

ID: LCG24169 | 21.05.2024 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Medien Österreich | AVISO

**Das iab NETwork „Retail Media – Gekommen, um zu bleiben?“ am 23. Mai 2024 widmet sich den brennendsten Fragen des Trendthemas. Im Anschluss an eine informative Keynote von Marketerin Viktoria Zischka kommt das hochkarätig besetzte Panel der digitalen Werbung zu Wort.**

Wien (LCG) – Ein neues Zeitalter bricht an im Werbemarkt Europa: Retail Media erhebt sich über die traditionellen Marketingstrategien und bringt eine frische Brise in die Welt der Mediaplanung. Doch wo steht Österreich im „Hype Cycle“? Wird Retail Media sich längerfristig als fixe Säule der Mediaplanung etablieren? Und was sind die Vorteile von Retail-Media-Kampagnen im Vergleich zu anderen digitalen Werbeformen? Diese und weitere Fragen stehen im Mittelpunkt des iab NETwork „Retail Media – Gekommen, um zu bleiben?“ am 23. Mai 2024.

Auf Einladung der größten Interessenvertretung für die österreichische Digitalwirtschaft gibt **Viktoria Zischka**, Senior Media Consultant Retail Media bei BILLA, in einer einführenden Keynote tiefgreifende Einblicke in die neue Werbeform. Dabei werden unter anderem die wichtigsten Grundlagen des vielversprechenden Mediakanals erläutert, das Potenzial dieser vermeintlich neuen Werbeform anhand internationaler Best Practice vorgestellt sowie ein spannender Ausblick in die österreichische Retail Media Landscape gegeben und ein Glossar

vorgestellt, das zentrale Begriffe und Konzepte rund um Retail Media klärt. Im Anschluss diskutieren unter anderem **Olga Hartinger** (Österreichische Post), **Florian Leitner** (UM PanMedia) und **Sabrina Schmid** (Emmi Österreich Caffè Latte) unter der Moderation von iab-austria-Vorstandsmitglied **Christoph Truppe** (Adverserve) über Best Practice Cases, neue Player im Ökosystem und die Zukunft der Mediaplanung.

Die Teilnahme ist für Mitglieder des iab austria kostenlos. Für Nichtmitglieder sind Tickets um 50 Euro (exkl. USt) erhältlich. Details zu Programm, Anmeldung und den Vortragenden finden sich online auf [www.iab-austria.at](http://www.iab-austria.at)

### Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus- und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf [iab-austria.at](http://iab-austria.at)

---

-----

iab NETwork „Retail Media – Gekommen, um zu bleiben?“

-----

Datum: 23. Mai 2024

Uhrzeit: 9.00 bis 11.30 Uhr

Ort: Filmquartier

Adresse: 1050 Wien, Schönbrunner Straße 31

Lageplan: [maps.app.goo.gl/cEN6Rx8sEyqKxwu56](https://maps.app.goo.gl/cEN6Rx8sEyqKxwu56) Website: [iab-austria.at](http://iab-austria.at)

---

### **+++ AKKREDITIERUNG +++**

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist ausschließlich nach vorheriger Anmeldung per E-Mail an [administration@iab-austria.at](mailto:administration@iab-austria.at) möglich.

### **+++ COMPLIANCE HINWEIS +++**

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

- 
- Am 23. Mai 2024 findet das iab NETwork „Retail Media – Gekommen, um zu bleiben?“ statt.
  - Eine Keynote von **Viktoria Zischka**, Senior Media Consultant Retail Media bei BILLA, beleuchtet die grundlegenden Begriffe und Konzepte rund um Retail Media,
  - Ein anschließendes Panel unter der Moderation von **Christoph Truppe** debattiert über Best Practice Cases und die zukünftige Entwicklung des vielversprechenden Mediakanals.

### **+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at)  
(Schluss)

