NUSSYYÂ® goes international: Neue MÃ ¤rkte fÃ¼r Bio-SchÃ ¤tze â€“ BILD

ID: LCG24183 | 31.05.2024 | Kunde: NUSSYYÂ® | Ressort: Wirtschaft Ã-sterreich | APA-OTS-Meldung

Seit ihrem erfolgreichen Start vor über drei Jahren in den SPAR Supermärkten der Schweiz hat sich die Marke NUSSYY® als Synonym für hochwertige, vegane Bio-Produkte ohne Zuckerzusatz etabliert. Jetzt steht NUSSYY® vor neuen Horizonten, denn das renommierte Einzelhandelsunternehmen VOLG bestätigt die zukünftige Zusammenarbeit.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank

Wien (LCG) – Lokales Engagement und internationale Ambitionen! VOLG, mit seinen rund 580 Filialen in der Deutsch-und Westschweiz, ist für seine lokale Verankerung bekannt. Das Unternehmen repräsentiert die Idee einer bequemen Einkaufsmöglichkeit direkt vor der Haustür. Die Partnerschaft zwischen NUSSYY® und VOLG verspricht daher, die Verfügbarkeit hochwertiger Bio-Lebensmittel für die Kunden in der Schweiz weiter zu stärken.

„Die Expansion von NUSSYY® auf internationale Märkte ist für uns mehr als nur ein Schritt in Richtung Wachstum. Es ist eine Gelegenheit, unsere Vision von gesunder Ernährung und nachhaltigem Konsum auf globaler Ebene zu verwirklichen. Jedes Produkt wie auch unsere NUSSYY® Bio Lecker-Keksi® Apfel-Dinkel und Kokos-Dinkel, das wir exportieren, ist ein Botschafter für unser Engagement für Qualität und Umweltbewusstsein. Mit jedem neuen Land, das wir erobern, tragen wir die Werte von NUSSYY® – Genuss, Gesundheit und Verantwortung – in die Welt", so Gründerin **Carina Rahimi-Pirngruber** .

Die Ausweitung auf internationale Märkte: Ein neuer Meilenstein für NUSSYY®

Das Engagement von NUSSYY® beschränkt sich nicht nur auf die Schweiz. Seit diesem Jahr hat das Unternehmen erfolgreich seine Präsenz auf internationale Märkte ausgeweitet.

Ein Versprechen an die Verbraucher

Die internationalen Erfolge von NUSSYY® sind das direkte Ergebnis anhaltender Bemühungen, die Produktpalette zu erweitern und gleichzeitig höchste Standards in Bezug auf Nachhaltigkeit und Bio-Zertifizierung einzuhalten. Die Verbraucher können sich auch in Zukunft auf Produkte verlassen, die nicht nur bio, vegan, ohne Zuckerzusatz und ohne Palmöl sowie laktosefrei sind, sondern auch köstlich und nachhaltig.

Ein Meilenstein für NUSSYY®: Auf Kurs, die Welt zu erobern

Für NUSSYY® markiert die Expansion mit VOLG und ins Ausland einen bedeutenden Meilenstein. Das Unternehmen bleibt seinem Versprechen treu, qualitativ hochwertige, vegane Bio-Produkte gänzlich ohne Zuckerzusatz anzubieten und gleichzeitig die Bedürfnisse seiner Kunden zu erfüllen. Mit einer starken Präsenz auf dem Schweizer Markt und einem wachsenden internationalen Einfluss bleibt NUSSYY® auf Kurs, die Welt mit seinen Bio-Schätzen zu erobern.

Über NUSSYY® â€¯

Seit 2017 bietet **Carina Rahimi-Pirngruber** unter dem Markennamen NUSSYY® eine vielfältige Palette an hochwertigen, veganen Bio-Produkten gänzlich ohne Zuckerzusatz an. Das Sortiment umfasst gesunde Snacks, Müslis, kreative Haferdrinks und Fertiggerichte. Neben den hochwertigen Bio-Lebensmitteln bietet zudem die Beauty-Linie „CARA BIO Cosmetics" in gewohnter NUSSYY®-Philosophie ein NATRUE-zertifiziertes nachhaltiges, veganes Sortiment an. Die Naturkosmetik wird mit heimischem Bergquellwasser in Österreich produziert und ist frei von Mikroplastik. Alle Produkte sind

exklusiv im Lebensmitteleinzelhandel bei SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR und Maximarkt sowie Metro erhältlich. Darüber hinaus unterstützt jedes verkaufte Produkt das Projekt „EAT.CARE.LOVE" von **Jane Goodall** für wohltätige Zwecke. NUSSYY® steht für eine gesunde, nachhaltige und leistbare Ernährung und verkörpert einen modernen Lebensstil, der den Augenblick lebt und die Schnelllebigkeit meidet. Das wesentliche Alleinstellungsmerkmal der hochwertigen und dennoch leistbaren Kreationen ist, dass alle Produkte bio, vegan, ohne Zuckerzusatz sowie Palmöl und laktosefrei sind. Weitere Informatioen auf nussyy.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)