

# Creativ Club

## Austria

ADCE European Creativity Festival 2023 forciert den Wandel â€“ BILD

ID: LCG23394 | 06.10.2023 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:  
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

**Das ADCE Festival kehrt nach der Pandemie erstmals wieder als Präsenzveranstaltung in Barcelona zurück. Unter dem Titel „Agents of Change“ richten internationale Top-Speaker den Blick auf führende Kreative, die erfolgreich Veränderungen vorangetrieben haben. Einreichfrist zu ADCE Awards bis 13. Oktober 2023 verlängert.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Barcelona (LCG) – Barcelona wird – seit dem Ausbruch der Pandemie im Jahr 2020 – erstmals wieder analoger Hotspot für Kreative aus ganz Europa, wenn am 30. November und 1. Dezember 2023 das nunmehr zehnte ADCE European Creativity Festival über die Bühne geht. Das diesjährige Festivalprogramm verantwortet der ADCE Festivalkurator **Wesley ter Haar** (Media.Monks, ED S4 Capital) und stellt unter dem Titel „Agents of Change“ Kreativität als Treiber für Wandel und wie führende Kreative diesen Prozess gemeistert haben in den Fokus. Internationale Top-Speaker wie **Pum Lefebure** (Design Army), **Nick Law** (Accenture Song), **PJ Pereira** (Pereira O’Dell, Serviceplan Americas) und **Martin Haerlin** (Media.Monks) liefern spannende Insights im Rahmen von Konferenzen und Workshops. Das Festival gipfelt in der ADCE Awards Gala Ceremony, bei der die Gewinner der 32. ADCE Awards prämiert werden.

„Veränderung geschieht durch Handeln und dies erfordert Kreativität in zahlreichen Facetten. Internationale Top-Speaker liefern beim zehnten ADCE Festival die Inspiration, Wandel herbeizuführen und durchzusetzen“, so **Hannes Böker**, Creativ-Club-Austria-Mitglied im ADCE-Board. Er fügt hinzu: „Zudem gibt es durch die Fusion des ADCE mit dem globalen, in New York ansässigen, ‚The One Club for Creativity‘ erstmalig einen Summit als Auftakt zum ADCE Festival. Nach einem Auswahlverfahren werden sich hier C-Level-Führungskräfte auf internationalem Niveau austauschen, wie gute Führung und Entscheidungsfindung gelingen.“

Der „The One Club's Executive Creative Summit“ findet am 29. November 2023 statt und richtet sich speziell an Führungskräfte. Weitere Informationen und Tickets online auf [oneclub.org/executive-summit-barcelona](https://oneclub.org/executive-summit-barcelona). Informationen zu Tickets für das ADCE Festival sowie Ermäßigungen für ADCE Mitglieder online auf [adceurope.org/festival/about](https://adceurope.org/festival/about)

## Final Call for Entry

Noch bis Freitag, den 13. Oktober 2023, haben Kreative die Möglichkeit, ihre Arbeiten für die ADCE Awards einzureichen. Die Teilnahme an den ADCE Awards ist exklusiv für prämierte Arbeiten der ADCE-Mitgliedsverbände und ausgewählten Non-Members vorbehalten. Aus Österreich sind jene 381 Arbeiten, die im Rahmen der CCA Venus ausgezeichnet oder für die Shortlist nominiert wurden, sowie die beiden goldprämierten „Student of the Year“-Arbeiten, teilnahmeberechtigt.

Eingereicht werden kann bis spätestens Freitag, den 13. Oktober 2023, online auf [adceurope.awardhub.org](https://adceurope.awardhub.org). Weitere Informationen zur Teilnahmeberechtigung an den ADCE Awards auf [adceurope.org/awards/rules](https://adceurope.org/awards/rules)

## Über den Art Directors Club of Europe

Der Art Directors Club Europe (ADCE) ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Barcelona, der aus 22 professionellen Vereinen und Vereinigungen für Grafikdesign und Werbung aus den 21 europäischen Ländern Bulgarien, Deutschland, Estland, Finnland, Georgien, Großbritannien, Irland, Island, Italien, Lettland, Litauen, Österreich, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ukraine und Zypern besteht. Der ADCE wurde 1990 gegründet und fördert herausragende Leistungen im Bereich Grafikdesign und Werbekreativität auf europäischer Ebene. Der Verband repräsentiert mehr als 7.000 Experten aus dem Kreativbereich. Als einzige Auszeichnung vereint der ADCE Award europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben qualifiziert haben. Präsident des ADCE ist **Alexander Schill**, Chief Creative Officer der Serviceplan Group. Weitere Informationen auf [adceurope.org](http://adceurope.org)

## Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 300 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und

internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsidentin **Melanie Pfaffstaller** (Mel P. Filmproductions). Die Geschäftsleitung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf [creativclub.at](http://creativclub.at)

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at) (Schluss)