

Creativ Club Austria

Creativ Club Austria entsendet Patrik Partl in Golden-Drum-Jury â€“ BILD

ID: LCG24080 | 24.03.2024 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Creativ-Club-Austria-Vorstandsmitglied Patrik Partl (Brokkoli) juriert in der „Craft“-Jury beim 30. Golden Drum International Festival of Creativity. Einreichungen zum Kreativwettbewerb sind ab sofort bis 21. August 2024 möglich.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Brokkoli

Wien/ PortoroÅ¾ (LCG) – Das Golden Drum International Festival of Creativity feiert sein 30. Jubiläum und zeichnet von 9. bis 10. Oktober 2024 einmal mehr kreative Exzellenz in Kommunikation und Werbung aus. Im Rahmen der Award-Show in PortoroÅ¾ in Slowenien werden die besten Kreativarbeiten aus 42 Ländern ausgezeichnet. Als Sprachrohr der heimischen Kreativwirtschaft und Kooperationspartner des Golden Drum Festivals hisst der Creativ Club Austria die rot-weiß-rote Flagge beim internationalen Wettbewerb und entsendet Creativ Club Austria Vorstandsmitglied **Patrik Partl** (Brokkoli) in die Jury.

„Mit Patrik Partl entsenden wir einen erfahrenen Juroren, der bereits bei zahlreichen Jurys seine Expertise eingebracht hat. Einmal mehr trägt er nun sein Juryerfahrung über die Landesgrenzen hinaus. Das hält den Blick über den Tellerrand aufrecht. Neu gewonnenes Know-how zählt wiederum positiv auf die Qualität der CCA-Venus-Jury ein!“, kommentiert Creativ-Club-Austria-Vizepräsidentin **Melanie Pfaffstaller** (Mel P. Filmproductions).

„Es fasziniert mich, wie kreative Köpfe Werbung durch echtes Handwerk immer wieder neu definieren. Unser Augenmerk liegt auf jenen Arbeiten, die sich durch besondere Sorgfalt und Kreativität hervorheben. Ich freue mich auf die inspirierenden und frischen Ideen, die wir heuer sehen werden“, so Partl.

Heimische Kreativexpertise in der „Craft“-Jury

Patrik Partl wird seine Expertise zusammen mit seinen internationalen Kollegen **Khatia Arveladze** (Saatchi & Saatchi Tbilisi, Georgien), **Veta Chatziioannou**, (Picky Productions, Griechenland), **Andrei Cohn** (Cohn & Jansen Creative Network, Rumänien), **Jure KorenÄ•** (Agencija 101, Slowenien), **Costanza Rossi** (Grey Group, UK), **Maija Rozenfelde** (KID Design Riga und Art Academy of Latvia, Litauen) sowie **Andrey Tyukavkin** (LePub und Publicis Groupe CEE, Italien) in die Jury einbringen. Den Vorsitz der „Craft“-Jury hat **Pum Lefebure**, Co-Founder and Chief Creative Officer von Design Army USA, inne.

Die diesjährigen Jurys setzen sich aus insgesamt 56 führenden Branchenexperten zusammen. Weitere Informationen zu den Jurys finden sich online auf goldendrum.com/competition/juries.

Call for Entry und Neuerungen

Der Startschuss zu den Golden Drum Awards ist gefallen. Einreichschluss ist der 21. August 2024. Arbeiten, die zwischen dem 22. August 2023 und dem 21. August 2024 erstmals veröffentlicht wurden, können in den sechs verschiedenen Awardgruppen „One-Channel Drum“, „Omni-Channel Drum“, „Craft Drum“, „Creative Media Excellence Drum“, „Creative Business Excellence Drum“ und „All Juries Section“ eingereicht werden.

Das Golden Drum Festival erweitert sein Wettbewerbsangebot in der Gruppe „Creative Business Excellence Drum“ um eine B2B-Kategorie. Weitere Informationen zu den Neuerungen finden sich online auf goldendrum.com/competition/whats-new.

Golden Drum hat seine Partnerschaft mit **Little Black Book** verlängert, wodurch alle mit einem Grand Prix ausgezeichneten Arbeiten automatisch kostenfreien Zugang zu den **Immortal Awards** erhalten, inklusive einer Mitgliedschaft bei Little Black Book, die weitere Vorteile verspricht. Darüber hinaus ist Golden Drum Teil des **AdForum Business Creative Report** und der **WARC Creative Rankings**. Weitere Informationen zur Golden Drum Competition finden sich online auf goldendrum.com/competition/groups-and-categories.

Golden Drum Festival in Portorož

Am 9. und 10. Oktober 2024 wird Portorož in Slowenien zum Hotspot für die internationale Kreativszene. Tickets sind ab sofort online verfügbar. Den Young Drummers Pass (unter 30-Jährige) gibt es ab 80 Euro. Das „Awards Show & Party“-Ticket kommt auf 150 Euro und den kompletten Festivalpass gibt es ab 350 Euro. Für Creativ Club Austria Mitglieder, Friends of Creativity und Young Creatives gibt es einen Rabatt von 20 Prozent.

Über Patrik Partl

Patrik Partl startete seine Karriere 1997 als Texter bei DDB WIEN, wo er seine Leidenschaft für kreatives Schreiben entdeckte. Später vertiefte er bei Havas und Rock & Partner seine Kenntnisse in Werbekommunikation und Markenstrategie. Im Jahr 2002 wurde er zum Executive Creative Director und Vorstandsmitglied bei FCB ernannt, wo er zwölf Jahre lang maßgeblich zum Agenturwachstum beitrug. Seit 2014 führt Partl mit Brokkoli seine eigene Werbeagentur. Neben seiner Agenturarbeit initiierte er Bildungsprojekte wie die Copywriter School of Vienna, um Talente zu fördern. Partl erhielt zahlreiche Auszeichnungen, darunter einen Golden Drum Grand Prix und zwei Cannes Lions. Zu seinem Kundenportfolio zählen namhafte Marken wie Sony, Airwalk, Generali, Red Bull, Nivea, Vichy, Diners, Siemens, Peugeot, Lexus und Philips. Patrik Partl ist Vorstandsmitglied beim Creativ Club Austria.

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, Eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 300 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und als Vizepräsidentin **Melanie Pfaffstaller** (mel p filmproductions). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzingger** inne. Weitere Informationen auf creativclub.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

