

Screenforce Expertenforum: Ethik und Künstliche Intelligenz zwischen Innovation, Marke und Moral – BILD

ID: LCG23453 | 01.11.2023 | Kunde: SCREENFORCE | Ressort: Medien
Österreich | Medieninformation

Künstliche Intelligenz, so viel ist sicher, wird unsere Arbeitswelt grundlegend verändern. Am Dienstag, den 21. November 2023, von 10.00 bis 11.30 Uhr, diskutieren Experten anlässlich des World Television Day die Chancen und Risiken der KI. Die Teilnahme erfolgt online und ist kostenlos. Jetzt auf screenforce.at anmelden.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Künstliche Intelligenz ist auf dem Vormarsch und die daraus resultierenden positiven und negativen Veränderungen für unsere Arbeitswelt beschäftigen derzeit Arbeitgeber gleichermaßen wie Arbeitnehmer. Das Screenforce Expertenforum findet am diesjährigen World Television Day erstmals unter dem Motto „Ethik und KI: Zwischen Innovation, Marke und Moral“ am Dienstag, den 21. November, von 10.00 bis 11.30 Uhr, statt. Drei hochversierte Experten, die sich intensiv mit den Chancen und Risiken der KI auseinandersetzen, werden ihre Erfahrungen und Insights mit Interessierten teilen und Antworten auf die brennendsten Fragen liefern.

„Das Phänomen KI ist derzeit in aller Munde; viele Menschen freuen sich über die rasch voranschreitenden technischen Entwicklungen, andere beobachten KI mit großer Skepsis und etwas Furcht. In der Medienlandschaft und bei Broadcastern hält sie jedenfalls unaufhaltsam Einzug. Im Rahmen unseres Expertenforums bitten wir drei versierte Experten vor den Vorhang und möchten Interessierten aufschlussreiche und brandaktuelle Insights zum Thema KI geben“, so Screenforce-Österreich-Sprecher **Walter Zinggl** (IP Österreich).

Das Programm des Expertenforums

Wie der derzeitige Stand rund um Künstliche Intelligenz ist, wird **Christian Bachem**, Geschäftsführer von Markendienst Berlin, in seiner Keynote „KI im Marketing – ein historischer Umbruch oder lediglich ein Hype? Eine Einordnung“ erläutern. **Jens Polomski**, Inhaber von Jens.Marketing KI und Online Marketing, wird in seiner Keynote „Beyond Buzzwords: Konkrete KI-Lösungen im Marketing“ anhand von konkreten Beispielen darstellen, wie sich ein Produkt und dessen Marketing ausschließlich von KI-Tools gestalten lassen und was diese Tools genau können. **Julian Nida-Rümelin**, Philosoph, Autor und Kulturstaatsminister a.D., wird abschließend unter dem Titel „Ist der digitale Humanismus die angemessene Antwort auf die ethischen Herausforderungen durch KI?“ die Chancen und Risiken der KI für uns als Gesellschaft beurteilen.

Weitere Informationen zur Anmeldung und zum Programm auf screenforce.at

Über Screenforce

Screenforce ist die multinationale Gattungsinitiative der deutschen, österreichischen und schweizerischen TV-Vermarkter für Fernsehen, Video und Bewegtbild. Die breite Allianz aus zwölf Partnern repräsentiert über 95 Prozent des TV-Werbemarkts in der DACH-Region. Österreich ist durch die Arbeitsgemeinschaft

TELETEST (AGTT) vertreten. Sie repräsentiert ihre Mitglieder: ATV, Goldbach Austria, IP Österreich, ORF, ORF-Enterprise, ProSiebenSat.1 PULS 4 und Servus TV. Mit wegweisenden Insights, aktuellen wissenschaftlichen Studien und inspirierenden Veranstaltungen bietet Screenforce Werbetreibenden und Agenturen brandaktuelle Informationen, um die beste Werbewirkung mit TV, Video und Bewegtbild zu erzielen. Weitere Informationen auf screenforce.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)