Ingo Heuer verantwortet Wachstumskurs von Selecta in Ã–sterreich â€“ BILD

ID: LCG23288 | 19.07.2023 | Kunde: Selecta Group | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

Heuer gestaltet in Österreich den Transformationsprozess des europäischen Marktführers zum innovativen Food-Tech-Unternehmen.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank : © Selecta Group

Wiener Neudorf (LCG) – Um die Weichen für weiteres Wachstum der Selecta Group in Österreich zu stellen, zeichnet **Ingo Heuer** für die Geschäftsführung der österreichischen Gesellschaft verantwortlich. In seiner neuen Position berichtet Heuer direkt an CEO **Christian Schmitz** und**Frank Keller** , Marketleader DACH. Er wird die Position des europäischen Marktführers mit 6.500 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 1,4 Milliarden Euro in Österreich konsequent und nachhaltig ausbauen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf zukunftsweisenden Konzepten für den Arbeitsplatz, für die Selecta neue Self-Service-Designer-Shops in Zusammenarbeit mit Starbucks und Julius Meinl entwickelt, die den Bedürfnissen der modernen Arbeitswelt entsprechen. Die neuen Self-Service-Shops bieten auch warme Speisen an und sorgen für ein neuartiges und abwechslungsreiches kulinarisches Angebot am Arbeitsplatz. Die neuen Selecta-Konzepte unterstreichen die Bedeutung des Arbeitsplatzes als Ort des Austauschs und Dialogs.

„Österreich ist mit seiner Kaffeekultur und gastronomischen Tradition ein äußerst interessanter Wachstumsmarkt. **Ingo Heuer** wird die Expansion durch neue Qualitätsimpulse und starke Partnerschaften vorantreiben", kommentiert **Christian Schmitz** , CEO der Selecta Group.

„Mit der Innovations-und Qualitätsoffensive erschließt Selecta neue Kundenschichten und ist der gastronomische Partner, um die Arbeitswelt der Zukunft mit modernen Food-Tech-Konzepten zu gestalten, die Appetit auf das soziale Erlebnis im Büro machen. Für das individuelle Genusserlebnis investiert Selecta in technologische Entwicklung und anspruchsvolles Design, das Self-Service auf ein neues Niveau hebt", betont Heuer.

Ingo Heuer studierte Betriebswirtschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität München und startete seine berufliche Laufbahn 2004 als Abteilungsleiter bei Julius Meinl. 2007 erfolgte der Wechsel zu Selecta, wo er vom Key Account Manager zum Verkaufsleiter avancierte. Zuletzt war Heuer seit 2019 als Area Manager International für café +co International Holding mit Verantwortung für die Märkte in Zentral-und Osteuropa tätig.

Über die Selecta Group

Die Selecta Group, die ihren Hauptsitz seit 1957 in der Schweiz hat, ist ein Food-Tech-Unternehmen mit einem führenden Selbstbedienungs-Vertriebsnetz in Europa, das innovative Convenience Food Services und erstklassige Qualitätskaffee-Marken am Arbeitsplatz und im öffentlichen Raum anbietet. Als aktives Food-Tech-Unternehmen treibt die Selecta Group kontinuierlich neue Innovationen und Lösungen voran und beliefert täglich mehr als zehn Millionen Menschen in 16 Ländern Europas mit Premium-Kaffee und -Getränken, Snacks und frischen Mahlzeiten. Die Selecta Group verdankt ihren Erfolg mit einem Jahresumsatz von 1,4 Milliarden Euro ihren rund 6.500 hochqualifizierten, engagierten und leidenschaftlichen Mitarbeitern. Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil der Geschäftstätigkeit der Selecta Group und konzentriert sich auf die Schlüsselbereiche, in denen die Unternehmensgruppe einen positiven Beitrag leisten kann. Weitere Informationen auf selecta.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at

(Schluss)