



59 Arbeiten sind zum Media Award eingereicht – BILD

ID: LCG23294 | 25.07.2023 | Kunde: MEDIA AWARD | Ressort:
Wirtschaft – Österreich | Medieninformation

Bereits in den nächsten Wochen werden die beiden Hauptjurs tagen und die Einreichungen zum wichtigsten Award für Media-Exzellenz bewerten.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Nicht nur der Sommer geht in die heiße Phase. Auch beim Media Award startet in den nächsten beiden Wochen die heiße Phase der Jurierung. Die beiden Hauptjurs haben heuer 59 Einreichungen zu sichten. Mit 33 Arbeiten entfällt mehr als die Hälfte auf die Kategorie „Exzellente Media-Strategie“. Es sind ebenso viele Einreichungen wie im Vorjahr. Zehn Arbeiten wurden in der Kategorie „Exzellente Content-Integration“ und jeweils acht Arbeiten in den Kategorien „Exzellenter Einsatz von Daten“ sowie „Exzellente Media-Innovation“ eingereicht.

Die beiden Hauptjurs unter der Leitung von **Nicole Artner** (UM Panmedia) und **Bettina Schuckert** (Dentsu) setzen sich aus 39 Repräsentanten von Mediaagenturen, Werbetreibenden, Fachmedien sowie Branchenverbänden und Interessenvertretungen zusammen. Unter anderem werden Vertreter von interactive advertising bureau austria, Marketing High Potentials, Österreichische Marketing Gesellschaft und Strategie Austria ihre Expertise in die Bewertung

der Arbeiten einbringen. Ebenso Teil der Jury ist der Vorstand des Media Award, der sich aus **Josef Almer** (Goldbach), **Joachim Feher** (RMS Austria), **Kathrin Feher** (ORF-Enterprise), **Maximilian Hafele** (Kronen Zeitung), **Andrea Groh** (Gewista), **Andreas Janzek** (Kleine Zeitung), **Claudia Mohr-Stradner** (EPAMEDIA) und **Helmut Schoba** (VGN Medien Holding) zusammensetzt. Über exzellente Media-Arbeit urteilen in diesem Jahr **Ursula Arnold** (Mindshare), **Birgit Becher** (Porsche Media & Creative), **Sabine Binder-Wessely** (Wavemaker), **Sibylle Blümel** (Wavemaker), **Inez Czerny** (Media 1), **Gabriel Delano** (Havas Media), **Oliver Ellinger** (Publicis Media), **Dinko Fejzuli** (Medianet), **Johannes Friewald** (Hornbach), **Michael Göls** (Havas), **Leo Grübl** (Mindshare), **Anja Hettesheimer** (PHD Media), **Jürgen Hofer** (Horizont), **Petra Hofstätter** (Dentsu), **Verena Kehr** (Mediaplus), **Susanne Kirschner** (UM Panmedia), **Christian Kluger** (Dentsu), **Susanne Krall** (Sky), **Joachim Krügel** (Media 1), **Michael Martin** (Initiative), **Omid Novidi** (Essence Mediacom), **Alexander Oswald** (Österreichische Marketing Gesellschaft), **Markus Plank** (iab austria), **Bernhard Redl** (Mediaplus), **Stefan Schindele** (A1), **Sabine Toifl** (Wiener Städtische Versicherung), **Erwin Vaskovich** (Publicis Media), **Caroline Wild** (Marketing High Potentials) und **Gerlinde Wohl** (Österreichische Lotterien).

„Alle Einreicherinnen und Einreicher beweisen mit ihren Arbeiten, dass die Qualität österreichischer Medien und die nationale Kompetenz der Mediaagenturen eine essenzielle Paarung für erfolgreiche Kampagnen sind. Transparenz, Qualität und lokale Marktkenntnis sind unerlässlich für den Erfolg von Kampagnen, die ihre Zielgruppe und die Kommunikationsziele der Werbungtreibenden erreichen. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor sind der direkte und persönliche Dialog sowie der Austausch über beispielgebende Arbeiten, die von den hochwertigen und sicheren österreichischen Medienumfeldern profitieren – dafür ist der Media Award ganzjährig die optimale Plattform“, sagt **Andrea Groh** (Gewista), Präsidentin des Vereins Media Award.

Bereits Mitte August 2023 wird die Shortlist für den diesjährigen Media Award feststehen und darüber Aufschluss geben, wer sich nicht nur Hoffnungen auf den begehrten Award, sondern auch auf den Titel „Agency of the Year“ machen darf. Für den Gesamtsieg zählen alle Punkte aus Shortlist-Platzierungen und Award-Gewinnen zusammen. Aktuell hält Mediaplus den Titel „Agency of the Year“, der bei seiner erstmaligen Verleihung vor zwei Jahren an Mindshare ging.

Die verdienten Preisträger werden schließlich am 5. September 2023 im Wiener Leopold Museum im Rahmen der Award Show gewürdigt werden.

Über den Media Award

Der Media Award ist die wichtigste österreichische Auszeichnung für Media-Exzellenz und wird seit 2004 jährlich an Mediaagenturen, Werbetreibende und Werbeagenturen verliehen. Er ist eine Initiative von EPAMEDIA, Gewista, Goldbach Austria, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding. Der Media Award steht für die Qualität österreichischer Medien und österreichische Media-Exzellenz und hat die Zielsetzung, die verschiedenen Facetten von Media und den

damit verbundenen Einsatz von österreichischen Medien auszuzeichnen. Damit wird das Bewusstsein für die Qualität von Media und die nachhaltige Wirkung von österreichischen Medien für den Werbeerfolg gestärkt. Weitere Informationen auf mediaaward.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)