäre B2B Events und gewinnbringendes Live Marketing, das Maßstäbe in der Branche setzt. Die Kreativität, Professionalität sowie das Potenzial und Herzblut des gesamten Teams haben mich bei großen Produktionen in den letzten Jahren überzeugt. Als Teil dieses Teams stecken wir uns gemeinsam die Ziele noch höher, um die Erwartungshaltung unserer Kundinnen und Kunden zu übertreffen. Wir werden den Geschäftsbereich deutlich ausbauen“, meint Lach zu seiner neuen Aufgabe.

Gregor Lach wurde 1980 geboren und studierte Europäische Wirtschafts- und Unternehmensführung an der Fachhochschule des BFI Wien. Erste berufliche Erfahrungen sammelte er bei den Agenturen DMB. und KTHE Team Farner (damals: FCB Events & PR sowie Alphaaffairs). 2009 wechselte er als Senior Account Manager zu Havas Worldwide und avancierte zum Account Director. 2014 folgte der Wechsel der zu Reichl und Partner zugehörigen Gesellschaft für Erlebnismarketing als Projektleiter, bevor er ab 2015 als Senior Event Manager und Produktionsleiter für Mind-Set tätig war. 2020 wurde er bei luna zum Managing Director berufen, wo er bis zu seinem Wechsel zu DocLX für die österreichischen Standorte in Wien und Innsbruck verantwortlich zeichnete. In den 18 Jahren betreute er Kunden wie unter anderem Allianz, A1, Peugeot, Nespresso, Erste Bank, Mondi, BMW Austria, Samsung und ISS Austria.

Über DocLX Holding

DocLX Holding ist Österreichs größte Full-Service-Agentur für B2C- und B2B-Events, Incentives, Festivals, Eventreisen und City Card Solutions mit Schwerpunkt auf Digitalisierung. Als strategischer Partner des Wien Tourismus verantwortet die Unternehmensgruppe den Vertrieb der Vienna City Card, Österreichs erfolgreichster Gästekarte. DocLX bietet eine europaweite digitale Systemlösung für City- und Region-Karten-Betreiber an. Zu den wichtigsten Eventproduktionen zählen X-Jam, Europas größte Event-Maturareise, die Segelreise Turnon, das Lighthouse Festival in Kroatien und Südafrika, das Electronic Sports Festival und die Vermarktung des Erzbergrodeos. DocLX wurde 1991 von **Alexander Knechtsberger** gegründet, ist sowohl Mitglied bei Leitbetriebe Austria sowie im Event Marketing Board Austria (EMBA), zu dessen Vorstandsmitgliedern Knechtsberger zählt, war die erste TÜV-zertifizierte Agentur in Österreich und wurde mehrfach mit dem Austrian Event Award ausgezeichnet. Zur DocLX Holding mit Sitz im Wiener Ringstraßenpalais Schnapper sind die Unternehmen DocLX Travel Events, DocLX Event Consulting, DocLX Abistars mit Sitz in München (Deutschland), DocLX City Card Solutions, White Label Marketing, Education Lab und eSports Holding zugehörig. Weitere Informationen auf doclx-holding.com und citycardsolutions.com sowie viennacitycard.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at
(Schluss)

