



Blutrote Krapfen zum Reinbeißen

ID: LCG11038 | 07.03.2011 | Kunde: Bäckerei Felber | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11038 (CI) Montag, 7. März 2011

Wien/ Lokales/ Kulinarik/ Gastronomie/ Kultur/ Bühne/ Musical

Blutrote Krapfen zum Reinbeißen – BILD

Anhang zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/felber/vampirkrapfen>

Utl.: Bäckerei Felber und Vereinigte Bühnen Wien präsentieren den offiziellen „Vampir-Krapfen“ eine süße Hommage an das Kultmusical „Tanz der Vampire“ samt Ticketaktion =

Wien – Er hat einen Durchmesser von ungefähr zwölf Zentimetern, ist mit einer blutroten Zuckerglasur überzogen, besteht aus feinstem Germteig, und ist mit frischer Ribiselmarmelade gefüllt: der „Vampir-Krapfen“. Ab sofort gibt es den süßen Verführer mit transsilvanischem Touch in allen 45 Filialen der Bäckerei Felber. Die Chefin selbst, Doris Felber, betont neben den Gaumenfreuden auch die spannende Kooperation: „Die Vereinigten Bühnen Wien sind seit Jahren ein unverzichtbarer Pfeiler in der heimischen Kulturszene, ich freue mich sehr über diese Zusammenarbeit. Vor allem, weil meine Kunden neben unseren köstlichen Krapfen auch das Musical „Tanz der Vampire“ zu einem tollen Preis genießen können.“

Bei einem Fototermin ließ sich „Tanz der Vampire“-Hauptdarsteller Drew Sarich, alias Graf von Krolock, von der Felber-Spezialität durch die Chefin persönlich überzeugen. „Ribiselmarmelade ist eine echte Alternative zu Blut!“ scherzte der Musical-Star.

Zwtl.: freecard als Trägermedium

In einer Wien weiten freecard-Kampagne sind der „Vampir-Krapfen“ und die Ticketaktion in der ganzen Stadt ab sofort präsent. In allen 450 Wiener Outlets der echo medienhaus-Tochter wird die Kooperation einen Monat lang beworben. „Seit 1993 begeistern freecards die Besucher von Szenelokalen, Bars, Kinos, Cafés, Museen und Restaurants. Mit auffälligen, kultigen Motiven laden freecards zur Kommunikation und zum Verweilen ein.“, so freecard-Boss Ernst Buchinger. „Die Umsetzung der Vampir-Krapfen-Aktion ist für alle Beteiligten eine Win-Win-Situation.“, so Buchinger weiter.

Zwtl.: Die Ticket-Aktion

Bei Vorlage der besagten freecard oder bei Nennung des Kennworts „Felber-Krapfen“ erhalten die Besucher 15 Prozent Ermäßigung auf den regulären Kartenpreis (in den Kategorien A bis D) an allen Tageskassen der Vereinigten Bühnen Wien bzw. telephonisch unter +43 1 58885 bei Wien-Ticket. Gültig für Vorstellungen von „Tanz der Vampire“ bis 31. März 2011. (Karten nach Verfügbarkeit; max. 2 Stück pro Gutschein. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Änderungen vorbehalten. Keine Barablässe möglich.) Der „Vampir-Krapfen“ geht um 1,40 Euro über den Ladentisch.

~

Websites:

Bäckerei Felber: www.felberbrot.at

VBW: www.musicalvienna.at

Freecard: www.freecard.cc

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: (+43 664) 2162227

E-Mail: christoph.langecker@echo.at

Vereinigte Bühnen Wien

Mag. (FH) Sandra Bjelik

Tel +43 1 58830381

E-Mail: monika.bjelic@vbw.at