



## Digitale Exzellenz im Rampenlicht: iab.austria lädt zum iab webAD 2024 â€“ BILD

ID: LCG24168 | 21.05.2024 | Kunde: iab.austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

**Das iab.austria setzt den Startschuss fÃ¼r die Einreichphase des 21. iab webAD 2024, dem wichtigsten Award der Ã¶sterreichischen Digitalwirtschaft. Bis zum 7. August 2024 haben Kreative die MÃ¶glichkeit, ihre Werke in einer Vielzahl von Kategorien einzureichen.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) - Ab sofort ist es wieder so weit: Die grÃ¶Ãte Interessenvertretung der Ã¶sterreichischen Digitalwirtschaft sucht nach den besten digitalen Arbeiten des Landes. Insgesamt 22 Kategorien rufen dazu auf, mit kreativer Exzellenz, ausgefeilten Strategien, Ã¼berragenden Performancewerten sowie dem Einsatz innovativer Technologien bei der bereits 21. Ausgabe des iab webAD einzureichen und sich im Rahmen der Award Show am 22. Oktober 2024 eine PrÃ¤mierung zu sichern.

„Als Schaufenster herausragender digitaler KreativitÃ¤t sowie Plattform fÃ¼r Innovationskraft und Exzellenz bietet der iab webAD 2024 auch in diesem Jahr eine herausragende Gelegenheit, die Spitzenleistungen unserer Branche zu wÃ¼rdigen. Kreativ- und Mediaagenturen, Auftraggeber, Publisher, Vermarkter sowie technische Dienstleister sind herzlich dazu eingeladen, aus den zahlreichen Kategorien zu wÃ¤hlen und neue Benchmarks zu setzen“, so iab.austria-PrÃ¤sidentin **Rut Morawetz** (A1).

[Neue Kategorien im Ãberblick](#)

Wie auch im vergangenen Jahr gliedern sich die Einreichkategorien des iab webAD 2024 in drei Cluster: „Creativity“ mit Fokus auf handwerklichen Aspekten, „Effectivity“ mit Schwerpunkt auf Performance und „Special“, welches sowohl kreative als auch performance-basierte Kriterien berücksichtigt. Zusätzlich zeichnen die Jurys aus allen Einreichungen eine Arbeit mit dem Platin-Award als „Best in Show“ aus.

Um sich den stetig wandelnden Anforderungen der Branche anzupassen, wurden in Zusammenarbeit von Jury-Koordinator **Philip Miro** (ORF-Enterprise), Head Creativity **Jury Diego del Pozo** (Tunnel 23), **Lena Artes** (Mediaplus Austria), **Stefan Lippert** (Tante Emma), iab-austria-Präsidentin **Rut Morawetz** (A1) und **Peter Hrubí** (Google) zudem einzelne Kategorien ergänzt oder adaptiert. So werden heuer erstmalig die besten Werke in puncto „Beste User Engagement Kampagne“ und „Beste kreative Technologie-Integration“ in dem Cluster „Creativity“, „Beste User Activation Kampagne“ und „Beste Cookieless Solution“ in dem Cluster „Effectivity“ sowie „Beste nachhaltige Kampagne“ und „Beste Publisher Solution“ in dem Cluster „Special“ geehrt.

Darüber hinaus wurde verstärkt darauf geachtet, Leistungen getrennt nach kreativen Aspekten sowie nach Performance-Kriterien bewerten zu können. In der Kategorie „Beste Video Ad Creativity“ eingereichte Bewegtbild-Werbemittel werden somit rein nach handwerklichen und kreativen Kriterien beurteilt, Bewegtbild-Einreichungen in der Kategorie „Beste Video Ad Effectivity“ müssen aussagekräftige KPIs liefern, um die Jury von ihrer herausragenden Performance zu überzeugen. Gleiches gilt für Online-Werbekampagnen, die je nach Schwerpunkt in den Kategorien „Beste Digitale Kampagne Creativity“ und „Beste Digitale Kampagne Effectivity“ eingereicht werden können.

## **Jury und Auswahlprozess**

Im Auswahlprozess für die Jury-Cluster „Creativity“ und „Effectivity“ werden jeweils drei der insgesamt neun

Jurymitglieder demokratisch von den iab-austria-Mitgliedern gewählt. Die verbleibenden vier Experten ernennen im Anschluss die diesjährigen Jury Heads **Diego del Pozo** (Tunnel 23) und **Ursula Arnold** (Mindshare Austria & Switzerland). Auch erhalten die Nachwuchstalente aus dem Vorjahr traditionell einen festen Startplatz in einer der Jurys. Der letzte Schritt des Jury-Prozesses besteht schließlich in der Bewertung des Clusters „Special“, für welche beide Jurys zusammentreten.

Nominierungen für Jurymitglieder können bis 24. Mai 2024 eingereicht werden. iab-austria-Mitglieder können hierbei aus ihrer Sicht geeignete Kandidaten vorschlagen. Das nominierte Jurymitglied muss kein iab-austria-Mitglied sein. Auch Eigennominierungen von iab-austria-Mitgliedern sind erlaubt. Die Jury-Wahl findet vom 3. bis zum 13. Juni 2024 statt und wird durch eine Online-Abstimmung via MindTake Research durchgeführt.

## Die wichtigsten Termine

Die Early-Bird-Phase erstreckt sich vom 16. Mai bis zum 14. Juni 2024, gefolgt von der regulären Einreichphase vom 15. Juni bis zum 28. Juli 2024. Anschließend kann noch bei der Late-Bird-Phase vom 29. Juli bis zum 7. August 2024 eingereicht werden.

Nachwuchstalente, die höchstens 30 Jahre alt sind, haben die Möglichkeit, unabhängig von einer iab-austria-Mitgliedschaft und über alle Einreichphasen hinweg, Arbeiten zu einem Nettopreis von 99 Euro in den Kategorien „Nachwuchstalent Creativity“ oder „Nachwuchstalent Effectivity“ einzusenden.

Alle Informationen auf [iab-austria.at/ iab-webad-2024](https://iab-austria.at/iab-webad-2024)

## Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen

Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus- und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf [iab-austria.at](http://iab-austria.at)

---

- Das iab austria startet seine Einreichphase für das iab webAD 2024, den bedeutendsten Award der österreichischen Digitalwirtschaft.
- Bis zum 7. August 2024 haben Agenturen, Auftraggeber, Medien und Vermarkter sowie technische Dienstleister die Möglichkeit, ihre Werke einzureichen, die Early-Bird-Phase läuft vom 16. Mai bis zum 14. Juni 2024.
- Insgesamt werden 22 Kategorien, aufgeteilt auf die Cluster „Creativity“, „Effectivity“ und „Special“, ausgezeichnet. Zusätzlich wird aus allen Einreichungen, die bei der Jurysitzung mit Gold prämiert werden, eine Arbeit als „Best in Show“ gekürt.

#### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at)  
(Schluss)

