# ORF-AWARDS zeichnen beispielgebende Teamplayer aus â€“ BILD/ VIDEO

ID: LCG23372 | 21.09.2023 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort: Wirtschaft Ã-sterreich | APA-OTS-Meldung

**ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD im Rahmen der ORF-Programmpräsentation vergeben**

Bilder und Videos zur Meldung in der Mediendatenbank

Wien (LCG) – Im Rahmen der ORF-Programmpräsentation am Donnerstag, dem 21. September 2023, wurden erstmals am neuen ORF-Mediencampus die begehrten Awards ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD für die besten Fernseh-und Radiospots sowie Digital-Kampagnen verliehen. Die ORF-AWARDS standen heuer unter dem Motto „Sternstunden". Als einziger Award der Kommunikationswirtschaft zeichnen sie die beispielgebende Zusammenarbeit von Auftraggebern, Kreativ-und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen aus und würdigen Teamplayer, die erfolgreiche Kampagnen im vertrauenswürdigen, qualitativen öffentlichen-rechtlichen Umfeld umsetzen. Das Interesse an ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD überstieg mit 229 eingereichten Arbeiten die hohen Einreichzahlen des Vorjahres. Bewertet wurden die Einreichungen von einer hochkarätig besetzten Expertenjury, die sich aus Repräsentanten von Auftraggebern, Kreativ-und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen zusammensetzt.

## Sternstunden für Erste Bank und Sparkasse, Media 1, Jung von Matt Donau und Wavemaker

Zu den großen Gewinnern des Abends zählen Erste Bank und Sparkasse mit der Kreativagentur Jung von Matt Donau, der Mediaagentur Wavemaker und den Produktionsfirmen Zauberberg Productions sowie Das Rund mit je einem Bronze-und einem Silber-Award. DMB. holt sich gleich zwei Gold-Awards für die „Möbelix Chat-Affäre" und „Ich MAK das MAK" für das Museum für angewandte Kunst. Die meisten

Auszeichnungen kann Media 1 mit zwei Gold-und einem Silber-Award auf sich vereinen.

## Als starkes Team in die Zukunft des öffentlich-rechtlichen ORF-Medienangebots

ORF-Generaldirektor **Roland Weißmann** : „6,4 Millionen nutzen täglich das ORF-Medienangebot. Dieses hohe Vertrauen des Publikums gibt der werbetreibenden Wirtschaft die Sicherheit, die Menschen in Österreich in einem reichweitenstarken, qualitativ hochwertigen und sicheren öffentlich-rechtlichen Umfeld wirkungsstark zu erreichen. Der ORF wird im kommenden Jahr noch mehr unverwechselbaren, identitätsstiftenden und Mehrwert bringenden österreichischen Content auf allen klassischen und digitalen Kanälen ausspielen. Dieser Meilenstein in der Entwicklung des öffentlich-rechtlichen Medienangebots erschließt neue, innovative Möglichkeiten für die werbetreibende Wirtschaft, ihr Publikum effektiv im Umfeld der starken Medienmarke ORF zu erreichen und neue Akzente in der Kommunikation zu setzen. Der ORF dankt seinen Werbepartnerinnen und -partnern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und ihr Bekenntnis zum wertvollen öffentlich-rechtlichen Medienangebot. Ich gratuliere allen Preisträgerinnen und Preisträgern sowie Shortlist-Platzierten, die mit ihren Arbeiten die gesamte Branche inspirieren und Benchmarks setzen."

ORF-Enterprise-CEO **Oliver Böhm** : „Mit den ORF-AWARDS zeichnet die ORF-Enterprise erfolgreiches Teamplay aus, das fantastische Werbeerfolge in den multimedialen ORF-Angeboten ermöglicht. Die ORF-Enterprise versteht sich als Teil dieses Teams, das gemeinsam mit Auftraggeberinnen und Auftraggebern, Kreativ-und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen die Basis für Kommunikationserfolge in Form der reichweitenstarken, verlässlichen und intensiv genutzten ORF-Medien bietet. Die bevorstehenden Neuerungen im ORF-Medienangebot werden zukunftsweisende, attraktive Zugänge zu jungen Zielgruppen bieten. Wir freuen uns, diesen Weg in die Zukunft gemeinsam mit unseren Werbepartnerinnen und -partnern zu beschreiten. Die heutigen Preisträgerinnen und Preisträger, denen wir herzlich gratulieren, geben einen Vorgeschmack auf die Werbeerfolge, die wir auch künftig gemeinsam als starkes Team am Kommunikations-und Medienstandort Österreich erbringen werden. Der Wir-Gedanke wird noch mehr in den Vordergrund rücken, um die heimische Wirtschaft erfolgreich zu stärken."

## Expertise in drei Jurys für die ORF-AWARDS 2023

Über die Gewinner des ORF-ONWARD entschieden **Birgit Becher** (Porsche Media & Creative), **Diego del Pozo** (Tunnel23), **Johannes Friewald** (Hornbach), **Michael Grafenberger** (Artworx), **Christian Gstöttner** (Obscura), **Leopold Hamidi-Grübl** (Mindshare), **Michaela Huber** (Wirz Werbeagentur), **Christoph Kellner** (Mediaplus Austria), **Christian Kluger** (Dentsu), **Jürgen Lenzeder** (Porsche), **Rut Morawetz** (A1), **Jenny Phillipek** (OMD), **Mirko Popofsits** (Wavemaker), **Christoph Purkart** (Publicis Media), **Irene Sagmeister** (We Love TBWA), **Thomas Schöffmann** (Seso Media Group), **Christof Sigel** (McCann Erickson), **Jürgen Stecher** (IPG Mediabrands), **Elisabeth Strutz** (Billa), **Andreas Tatzreiter** (Spießer & Spinner), **Yannick Weidmann** (Takeaway.com) und **Viktoria Zischka** (REWE).

Die Jury für den ORF-TOP SPOT bildeten**Ursula Arnold** (Mindshare), **Sibylle Blümel** (Wavemaker), **Thomas Bokesz** (IPG Mediabrands), **Inez Czerny** (Media 1), **Klaus Darbo** (Darbo), **Jana David-Wiedemann** (BBDO Wien), **Sonja Dirnböck** (McDonald's), **Mariusz Jan Demner** (DMB.), **Heimo-Ralph Fuchs** (OMD), **Georgina Gross** (Still and Moving Productions), **Richard Hansemann** (Tony Petersen Film), **Marcus Hornek** (Ogilvy & Mather), **Bernd Jungmair** (Cosmix Media), **Andrea Kainz** (Essence Mediacom), **Verena Kehr** (Mediaplus Austria), **Thomas Kiennast** (Das Rund), **Dieter Klein** (PPM Next), **John Oakley** (Ikea), **Matthias Papst** (Kaiserschnitt Film), **René Pichler** (Aandrs), **Herbert Rohrmair-Lewis** (Zum goldenen Hirschen Campaigning), **Iris Ruschak** (Iglo), **Bettina Schuckert** (Dentsu), **Kathrin Sheperd** (DM Drogeriemarkt), **Andreas Spielvogel** (DDB Wien), **Christian Strassner** (Retale Marketing), **Sabine Toifl** (Vienna Insurance Group), **Andreas Vretscha** (GroupM), **Sebastian Walter** (Satisfiction Media) und **Georg Zumann** (Innenhofstudios).

Über die Einreichungen für den ORF-WERBEHAHN urteilten **Thorsten Beyer** (Dentsu), **Eva Böhm** (MG-Sound Studios), **Manuela Bruck** (Österreichische Post), **Markus Dammelhart** (Hornbach), **Robert Dassel** (Aandrs), **Marcello Demner** (DMB.), **Oliver Ellinger** (Publicis Media), **Harald Christian Enzenhofer** (Studio Enzenhofer), **Andrea Fanschek** (McDonald's), **Elmar Gassner** (XXXLutz), **Michael Göls** (Havas Village Vienna), **Christian Hellinger** (Wien Nord Serviceplan), **Alexander Hofmann** (Heimat Wien), **Dieter Holly** (Tonstudio Holly), **Julia Kemetner** (Leopold Museum), **Clemens Kloss** (Tic-Music Tonstudio), **Joachim Krügel** (Media 1), **Markus Latzka** (Wirz), **Clemens Marx** (Marx Tonkombinat Arbeitergasse), **Michael Mehler** (Ghost Company), **Bernhard Redl** (Mediaplus Austria), **Martin Riegler** (Soundfeiler), **Alexander Rudan** (Havas Village Vienna), **Andreas Strobl** (Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie), **Harald Sulzbacher** (Gosh! Audio Agentur), **Thomas Tatzl** (DDB Wien) und **Ralph Wachter** (Willhaben).

## Die Preisträger des ORF-TOP SPOT 2023

GOLD
Auftraggeber: McDonald's
Titel: Daddy, please
Kreativagentur: DDB Wien
Mediaagentur: OMD
Produktionsfirma: PPMNext Film

SILBER
Auftraggeber: Magenta Telekom
Titel: Gegen Hass im Netz
Kreativagentur: Saatchi & Saatchi Deutschland
Mediaagentur: Essence Mediacom
Produktionsfirma: Tempomedia Berlin

BRONZE
Auftraggeber: Erste Bank und Sparkasse
Titel: Face Your Fears
Kreativagentur: Jung von Matt Donau
Mediaagentur: Wavemaker
Produktionsfirma: Zauberberg Productions

## Die Preisträger des ORF-WERBEHAHN 2023

GOLD
Auftraggeber: Möbelix
Titel: Möbelix Chat- Affäre
Kreativagentur: DMB.
Mediaagentur: Media 1
Produktionsfirma: Tic Music

SILBER
Auftraggeber: Care Österreich
Titel: Data Vocalization
Kreativagentur: Wien Nord Serviceplan
Mediaagentur: Media 1
Produktionsfirma: Soundfeiler

BRONZE
Auftraggeber: Müller Glas & Co.
Titel: Jetzt geht's ans Eingemachte: Marille
Kreativagentur: Reichl und Partner
Mediaagentur: Reichl und Partner
Produktionsfirma: Studio E

## Die Preisträger des ORF-ONWARD 2023

GOLD
Auftraggeber: Museum für angewandte Kunst
Titel: Ich MAK das MAK
Kreativagentur: DMB.
Mediaagentur: Media 1
Produktionsfirma: Digitalbackup

SILBER
Auftraggeber: Erste Bank und Sparkasse
Titel: George 2022
Kreativagentur: Jung von Matt Donau
Mediaagentur: Wavemaker
Produktionsfirma: Das Rund

BRONZE
Auftraggeber: Billa
Titel: Billa Bio Rezeptregal
Kreativagentur: Tunnel23, BBDO Wien, Tante Emma
Mediaagentur: Mindshare
Produktionsfirma: Tunnel23, Tante Emma, Pension Ilse, Gerhard Schmolke, Franziska Liepe

## Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek und den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP

SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at ,contentsales.ORF.at und musikverlag.ORF.at

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)