

Kreative Interaktion: austria.com/ plus und A1 präsentieren erste „Scratch Ad“-Kampagne BILD

ID: LCG23412 | 17.10.2023 | Kunde: austria.com/ plus -Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Österreich | Medieninformation

In Zusammenarbeit mit A1 setzt austria.com/ plus mit der „Scratch Ad“ ein deutliches Zeichen für kreative Werbung, die Nutzern eine innovative Form der Interaktion bietet.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Der Premium-Onlinevermarkter von Russmedia Digital und A1 gehen gemeinsam neue Wege in der Werbung. Im Rahmen der neuen Kampagne zum Samsung Flip&Fold sowie einer wegweisenden Kooperation stellen austria.com/ plus und Österreichs führender Telekommunikationsanbieter das mobile Werbeformat „Scratch Ad“ vor, welches neue Maßstäbe in Sachen Interaktivität und Nutzerengagement setzt.

„austria.com/ plus hat sich stets der Förderung von Innovation und Kreativität in der digitalen Werbewelt verschrieben. Die Zusammenarbeit mit A1 – als unser „Scratch Ad“-First Mover – manifestiert unser Engagement für innovative Werbeformate, die nicht nur die Aufmerksamkeit der Zielgruppe erregen, sondern auch ihr aktives Engagement fördern“, so austria.com/ plus-Verkaufsleiter **Thomas Schuster** .

„Scratch Ad“ – Werbung, die Spaß macht

Das digitale Rubbellos: Die „Scratch Ad“ ist ein interaktives mobiles Sonderwerbeformat, bei dem die Nutzerinnen und Nutzer das Angebot oder den Gewinn, der sich hinter der Werbung verbirgt,

„freirubbeln“ können. Diese einzigartige Form der Interaktion eröffnet völlig neue Möglichkeiten für Marken, mit ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und bietet Rezipientinnen und Rezipienten gleichzeitig die Chance, attraktive Preise zu gewinnen. Die Partnerschaft von [austria.com/ plus](https://austria.com/plus) und A1 markiert somit einen bedeutsamen Schritt in Richtung auffälliger und interaktiver Werbemittel, die sich von den herkömmlichen Werbeformaten abheben und Anwenderinnen und Anwender aktiv in die Handlung einbinden. Die Laufzeit der aufregenden A1-Kampagne erstreckt sich von Ende August bis Mitte Oktober.

Über [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)

[austria.com/ plus](https://austria.com/plus) ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 4,3 Millionen Unique User pro Monat (lt. ÖWA 08/2023). Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem VOL.AT, VIENNA.AT, antenne.at, NOEN.at, bvz.at, TT.com, SN.AT, SALZBURG24.at, nachrichten.at, tvheute.at, wienerboerse.at, bergfex.at und der AT-Traffic von zeit.de, wirtschaftswoche.de, handelsblatt.com, sueddeutsche.de, FAZ.net und NZZ.ch. Weitere Informationen auf [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)

Über Russmedia Digital

Russmedia Digital mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT, Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT. An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf russmedia.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)