



„The Near Future Summit“ definiert wesentliche Empfehlungen ischen und politischen Umgang mit Künstlicher Intelligenz

BILD

ID: LCG24069 | 15.03.2024 | Kunde: dmcgroup | Ressort: Wirtschaft
Ästerreich | APA-OTS-Meldung

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Zürs (LCG) – Die Herausforderung von Künstlicher Intelligenz für alle Bereiche unserer Gesellschaft war ein zentrales Thema am Think Tank Event „The Near Future Summit 2024“ in Zürs, an dem Partner wie ORF, RTR, Privatmedien, Industriellenvereinigung, Wirtschaftskammer, die deutsche „DIE ZEIT“-Verlagsgruppe, Österreichische Post und Bank99, Anexia und andere wichtige Wirtschaftspartner teilnahmen.

Unter Einsatz der KI-Plattform Situation R® von FAS Research und dmcgroup entwickelten Teilnehmer ein Positionspapier, das Empfehlungen für die europäische und österreichische Politik formuliert: Als besonders wichtig wird ein „positives Mindset“ für diese technologische Entwicklung erachtet, in der Österreich nicht „Frontrunner“ ist, aber seine Stärken als „Fusionsweltmeister“ ausspielen kann. Der Fokus auf eine Infrastruktur, welche die Notwendigkeit globaler Kooperation akzeptiert, gleichzeitig aber auch die Sicherung europäischer Unabhängigkeit im Infrastrukturbereich nicht aus den Augen verliert, sollte eine der zentralen Aufgaben der europäischen Politik sein. Die zielgerichtete Förderung in Form eines eigenen KI-Innovationsfonds und ein besonderer Fokus auf das Thema Fachkräfteausbildung und allgemeine KI Literacy wird als eine der zentralen Aufgaben der nationalen Politik und der einschlägigen Stakeholder gesehen.

Eine auf Basis des Inputs der Teilnehmer erstellte „Issue Map“ zeigt auch die wichtige Position des Themas „Gefährdung der

psychischen Gesundheit“ durch den Suchtfaktor sozialer Medien und dessen Verstärkung durch KI-Technologien.

Die Darstellung der wesentlichen Themenfelder der KI-Challenge in Form einer Themen-Landkarte ermöglicht es, Cluster und Interdependenzen darzustellen und damit die Diskussion um Risiken und Chancen zu versachlichen.

„The Near Future Summit“ ist ein von **Rudi Klausnitzer** (dmcgroup) gemeinsam mit **Lorenz Edtmayer** und **Maximilian Nimmervoll** (Diamir Holding) veranstaltetes Think Tank Event, das jährlich stattfindet und Partner aus Wirtschaft und Medien zusammenbringt. Weitere Informationen auf tnfs.at

Über FAS Research

FAS Research ist ein in Wien ansässiger Think Tank und Strategieberater. Mit über einem Vierteljahrhundert Erfahrung verbindet FAS Research einzigartige Netzwerkkartierungen mit KI, um Organisationen und Ökosysteme dabei zu unterstützen, produktive Beziehungen zu Stakeholdern und Schlüsselakteuren aufzubauen. Unterstützt durch ihre innovative Situation R®-Plattform für kollaborative Lagebild-Erstellung und Entscheidungsfindung, zielt die Arbeit von FAS Research darauf ab, das situative Bewusstsein und die Handlungsfähigkeit ihrer Kunden in komplexen strategischen Landschaften nachhaltig zu stärken. Weitere Informationen auf fas-research.com

Über dmcgroup

dmcgroup ist eine Design- und Digitalagentur mit Standorten in Wien, Düsseldorf, München und Bern. Die Arbeitsbereiche umfassen die Entwicklung von Marken, Designsystemen und browserbasierten Anwendungen und Content mit best-in-class User Experience und state-of-the-art Webtechnologien. dmcgroup arbeitet konsequent strategisch und nutzerzentriert, und kreiert dadurch einfache, KI-unterstützte technische Anwendungen. Weitere Informationen auf dmcgroup.eu

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)