

DocLX und Marketagent präsentieren Jugend Trend Monitor im Super-Wahljahr

ID: LCG24167 | 21.05.2024 | Kunde: DocLX Holding | Ressort: Chronik
Österreich | Einladung

Präsentation der elften Ausgabe der Jugendstudie am Mittwoch, den 22. Mai 2024, um 9 Uhr, im Palais Schnapper

Wien (LCG) – Wir freuen uns die Vertreterinnen und Vertreter der Medien zur Präsentation der elften Ausgabe des Jugend Trend Monitors am Mittwoch, den 22. Mai 2024, um 9.00 Uhr, in die DocLX Headquarters in das Ringstraßenpalais Schnapper (1010 Wien, Parkring 20) einladen zu dürfen.

Ihre Gesprächspartner sind:

- **Alexander Knechtsberger**, Gründer und Eigentümer, DocLX Holding
- **Thomas Schwabl**, Gründer und Eigentümer, Marketagent

Die elfte Auflage des Jugend Trend Monitors von DocLX und Marketagent befragt junge Menschen im Super-Wahljahr zu Zukunftsaussichten, Pensionssystem, Wahlen, Politik und Fast Fashion. 2.192 Teilnehmer beantworten in der neuen Ausgabe der repräsentativen Jugendstudie unter anderem, mit welchem Politiker sie sich am liebsten ein Abendessen schmecken lassen würden, welche Partei in ihrer Gunst anführt oder was sie sich von der Europäischen Union wünschen. Die 14-bis 29-Jährigen sprechen über ihre Zukunftsaussichten, verraten, was für sie beim Modeeinkauf entscheidend ist, und enthüllen, ob sie bei den bevorstehenden EU- und Nationalratswahlen zur Urne gehen werden.

Über DocLX Holding

DocLX Holding ist Österreichs größte Full-Service-Agentur für B2C- und B2B-Events, Incentives, Festivals, Eventreisen und City Card Solutions mit Schwerpunkt auf Digitalisierung. DocLX bietet eine europaweite digitale Systemlösung für City- und Region-

Karten-Betreiber an. Zu den wichtigsten Eventproduktionen zählen X-Jam, Europas größte Event-Maturareise, das Lighthouse Festival in Kroatien, Bad Gastein, Sansibar und Südafrika, die Parallel Art Fair und die Vermarktung des Erzbergrodeos. DocLX wurde 1991 von **Alexander Knechtsberger** gegründet, ist sowohl Mitglied bei Leitbetriebe Austria sowie im Event Marketing Board Austria (EMBA), zu dessen Vorstandsmitgliedern Knechtsberger zählt, war die erste TÜV-zertifizierte Agentur in Österreich und wurde mehrfach mit dem Austrian Event Award ausgezeichnet. 2023 wurde Knechtsberger in die Hall of Fame des Event Marketing Board Austria aufgenommen. Zur DocLX Holding mit Sitz im Wiener Ringstraßenpalais Schnapper sind die Unternehmen DocLX Travel Events, DocLX Event Consulting, DocLX Abistars mit Sitz in München (Deutschland), DocLX City Card Solutions, White Label Marketing und Education Lab zugehörig. Die Headquarters der DocLX Holding sind im Wiener Ringstraßenpalais Schnapper situiert. Weitere Informationen auf [doclx.com](https://www.doclx.com)

Über Marketagent

Marketagent sieht sich gleichermaßen als Pionier und Innovationsführer der digitalen Markt- und Meinungsforschung in Österreich. Mit einem Fokus auf quantitative Consumer-Research-Projekte realisiert Marketagent jährlich über 1.300 Studien an den Standorten Baden, Wien, Maribor und Zürich. Das Herzstück des Instrumentariums ist ein mehr als drei Millionen Personen umfassendes Online-Panel, das im Jänner 2010 als erster Access Pool der D-A-CH-Region ISO-zertifiziert und im Jänner 2024 nach der aktuellen ISO-Norm 20252 rezertifiziert wurde. Zu den Kunden zählen nationale und internationale Top-Unternehmen wie die Telekom Austria, UniCredit Bank Austria, McDonald's, Spar, Österreichische Post, Generali oder Hervis. Die Themenfelder und Forschungsschwerpunkte sind vielfältig und decken sämtliche Bereiche der Markt- und Meinungsforschung ab. Weitere Informationen auf [marketagent.com](https://www.marketagent.com)

Präsentation: Jugend Trend Monitor 2024

Datum: Mittwoch, 22. Mai 2024

Uhrzeit: 9.00 Uhr

Ort: DocLX Headquarters im Palais Schnapper

Adresse: 1010 Wien, Parkring 20

Lageplan: goo.gl/maps/GJWm4PXxAAZ3KwXi9 Website: doclx.com

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist ausschließlich nach vorheriger Anmeldung auf leisure.at/anmeldung möglich.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

