



Neuer Geschäftsführer für Falstaff Deutschland: Nicolas Gauert â€“ BILD

ID: LCG23452 | 01.11.2023 | Kunde: Falstaff | Ressort: Medien
Österreich | Personaliemeldung

Nicolas Gauert blickt auf 20 Jahre Erfahrung im Mediengeschäft zurück und verantwortet ab sofort die Marktposition von Falstaff Deutschland.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien/ Düsseldorf (LCG) – **Nicolas Gauert** (48) zeichnet ab November 2023 als neuer Geschäftsführer Deutschland beim führenden Magazin für kulinarischen Lifestyle im gesamten deutschsprachigen Raum verantwortlich. Der 48-Jährige ist als Experte für erfolgreiche Kommunikationslösungen bekannt und blickt auf eine 20-jährige Karriere bei führenden Medienunternehmen im Bereich Fernsehen und Sport sowie auf Vermarktungsverantwortung bei renommierten Titeln wie „Handelsblatt“, „WirtschaftsWoche“, „Die Zeit“ sowie „Tagesspiegel“ zurück.

Die Falstaff-Mediengruppe konnte ihren Umsatz 2023 um weitere 25 Prozent steigern und ist in der gesamten DACH-Region klarer Marktführer in den Segmenten Wein, Kulinarik und Genuss. Falstaff investierte 2023 deutlich in den deutschen Markt und baute ebenfalls das Event-Portfolio massiv aus. Im Mai 2023 fand erstmalig das „Baden-Baden Wein- & Gourmet-Festival“ mit internationalen Spitzenköchen und -winzern statt. Am 11. November 2023 wird die renommierte Falstaff Wein-Trophy Deutschland 2023 im Grandhotel Schloss Bensberg stattfinden.

„Durch seine langjährigen Erfahrungen in der Vermarktung von Online-als auch Printmedien sowie TV und Sport ist **Nicolas Gauert** die beste Besetzung, um die nächsten Wachstumsschritte in Deutschland erfolgreich zu setzen“, so Herausgeber **Wolfgang M. Rosam** .

„Ich freue mich sehr, die hervorragende Entwicklung der starken Marke Falstaff in Deutschland mit meinem Team künftig zu begleiten und weiter vorantreiben zu dürfen. Ein Schwerpunkt wird auf der crossmedialen Vernetzung von Print, Digital, Audio und Podcast, den einzigartigen Falstaff-Events bis hin zum Falstaff-Gourmeclub liegen, um so zielführende Kommunikationslösungen für unsere Kundinnen und Kunden zu schaffen“, so Gauert über seine neue Herausforderung.

Nach dem betriebswirtschaftlichen Studium an der Universität Köln mit den Schwerpunkten Marketing, Organisation und Wirtschaftspsychologie sammelte Gauert erste Erfahrungen in der Medienvermarktung beim renommierten, auf Sportmarketing spezialisierten Fachmagazin „SPONSORS“. Später verantwortete er bei der Sport +Markt AG (heute Nielsen Sports) die strategische Kommunikationsberatung Advernomics. Ab 2010 leitete Gauert im Verkaufsbüro iq media die Vermarktung führender Titel wie „WirtschaftsWoche“ und „Tagesspiegel“. Hier übernahm er im Jahr 2016 die Leitung des Verkaufsbüros in Düsseldorf. Ab 2019 leitete er als Director Account Management das Sales Team National. Weitere Expertise in der TV- und Digital-Vermarktung konnte Gauert bei Visoon Video Impact sammeln, hier war er unter anderem auch für Events bekannter Sender wie N24 und M-TV zuständig.

Über Falstaff

Falstaff ist mit einer verbreiteten Auflage von 147.564 Exemplaren und über 1.000.000 Unique Clients (Österreichische Web Analyse 08/23) das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle im

deutschsprachigen Raum sowie das einzige Medium mit DACH-Zertifikat. Mit einer beachtlichen Social-Media-Präsenz von 370.000 Followern auf Facebook und Instagram konnte das Magazin im ersten Halbjahr 2023 über 4,8 Millionen Reactions erzielen. Damit zählt Falstaff zu den interaktionsstärksten Genuss-Medien in sozialen Netzwerken weltweit. Zudem hat Falstaff über 480.000 Newsletter-Abonnenten, wobei die durchschnittliche Öffnungsrate bei einer Klickrate von 7,4 Prozent bei 36,4 Prozent liegt. Weitere Informationen auf falstaff.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at

(Schluss)

