Hilton Vienna Danube erstrahlt im neuen Glanz

ID: LCG11055 | 21.03.2011 | Kunde: Hilton Hotels | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11055 (CI) (WI) Montag, 21. MÃ¤rz 2011
Wien/ Wirtschaft/ Hotellerie/ Bau/ Immobilien/ Tourismus

Hilton Vienna Danube erstrahlt im neuen Glanz â€" BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ hilton/ refurbishment

â€ ¢ Erstes Haus an der Waterfront nach Abschluss der ersten Bauphase wieder regulÃ¤r geÃ¶ffnet
â€ ¢ 166 Zimmer im neuen Look stehen bereits zur VerfÃ¼gung
â€ ¢ Neues Gastronomieangebot setzt innovative Akzente
â€ ¢ Abschluss des Ausbaus im November 2011

Wien â€" â€žDas neue Hilton Vienna Danube steht unter dem Slogan â€šNew Generationâ€™: Wir realisieren hier ein Hotel mit moderner Infrastruktur, grÃ¶ÃŸter UnterstÃ¼tzung fÃ¼r den anspruchsvollen GeschÃ¤ftsreisenden und nebenbei hohem Freizeit-und Erholungswertâ€œ, erklÃ¤rte Hilton Hotels-Generaldirektor Norbert Lessing Montagvormittag bei einer Pressekonferenz im Hilton Vienna Danube, das noch bis November 2011 komplett renoviert und um einen neues Meeting & Congress Center ausgebaut wird, in dem in der neuen Grand Waterfront Hall bis zu 350 Personen und insgesamt in allen RÃ¤umlichkeiten 775 Personen gleichzeitig Platz finden werden. Nach Abschluss der ersten Bauphase im MÃ¤rz 2011 stehen bereits 166 der insgesamt 367 Zimmer im neuen Look zur

VerfÃ¼gung. Mit durchschnittlich rund 40 Quadratmetern sind diese die grÃ¶ÃŸten Hotelzimmer in der Bundeshauptstadt. Die restlichen 201 Zimmer werden bei laufendem Betrieb in einer zweiten Bauphase bis Juni 2011 fertiggestellt sein. Ebenfalls bereits in der ersten Bauphase wurden alle Ã¶ffentlichen RÃ¤umlichkeiten wie die Lobby, die Hilton MeetingsÂ® RÃ¤ume sowie die neuen Gastronomieangebote fertiggestellt, die den GÃ¤sten ab sofort zur VerfÃ¼gung stehen. â€žDie Entwicklung an der boomenden Waterfront, an der neben zahlreichen internationalen Konzernen kÃ¼nftig auch die neue WirtschaftsuniversitÃ¤t Wien angesiedelt sein wird, bestÃ¤rkt uns darin, das Hilton Vienna Danube kÃ¼nftig stÃ¤rker im Meeting- und Kongressegment zu positionieren und damit ein noch attraktiveres Angebot zu schaffenâ€œ, so Lessing Ã¼ber den Standort.

Zwtl.: IMMOFINANZ Group investiert 17,8 Millionen Euro

In die komplette Renovierung und den Zubau des neuen Meeting & Event Centers, der Grand Waterfront Hall, investiert die IMMOFINANZ Group als ImmobilieneigentÃ¼mer rund 17,8 Millionen, was circa der HÃ¤lfte der ursprÃ¼nglichen Errichtungskosten entspricht. â€žDie IMMOFINANZ Group ist natÃ¼rlich daran interessiert und ihren Investoren gegenÃ¼ber auch verpflichtet, fÃ¼r den Werterhalt und die Wertsteigerung der Immobilie zu sorgen. SelbstverstÃ¤ndlich wollen wir auch unserem Mieter einen attraktiven Standort bieten. Wir haben daher die Initiative und die UnterstÃ¼tzung des Hilton Vienna Danube sehr begrÃ¼ÃŸt, die Hotelimmobilie zu erneuern und auszubauenâ€œ, erlÃ¤utert Manfred Wiltschnigg, Mitglied des Vorstands der IMMOFINANZ Group, das Investment seines Unternehmens. Alleine im Jahr 2010 verzeichnete Wien einen Zuwachs von 10,3 Prozent und damit einen Rekordwert von 10,9 Millionen GÃ¤stenÃ¤chtigungen, wobei ein NÃ¤chtigungsumsatz von Ã¼ber 451 Millionen Euro erwirtschaftet wurde. Auch 2011 kann sich die Wiener Hotellerie Ã¼ber neue Rekordergebnisse freuen: mit 605.000 NÃ¤chtigungen im JÃ¤nner

2011 wurde der Rekordwert vom JÃ¤nner 2010 erneut um 0,4 Prozent Ã¼bertroffen, wobei zweistellige Zuwachsraten aus Russland, den USA, RumÃ¤nien, Italien und der Schweiz verzeichnet werden konnten. â€žWir freuen uns, mit unserem Investment auch einen positiven Beitrag zur WertschÃ¶pfung der unmittelbaren Umgebung zu leisten. Der Zeitpunkt fÃ¼r die Investition und den Ausbau des Angebots ist jetzt genau richtig. Die steigende Nachfrage unterstreicht die Vorreiterrolle des Hilton Vienna Danube an der Waterfrontâ€œ, erklÃ¤rte Wiltschnigg weiter.

Zwtl.: Neue Hotel-Generation

Die gesamte Renovierungsplanung richte sich nach dem Grundsatz â€žbe hospitableâ€œ (Anm: â€žLebe die Gastfreundschaftâ€œ) von Hilton-GrÃ¼nder Conrad Hilton, wie Hotel Manager Stephan Reiter erklÃ¤rte. â€žWir haben bei jedem Detail daran gedacht, wie wir unseren GÃ¤sten den Aufenthalt noch angenehmer und vielseitiger machen kÃ¶nnen und dabei die oft knappen Zeitbudgets der Business-Kunden berÃ¼cksichtigt, denen wir unterschiedliche Erholungs-und UnterhaltungsmÃ¶glichkeiten direkt im Hotel bietenâ€œ, sagte Reiter Ã¼ber das Konzept fÃ¼r die Neugestaltung des Hotels. Vornehmlich dominieren warme Farben wie Braun, Rot und Gold, gemischt mit zeitlosen Designelementen, die optisch Ruhe vermitteln und zur Erholung und Entspannung einladen. In den Zimmern sorgen klare Formen und der Einsatz von Glas fÃ¼r eine aufgerÃ¤umte und beruhigende AtmosphÃ¤re, die die GrÃ¶ÃŸe der Zimmer unterstreicht.

GeschÃ¤ftsreisende kÃ¶nnen sich auf die neuen Executive Floors in den obersten Stockwerken des Hilton Vienna Danube freuen. Die Executive Lounge bietet zahlreiche Annehmlichkeiten wie ganztÃ¤gige Gastronomie, Internetzugang, eine groÃŸe nationale und internationale Magazinauswahl sowie einen einzigartigen Ausblick Ã¼ber die Donau und die Wiener Skyline.

Sportfans erwartet neben dem neuen Hilton Fitness by Precor mit

modernen TrainingsgerÃ¤ten, Sauna und Whirlpool auch ein Swimming Pool auf der groÃŸzÃ¼gigen Donauterrasse. Zudem lÃ¤dt die nahe gelegene Donauinsel zu zahlreichen FreizeitaktivitÃ¤ten ein. In direkter Umgebung befinden sich der Golf Club Freudenau, die Trabrennbahn und das Ernst Happel Stadion fÃ¼r all jene, die auch gerne beim Sport zusehen.

Zwtl.: Kulinarische Vielfalt mit heimischer Tradition

Kulinarisch setzt das neue Hilton Vienna Danube auf die innovative Interpretation Ã¶sterreichischer Gastfreundschaft. Im Â»Waterfront Restaurant & TerraceÂ« serviert KÃ¼chenchef Hendrik Becker moderne Ã¶sterreichische KÃ¼che mit ausgewÃ¤hlten QualitÃ¤tsprodukten aus den Genussregionen. Einen besonderen Schwerpunkt setzt er auf frische Fische aus den heimischen GewÃ¤ssern. FÃ¼r den kleinen Hunger zwischendurch werden neben bekannten Hilton Classics Â® wie Caesarâ€™s Salad, Club Sandwich oder Hamburger auch unterschiedliche Â»Austrian BasketsÂ« angeboten, in denen verschiedene Speisen als kleine HÃ¤ppchen zum Verkosten zusammengestellt werden. In den Morgenstunden wird das beliebte Hilton Breakfast Â® serviert, das eine breite Auswahl internationaler FrÃ¼hstÃ¼cksspezialitÃ¤ten bietet.

Weiterhin erhalten bleibt der beliebte, sonntÃ¤gliche Brunch Â»Royal Scandinavian SmÃ¶rgasbordÂ«, bei dem um 39,50 Euro pro Person eine groÃŸe Auswahl an heimischen und internationalen FischspezialitÃ¤ten am BÃ¼ffet angeboten werden. In der warmen Jahreszeit lÃ¤dt die groÃŸzÃ¼gige Terrasse zur Entspannung ein.

Die neue Â»PIER 269 Bar & LoungeÂ« prÃ¤sentiert sich in zeitloser Eleganz mit besonders hochwertigen Materialien als idealer Treffpunkt fÃ¼r Business Meetings oder entspannender Ausklang eines Arbeitstages bei kÃ¼hlen Drinks. Neben eigens kreierten Signature Cocktails wartet die Bar mit einem groÃŸen Sortiment heimischer und internationaler Wein-und BierspezialitÃ¤ten sowie mit erlesenen Wassersorten auf.

Am Nachmittag werden zahlreiche Kuchenvariationen aus der hauseigenen Patisserie sowie unterschiedliche Kaffee-und TeespezialitÃ¤ten aus dem In-und Ausland angeboten.

Zwtl.: Neue Meeting-Standards in der Grand Waterfront Hall

â€žMit der ErÃ¶ffnung der Grand Waterfront Hall im Winter 2011, in der bis zu 350 Personen Platz finden, setzen wir neue Akzente im Wiener Kongresstourismusâ€œ, sagte Lessing. Der Zubau mit einer GesamtflÃ¤che von 600 Quadratmetern und einer DeckenhÃ¶he von sechs Metern wird in drei Sektionen abteilbar sein und sich damit flexibel an alle Veranstaltungen von 100 bis 350 Personen anpassen. Zudem stehen bereits jetzt 10 Hilton MeetingsÂ® RÃ¤ume fÃ¼r kleinere Veranstaltungen mit einem FassungsvermÃ¶gen zwischen 20 und 250 Personen zur VerfÃ¼gung, die groÃŸteils Ã¼ber Donaublick und direkten Terassenzugang verfÃ¼gen.

Zwtl.: Ãœber Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts haben sich in der Hotellerie hÃ¶chste Anerkennung fÃ¼r stilvolle Gastlichkeit erworben, die zukunftsorientiert und weltweit fÃ¼hrend ist. Hilton bietet mehr als 530 Hotels und Resorts in 76 LÃ¤ndern auf sechs Kontinenten und plant bis Ende 2011 in 80 LÃ¤ndern vertreten zu sein. Durch das Angebot innovativer Produkte, Dienstleistungen und zahlreicher Annehmlichkeiten, ermÃ¶glicht Hilton Hotels & Resorts seinen GÃ¤sten Rund um die Uhr das Beste bieten zu kÃ¶nnen, egal ob Sie privat oder geschÃ¤ftlich verreisen. Beginnen Sie Ihre Reise auf http:// www.hiltonaustria.at

Zwtl.: Ãœber Hilton Worldwide

Hilton Worldwide ist das fÃ¼hrende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts

Ã¼ber Apartments fÃ¼r den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 91 Jahren bietet die Gesellschaft GeschÃ¤fts-und Urlaubsreisenden hÃ¶chste QualitÃ¤t in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklÃ¤rtes Ziel, den Aufenthalt der GÃ¤ste zu einem auÃŸergewÃ¶hnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehÃ¶ren mehr als 3.600 Hotels und 600.000 Zimmern in 82 LÃ¤ndern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Inn & Suites, Homewood Suites by Hilton, Home2Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. AuÃŸerdem fÃ¼hrt die Gesellschaft das Weltklasse-Bonus-Programm Hilton HHonorsÂ®. Weitere Informationen unter http:// www.hiltonworldwide.com.

Zwtl.: Ãœber IMMOFINANZ Group

Die IMMOFINANZ Group ist ein an der Wiener BÃ¶rse notierter Immobilieninvestor und -entwickler, der sowohl in West-als auch in Osteuropa aktiv ist. Durch die StabilitÃ¤t des westeuropÃ¤ischen und die Wachstums-und Ertragschancen des osteuropÃ¤ischen Immobilienmarkts sowie durch die Kombination aus Immobilienvermietung und Immobilienentwicklung erwirtschaftet die IMMOFINANZ Group nachhaltige ErtrÃ¤ge.

Seit ihrer GrÃ¼ndung im Jahr 1990 hat die IMMOFINANZ Group ein hochwertiges Immobilienportfolio aufgebaut, das derzeit mehr als 1.600 Bestandsobjekte mit einem Buchwert von rund EUR 8,4 Mrd. umfasst.

Das KerngeschÃ¤ft der IMMOFINANZ Group ist die Erwirtschaftung von Mieteinnahmen durch die aktive Verwaltung eines diversifizierten Bestandsimmobilienportfolios. Durch die Kombination von Investitionen in Bestandsimmobilien und die Realisierung von Entwicklungsprojekten optimiert die IMMOFINANZ Group das VerhÃ¤ltnis zwischen Chancen und Risiken. WÃ¤hrend

Bestandsimmobilien kontinuierliche Einnahmen generieren, werden durch EntwicklungsaktivitÃ¤ten zusÃ¤tzliche Ertragspotenziale erschlossen.

Die IMMOFINANZ Group konzentriert ihre AktivitÃ¤ten auf die Segmente Einzelhandel, Logistik, BÃ¼ro und Wohnen in acht regionalen KernmÃ¤rkten â€“ Ã-sterreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, RumÃ¤nien, Polen und Russland. Weitere Informationen unter http:// www.immofinanz.com

~
Hilton Vienna Danube

Adresse: 1020 Wien, Handelskai 269
Website: http:// www.hiltonaustria.com
Lageplan: http:// maps.google.at/ maps? q=handelskai +269+wien&oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&hq=&hnear=Handelskai +269, +Leopoldstadt +1020+Wien&gl=at&ei=sg_UTJqVN87Nswbz8bmDBQ&ved=0CBYQ8gEwAA&z=1

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
Hilton Hotels
Claudia Wittmann
Tel.: +43 1 71700-12003
E-Mail: claudia.wittmann@hilton.com

IMMOFINANZ Group
Hieronymus Tupay (ACCEDO Group)

Tel.: +43 1 5338700
E-Mail: vienna@accedogroup.com

leisure communications
Sarah Gasser
Tel.: +43 664 8563004
E-Mail: gasser@leisuregroup.at