

Mut zur Zukunft: Große Träume, wahre Werte! – BILD/ VIDEO

ID: LCG24379 | 14.10.2024 | Kunde: Russmedia Digital | Ressort: Wirtschaft – Österreich | Medieninformation

„FUTUREHACK 2024“: Inspiration für über 1.000 Jugendliche

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © VN/ Paulitsch

Video zur Meldung auf [Youtube](#)

Feldkirch (LCG) – Über 1.000 Schüler aus ganz Vorarlberg versammelten sich, um beim Event „FUTUREHACK 2024“ eine inspirierende Reise in die Zukunft zu erleben. Im Rahmen der Interactive West wurde ein Raum geschaffen, in dem Jugendliche die Möglichkeit hatten, von beeindruckenden Persönlichkeiten aus der Region zu lernen und ihre eigenen Träume zu erkunden.

„Wir wollen Jugendliche in Vorarlberg inspirieren, denn sie haben alle das Potenzial, Großes zu erreichen“, erklärte **Georg Burtscher**, Geschäftsführer von Russmedia und Initiator von „FUTUREHACK“, in seiner Eröffnungsrede. Diese Botschaft durchdrang den gesamten Tag und ermutigte die Anwesenden, mutig neue Wege zu gehen und ihre Leidenschaften zu verfolgen.

Die Atmosphäre war geprägt von Neugier und Enthusiasmus, während die Speaker ihre Lebensgeschichten und Erfahrungen teilten.

Vlatka Duric, Head of Customer Excellence bei der Zumtobel Group, betonte die Wichtigkeit, sich selbst treu zu bleiben, und **Gerald Fleisch**, Geschäftsführer der Vorarlberger

Krankenhausbetriebsgesellschaft, hob hervor, dass der Sinn im Leben nicht im Materiellen, sondern in der Zufriedenheit liegt.

Linda Peterlunger, Gründerin von Linda's Ice Cream, stellte provokant die Frage: „Was ist deine Superpower?“ Sie sprach leidenschaftlich über ihren Weg zur Selbstständigkeit, der mit Unsicherheiten begann, und ermutigte die Jugendlichen, ihre

Talente zu entdecken und an sich zu glauben. „Macht etwas aus eurem Tag und gebt eurer Leidenschaft Raum!“, rief sie dem Publikum zu.

Roger Ogden, Vizepräsident von Photeon Technologies, teilte seine bemerkenswerte Lebensgeschichte, wie er sich aus einfachen Verhältnissen in Kalifornien (USA) an die Spitze der Technologiebranche arbeitete. „Try and fail, but never fail to try“, sagte er und betonte, dass Durchhaltevermögen und ein klarer Plan entscheidend sind, um Ziele zu erreichen. Ogden inspirierte die Jugendlichen, ihre Stärken zu erkennen und ihre Karriere bewusst zu gestalten.

Besonders bewegend war der Auftritt von **Heike Eder**, Paralympics-Bronzemedailengewinnerin und zukünftige Nationalrätin, die mit ihrer Geschichte von Mut und Rückschlägen das Publikum fesselte. „Das Leben meint es nicht immer gut mit einem, aber gebt verdammt nochmal nicht auf!“, lautete ihr eindringlicher Aufruf. Auch **Gigi Rüb**, Snowboard-Profi und Unternehmer, inspirierte mit seiner Botschaft. „Es geht darum, mit einem offenen Herzen durch die Welt zu gehen“, ermutigte er die Jugendlichen, ihre Werte zu erkennen und zu leben.

Verena Burtscher, Stellvertretende Abteilungsleiterin Personalentwicklung bei Getzner Textil, und **Klaudia Aldjic**, Head of Recruiting Solutions & Employer Branding bei Russmedia sowie LinkedIn Top Voice Next Generation, teilten ebenfalls ihre Einblicke und Erfahrungen, die den Jugendlichen neue Perspektiven eröffneten.

Ein Höhepunkt des Tages waren die interaktiven Breakout Sessions, in denen Unternehmen wie Photeon und Tridonic den Schülerinnen und Schülern Einblicke in ihre Firmenkulturen und Karrieremöglichkeiten boten. Diese Formate ermöglichten den Jugendlichen, direkt mit Fachleuten zu interagieren und wertvolle Informationen für ihre berufliche Zukunft zu sammeln.

„FUTUREHACK“ war mehr als nur eine Veranstaltung – er war ein Weckruf an die Jugend, die eigene Zukunft aktiv zu gestalten. Die Speaker vermittelten nicht nur wertvolle Einblicke in

verschiedene Karrierewege, sondern vor allem die Erkenntnis, dass Erfolg oft aus Rückschlägen entsteht und dass jeder selbst die Macht hat, seine Träume zu verwirklichen. „Die Zukunft liegt in euren Händen“, fasste **Georg Burtscher** den Tag treffend zusammen.

Den ausführlichen Nachbericht samt Video lesen Sie auf [VOL.AT](#).

Weitere Informationen auf [futurehack.at](#)

Über Russmedia Digital

Russmedia Digital mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT, Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT. An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf [russmedia.com](#)

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](#) (Schluss)

